



FLACSO
ARGENTINA

Facultad
Latinoamericana de
Ciencias Sociales.
Sede Argentina.

Área Comunicación
y Cultura.

DIPLOMA SUPERIOR EDUCACIÓN, IMÁGENES Y MEDIOS EN LA CULTURA DIGITAL



Inicio: Abril 2019

Modalidad a distancia

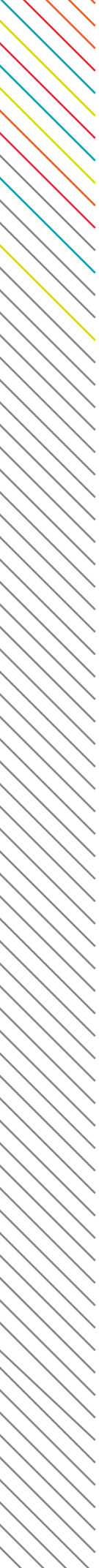
Uno de los fenómenos culturales más significativos de la segunda mitad del siglo XX, ha sido sin lugar a dudas la revolución en las comunicaciones y su impacto tanto en el espacio social e institucional como en la vida privada de las personas. Desde entonces, el creciente predominio de las industrias culturales masivas y de las nuevas tecnologías digitales en la producción, circulación y consumo de los bienes simbólicos, han llevado a una inevitable transformación (y crisis) de las culturas y de las identidades.

Vivimos en una época en la que, al parecer, todo podría llegar a ser visto, mostrado, exhibido, lo que estaría dando cuenta del predominio de lo visual por sobre otros registros de la experiencia humana. Mientras que las imágenes se multiplican y las prácticas de ver se complejizan, la voluntad de mirar convive con cierta descalificación y desconfianza ante la cultura

visual: las imágenes son, por momentos, sobrevaloradas e idolatradas, como si pudieran explicarlo todo, y en otras ocasiones, infravaloradas y demonizadas como las culpables de todos nuestros males.

En un contexto en el que la socialización de la mayoría de los/las niños/as y jóvenes está estrechamente vinculada a las industrias culturales y, en particular, a los medios masivos de comunicación, resulta indispensable actualizar las herramientas de análisis que contribuyan a la comprensión de sus nuevos patrones perceptivos y estéticos y los consecuentes cambios en las modalidades de apropiación simbólica del mundo.

Estas transformaciones indudablemente ponen en tensión a un espacio escolar que debe adecuarse a nuevas claves culturales estrechamente vinculadas al mundo de las imágenes, a nuevas estéticas (a



menudo caracterizadas por la inestabilidad y la mutabilidad) y a la transformación, también, en las propias estructuras del conocimiento.

Los medios y las imágenes moldean las prácticas sociales de este nuevo siglo, y no solamente no son aliados al sistema educativo sino que lo interpelan e interrogan. Es necesario superar la posición defensiva de la escuela frente a los medios. Esto no implica el abandono de los campos tradicionales del aprendizaje, sino la aceptación de que los/las jóvenes viven en un mundo cultural, estético e informativo que se ha extendido y ha mutado notablemente.

A nuestro entender, para iniciar un diálogo con el mundo juvenil de las imágenes debemos empezar por reconocer que muchos somos analfabetos audiovisuales. Por otra parte, se trata de aceptar que el mundo de las videoculturas, ligado absolutamente a la dinámica de la industria capitalista de fin de siglo, continuará su marcha con o sin el visto bueno de las instituciones educativas, y que los/las jóvenes seguirán sometidos a las pautas de la cultura de la imagen mientras no cambie el paradigma dominante del conocimiento actual.

Una pedagogía de la imagen no se restringe a incorporar a los medios audiovisuales como meros auxiliares para la tarea escolar. El problema es mucho más arduo que el de la simple incorporación de equipamiento. Tampoco supone que la acción educativa se reduzca a “desmistificar” los mecanismos de la seducción mediática. Una pedagogía de la imagen parte de reconocer que los medios conllevan ciertos lenguajes y formas culturales que le son propias, y nos introduce en la comprensión de sus reglas. Además, nos obliga a preguntarnos por el poder de las imágenes en el mundo contemporáneo, indagando cómo se producen socialmente visibilidades e invisibilidades. Las imágenes y los medios instalan nuevos problemas que hacen al vínculo de los sujetos

con el mundo, y que involucran aspectos racionales pero también estéticos y emocionales. La escuela ya no puede estar al margen de estas interrogaciones.

Propósitos:

Impulsar una formación de posgrado en el campo interdisciplinario que vincula la educación con los medios de comunicación y la producción, circulación y consumo de imágenes. Se busca satisfacer las demandas de fortalecimiento del quehacer de los docentes y de las escuelas en un contexto de profundos cambios económicos, sociales, culturales y tecnológicos. Recuperar los aportes de estudios e investigaciones que dan cuenta de los debates actuales sobre imágenes, medios y educación, y poner estas contribuciones a disposición de los/las docentes latinoamericanos/as.

Superar los abordajes especializados, ofreciendo una mirada amplia y articulada del campo de la educación y los medios. Estimular la construcción de nuevos saberes y estrategias de intervención en el ámbito de la educación y los medios, frente a los cambios globales y a las particularidades propias de cada contexto.

Destinatarios:

Son destinatarios de este Diploma Superior: docentes de todos los niveles del sistema educativo (inicial, primario, secundario, terciario y universitario); directivos y supervisores; profesionales vinculados/as con las áreas de currículum, formación y capacitación docente; profesionales vinculados con la producción y gestión de recursos para la escuela; profesionales, investigadores/as y académicos/as vinculados/as al área de las ciencias de la comunicación y la producción audiovisual. Integrantes de fundaciones y organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el ámbito de la comunicación y la cultura.

EL PLAN DE ESTUDIOS INCLUYE LOS SIGUIENTES CONTENIDOS:

Los contenidos del curso se organizan en 5 módulos temáticos:

Módulo Introdutorio. Cultura audiovisual y educación: los desafíos contemporáneos

- Cultura, medios, imágenes y escuela.
- La escuela y la visión no alfabética. “La Tercera Fase. Formas de saber que estamos perdiendo”.
- Medios, Tecnologías y Socialización.
- La escuela como tecnología y las tecnologías de la escuela: Notas sobre el estado de un problema.
- Medios de comunicación, cultura y tecnologías digitales.

Módulo 1. La imagen en Occidente. La construcción social de lo visual, la construcción visual de lo social.

- La imagen en la cultura occidental.
- Políticas de la (In) visibilidad. La construcción social de la diferencia.
- Regímenes de visibilidad. Imágenes de los indígenas en la formación de la identidad colectiva argentina.
- El poder de las imágenes.
- Una aproximación psicoanalítica a las imágenes, los medios y la mirada.
- Posmodernidad y estetización de la existencia.
- El saber pedagógico en las imágenes y las imágenes en el saber pedagógico.

Módulo 2. Comunicación de masas, medios y subjetividades.

- Cultura audiovisual, medios y televisión.
- Una aproximación al estudio de la Cultura de masas.

- Televisión, audiencias y subjetividades.
- La pantalla actual: Parodia e intertexto.
- La televisión cultural no es un oxímoron.
- El fin de los medios masivos.
- Los medios de comunicación interrogan la escuela.

Módulo 3. Apropiaciones y usos de las nuevas tecnologías.

- Migración digital, cultura y nuevas tecnologías.
- La dinámica del cambio en los medios. El miraba televisión, you tube.
- Pantallas ubicuas: Televisores, computadoras, celulares.
- Transformaciones de la escritura en la era digital.
- Identidades juveniles en las sociedades en red. Entre la telaraña comunicacional y la cinta de Moebius.
- Hemisferio sur: una región conectada.

Módulo 4. Educación, imágenes y medios. Planteos y alternativas.

- Entre lo obvio y lo obtuso: notas sobre cine y educación.
- Usos del cine en el escenario pedagógico: pensar, debatir, criticar.
- Palabras e imágenes para una ética de la mirada.
- Los/las jóvenes y la nueva fotografía: aprender a habitar el espacio público en la cultura digital.
- Videojuegos y escuela: sobre posibilidades y desafíos.
- Escuela y la cultura de la imagen: los nuevos desafíos.
- ¿Cómo mirar, mostrar, sentir y enseñar en un mundo que mira, muestra y siente demasiado?

ORGANIZACIÓN Y CURSADA

15ª Cohorte: 2019

Período lectivo: abril a diciembre de 2019

El posgrado se organiza sobre la base de un campus virtual al que los/las alumnos/as ingresan a través de una clave personal que se les otorga al inicio de la cursada. El campus dispone de diferentes recursos para la interacción de docentes y alumnos/as:

Clases virtuales: Las clases son textos expositivos-explicativos, elaborados por profesores/as que acreditan una producción intelectual y académica propia en diversos ámbitos de la investigación en el campo de las ciencias sociales. Están organizadas temáticamente y articuladas entre sí, y cada una apunta a la adquisición y profundización de aspectos conceptuales abordados desde distintas perspectivas. Las clases se publican semanalmente y su secuenciación tiene en cuenta la complejidad de las temáticas a tratar y la articulación progresiva de los contenidos. Están acompañadas de bibliografía básica, de carácter obligatorio, que complementa y profundiza los contenidos trabajados. Esta bibliografía está disponible en la BIBLIOTECA del campus. También se incluye bibliografía de consulta, de carácter optativo, disponible en internet.

Tutorías: El contacto diferido y a distancia que supone la modalidad virtual se encuentra balanceado por la sistemática y frecuente interacción entre los/las profesores/as y los/las alumnos/as. El equipo de profesores/as -que participa en algunos casos de la escritura de las clases y en todos los casos su la revisión, por lo que está absolutamente sustentado con sus contenidos- realiza la orientación tutorial y el seguimiento académico de los/las alumnos/as.

Las tutorías permiten el seguimiento personalizado de los/las alumnos/as y a partir de ellas se canaliza todo tipo de demandas, se brinda ayuda en la utilización de las herramientas del Campus, y se pretende auxiliar

a los/las estudiantes en todo lo referido a la organización de los tiempos que la cursada requiere. En lo relativo al seguimiento académico, los/las tutores/as están disponibles para consultas conceptuales, revisión de producciones, preguntas relativas al manejo de la bibliografía, interrogantes vinculados a la resolución de las consignas de evaluación, etc.

Foros de discusión: Los foros de discusión constituyen un espacio de intercambio y diálogo entre los/las alumnos/as y los profesores. A partir de consignas disparadoras propuestas por el moderador del foro se desarrollarán discusiones sobre temáticas específicas relativas a los contenidos del curso. Se pretende que los foros de discusión recuperen los temas y conceptos presentados en las clases virtuales así como la bibliografía obligatoria del curso. La consigna disparadora podrá ser un artículo periodístico, un caso o situación problemática, un relato de experiencia, etc.

Taller de imágenes y de lenguaje audiovisual: El taller de imágenes está pensado como un espacio de interacción del que participan los/las alumnos/as y los/las profesores/as. El objetivo de esta instancia es recuperar y poner en juego los aportes conceptuales acerca de la "lectura", análisis y usos de las imágenes y del lenguaje audiovisual propuestos en el curso. A partir de consignas presentadas por los/las coordinadores/as, los/las participantes realizarán intervenciones en un espacio destinado al desarrollo del taller, que involucrarán el mirar, pensar, escribir y discutir. Se incluirán además en la biblioteca del curso, textos específicos que aportarán a la resolución de las consignas de trabajo.

Evaluación: Para aprobar el curso los/las alumnos/as deberán rendir dos exámenes parciales y realizar un trabajo final con defensa presencial o virtual.

CUERPO DOCENTE:

Dirección Académica:

Ana Abramowski
Belén Igarzábal

Docentes:

Ana Abramowski	Sonia Jalfín	Andrés Klaus Runge Peña (Colombia)
Alejandro Alvarez Gallego (Colombia)	Jorge Larrosa (España)	Analía Segal
Mario Carlón	Laura Malosetti	María Silvia Serra
Inés Dussel	Julieta Montero	Darío Sztajnszrajber
Gustavo Efrón	Nicolás Nobile	Emilio Tenti Fanfani
Alvaro Fernández Bravo	Roxana Perazza	Graciela Uequín
Patricia Ferrante	Luis Alberto Quevedo	
Belén Igarzábal	Rossana Reguillo (México)	
	Omar Rincón (Colombia)	



ADMISIÓN

Requisitos: Poseer título de grado universitario o terciario. De lo contrario, los/las aspirantes podrán justificar su postulación sobre la base de una trayectoria profesional o académica, y un comité académico resolverá su admisión. Para realizar el curso se requieren habilidades básicas de manejo de computadora y facilidades de conectividad a Internet.

Los/las interesados/as deberán completar el [formulario de preinscripción](#) en línea y enviar un currículum vitae actualizado (de no más de 5 páginas), por correo electrónico a:

educaymedios@flacso.org.ar

La FLACSO realizará una selección de los/las aspirantes y comunicará a quienes fueron aceptados/as a fin de que completen su inscripción.

En caso de que la solicitud sea aceptada, para completar la inscripción deberán enviar por correo electrónico:

- una copia del título universitario o terciario, y del documento de identidad.
- abonar la matrícula del curso.

ARANCELES

Arancel 2019 *:

Para **residentes en Argentina (en pesos):**

—● 1 matrícula \$2.200.- y 10 cuotas de \$2.200.-

Para **residentes fuera de Argentina (en dólares):**

—● 1 matrícula de u\$s 90.- y 10 cuotas de u\$s 90.-

Fecha de pago: Abonar la matrícula antes del inicio del Diploma. Las cuotas vencen el día 10 de cada mes a partir del mes de abril.

Un 10% de descuento se otorgará en caso de abonarse la totalidad por adelantado antes del inicio de clases. En caso de elegir esta opción, deberá comunicarse con la coordinadora técnica del Diploma (educaymedios@flacso.org.ar) para que realice el ajuste en su plan de pagos y pueda abonarlo.

INFORMES

Coordinadora técnica: Malena Taboada

E-mail: educaymedios@flacso.org.ar

Tel.: +54 11 5238-9300 interno 362

<http://flacso.org.ar/formacion-academica/educacion-imagenes-y-medios/>

FLACSO Argentina

Tucumán 1966 (C1050AAN).

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

www.flacso.org.ar

EL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LAS REDES:

Seguinos en:



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Se otorgan becas?

Para tramitar una solicitud de beca debe enviarnos una carta a este mail dirigida a las coordinadoras del Diploma en la que explique las razones académicas por las cuales solicita la beca. Dicha solicitud será evaluada junto a su curriculum vitae por un Comité Académico, que decidirá quiénes serán los beneficiarios de las becas. Las becas son limitadas. Es necesario resaltar que las becas que se otorgarán podrán ser de hasta el 30% de descuento en el total del valor de las cuotas del Diploma pero no de la matrícula.

¿Hay que conectarse en un horario determinado?

La participación en los foros y los talleres no requieren una conexión en una hora determinada. Los/las alumnos/as pueden leer/ver las clases y participar en los foros en el horario que dispongan.

Mi título está en trámite: ¿eso es un problema para inscribirme?

En principio, tener el título en trámite no es un obstáculo para comenzar el diploma, pero debe tener en cuenta que no podrá tramitar la certificación del mismo hasta tanto no presente el diploma de su título de grado o terciario.

No tengo título universitario, ¿puedo cursar el Diploma?

En caso de no poseer un título de grado o terciario, son posibles las siguientes opciones: 1) tramitar el diploma en base a méritos equivalentes 2) cursar en calidad de asistente sin tramitar el diploma.

¿Está acreditado en la CONEAU? ¿El posgrado es una Especialización o Maestría?

La tramitación de los Diplomas superiores de FLACSO es realizada por la secretaría de diplomas de la sede de FLACSO - Argentina. Debido a sus características, y en especial a su duración, este curso no está acreditado ante la CONEAU. La CONEAU sólo acredita Especializaciones (con un mínimo de 360 hs. de duración), Maestrías y Doctorados.



¿Cuál es el certificado que se expide?

Se expide un Diploma en Educación, Imágenes y Medios en la Cultura Digital a quienes hayan cumplido con los requisitos de aprobación. Los/las alumnos/as tendrán además la opción de no realizar el trabajo final y solicitar solamente un certificado de asistencia.

¿En qué fechas debo abonar la matrícula y las cuotas?

La matrícula deberá ser abonada antes del inicio de clases del Diploma, y las cuotas vencen el día 10 de cada mes a partir del mes de abril.

¿Cómo hago para pagar todo junto con un 10% de descuento?

Un 10% de descuento se otorgará en caso de abonarse la totalidad por adelantado antes del inicio de clases. En caso de elegir esta opción, deberá comunicarse con la coordinadora técnica del Diploma (educaymedios@flacso.org.ar) para que realice el ajuste en su plan de pagos y pueda abonarlo.