

# CURSO DE POSGRADO GESTIÓN CULTURAL Y COMUNICACIÓN



**Inicio: 16 de abril 2020**

Modalidad a distancia

Duración: 8 meses

La capacitación de agentes culturales cobra cada día mayor importancia, tanto para la actividad pública como para el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil.

Los criterios de organización curricular que se utilizan en la capacitación cultural son tan variados como los contextos sociales que los exigen, y otro tanto ocurre con la formación de quienes son las/los responsables de la comunicación de las instituciones o de la conducción de los medios de comunicación, espacios y/o proyectos culturales.

Mientras que las problemáticas relacionadas con la cultura y la comunicación tienden a conformar campos especializados de estudio e intervención, el actual proceso de las políticas culturales plantea

nuevas exigencias de planificación, gestión, ejecución y financiamiento. Al mismo tiempo, el componente comunicacional de las políticas culturales resulta cada vez más estratégico para el buen desempeño de los programas y proyectos.

Ante la necesidad de articular más estrechamente los campos de la cultura y la comunicación, y vincularlos a los demás sectores relacionados con el desarrollo humano, esta iniciativa de la FLACSO ofrece una formación de posgrado destinada a capacitar agentes culturales del área pública y privada, en la que se prestará particular atención a las técnicas de gestión, administración y comunicación culturales, contemplando tanto sus aspectos teóricos como su aplicabilidad práctica en nuestro país y la región.

## EL PLAN DE ESTUDIOS INCLUYE LOS SIGUIENTES CAPÍTULOS:

---

**Comunicación y nuevas tecnologías:** La comunicación en la era digital. Nuevos géneros y lenguajes comunicacionales. Tendencias actuales de los lenguajes audiovisuales. Medios, tecnologías y prácticas culturales. Periodismo digital y escritura en red. Audiencias. Claves de la Sociedad de la Información.

**Teoría de la Cultura y Procesos Culturales:** El concepto de cultura en los debates clásicos y contemporáneos. Los Estudios Culturales. Cultura, cultura popular, cultura de masas y estudios culturales. Artes, identidades y entretenimiento. Cultura y territorio. Diferencias y desigualdades culturales. Cultura, globalización y postmodernidad.

**Políticas Culturales y Gestión Cultural:** Diseño de proyectos culturales. El debate sobre los planes estratégicos de cultura. Políticas culturales locales. Administración de proyectos culturales y experiencias de gestión (casos territoriales e institucionales). Equipamientos culturales. Mediación cultural. Sustentabilidad de proyectos culturales.

**Gestión del Patrimonio y la memoria:** Preservación y gestión del patrimonio tangible e intangible. El patrimonio cultural: conceptos involucrados y problemáticas

actuales. Las tensiones en el terreno de la gestión de la memoria. Museo e historia.

**Comunicación de las instituciones:** La comunicación como herramienta estratégica de la gestión. Elementos del marketing en cultura y comunicación. El vínculo entre la comunicación interna y la institucional. Los públicos de las organizaciones culturales. Nuevas tendencias, diseño y comunicación de proyectos culturales. Identidad cultural.

**Economía de la Cultura e Industrias Culturales:** El nuevo escenario latinoamericano en materia de industrias culturales. La dimensión económica de los desafíos en la cultura. Mapas de los consumos culturales en Argentina y América Latina. Casos.

**Derechos en Cultura y Comunicación:** La cooperación internacional: Marcos jurídicos en el campo de la cultura y la comunicación en Argentina y América Latina. Los debates pendientes. La dimensión regional en legislación: el caso del MERCOSUR. Las nuevas tecnologías y su impacto en el mundo de los derechos. El enfoque iberoamericano de la gestión cultural. El papel de la cooperación internacional. Innovación, propiedad intelectual y economía de distribución de bienes.

### DESTINATARIOS:

El curso está dirigido a profesionales, gestores/as, investigadoras/es y académicas/os que se desempeñan en el ámbito de la comunicación y la cultura. También a administradoras/es culturales y responsables en áreas de comunicación de todos los niveles de la administración pública y de proyectos/espacios culturales. Integrantes de fundaciones y organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el ámbito de la comunicación y la cultura.

## ORGANIZACIÓN Y CURSADA

---

El posgrado se organiza sobre la base de un campus virtual al que se ingresa a través de una clave personal que se otorga a los alumnos/as al inicio de las actividades.

**El campus** dispone de diferentes recursos para la interacción de docentes y alumnas/os.

**Clases virtuales:** Las clases virtuales son textos expositivo-explicativos o grabaciones audiovisuales. Tienen formato digital y se publican semanalmente. Cada una/o de los/las docentes redacta sus clases de manera individual o en colaboración. El/la alumno/a encuentra en ellas el desarrollo de los contenidos del programa de estudios.

**Biblioteca:** se pone a disposición de las/os alumnas/os un fondo de textos y documentos digitales, así como el material bibliográfico básico seleccionado para cada clase.

**Tutorías:** para el seguimiento personalizado del proceso de aprendizaje de los/las alumnos/as, cada módulo temático estará coordinado por un/a tutor/a que estará disponible para consultas, coordinación del foro de discusión y corrección de parciales.

**Foros de discusión:** Permiten la interacción entre todas/os las/os alumnas/os en relación con un tema propuesto por el/la tutor/a de cada módulo.

**Cartelera:** Sitio donde se anuncian las actividades académicas, el comienzo o la finalización de un foro de discusión o de un intercambio con docentes.

**Horarios:** La participación en los foros no requiere una conexión en una hora determinada. Los/las alumnos/as pueden leer/ver las clases y participar en los foros en el horario que dispongan.

**Evaluación y Certificado:** La condición de regularidad en el posgrado se obtiene mediante la aprobación de dos instancias parciales de evaluación durante el año. Con el cumplimiento de estos requisitos las/los alumnas/os podrán obtener un **Certificado de Participación** en el curso.

Con la realización y aprobación del trabajo final del posgrado sobre alguno de los aspectos teóricos o prácticos abordados durante el desarrollo del mismo –a partir de un proyecto aprobado por la Coordinación Académica-, las/los participantes obtendrán un **Certificado de Aprobación del Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación**.

En todos los casos –evaluaciones parciales y trabajo final– los/las participantes contarán con el apoyo de la Coordinación académica y del profesor a cargo de cada módulo temático.

### Requerimientos de Software

El campus virtual está optimizado para el programa Mozilla Firefox (<http://www.mozilla.org>). No obstante también es posible utilizar el Internet Explorer o el Chrome (<https://www.google.com/chrome/browser/desktop/index.html>).

## CUERPO DOCENTE:

---

### Dirección Académica:

Luis Alberto Quevedo

### Coordinación Académica:

Belén Igarzábal

Nadia Cassullo

### Docentes tutores/as:

Fernando Arias

Nadia Cassullo

Celia Coido

Viviana Dirolli

Claudio Patricio Massetti

Carina Risso Patrón

Alfredo Torre

Tatiana Fij

---

### Docentes (clases):

Adriana Amado

Juan Aranovich

Fernando Arias

Rubens Bayardo

Alejandro Capato

Nadia Cassullo

Celia Coido

Valentina Delich

Gabriel Di Meglio

Belén Igarzábal

José Luis Fernández

Patricia Ferrante

Susana Finquelievich

Fernando Frydman

Marcos Gorbán

Francisco Marchiaro

Paula Mascias

Claudio Massetti

Eugenia Mitchelstein

Iván Moiseeff

Carlos Moreno

Alí Mustafá

Nicolás Nobile

Luis Alberto Quevedo

Silvia Ramírez Gelbes

Omar Rincón (Colombia)

Carina Risso Patrón

Darío Sztajnszrajber

Romina Solano

Alfredo Torre

Graciela Uequín

Fernando Vicario (España)

## ADMISIÓN

---

**Requisitos:** Título de grado (licenciatura o equivalente) otorgado por alguna universidad argentina o del exterior, o justificar la postulación en base a una trayectoria profesional o académica. En todos los casos el comité académico de la FLACSO será el responsable de resolver sobre la admisión de las/los aspirantes. *Para realizar el curso se requieren habilidades básicas de manejo de computadora y facilidades de conectividad a Internet.*

Las/los interesadas/os deberán completar el [formulario de preinscripción](#) en línea y enviar por correo electrónico un currículum

vitae actualizado a:

[gestionculturalvirtual@flacso.org.ar](mailto:gestionculturalvirtual@flacso.org.ar)

La FLACSO realizará una selección de los/las aspirantes y comunicará a quienes fueron aceptados/as a fin de que completen su inscripción.

En caso de que la solicitud sea aceptada, para completar la inscripción deberán:

- Enviar una copia digital del título universitario/terciario y documento de identidad.
- Abonar la matrícula del curso.



## ARANCELES

---

Arancel 2020 \*:

Para **residentes en Argentina (en pesos)**:

- 1 matrícula \$4000.- y 8 cuotas de \$3000.-

Para **residentes fuera de Argentina (en dólares)**:

- 1 matrícula de u\$s 300.- y dos cuotas de u\$s 250.-

**Fecha de pago:** Abonar la matrícula antes del inicio del posgrado en la fecha pautada por la coordinación técnica del posgrado. Para residentes en Argentina, las cuotas vencen el día 10 de cada mes a partir de mayo. Para residentes en el exterior, las primera cuota vence el día 10 de julio y la segunda el 10 de octubre.

Un 10% de descuento se otorgará en caso de abonarse la totalidad por adelantado antes del inicio de clases. En caso de elegir esta opción, deberá comunicarse con la coordinadora técnica del posgrado ([gestionculturalvirtual@flacso.org.ar](mailto:gestionculturalvirtual@flacso.org.ar)) para que realice el ajuste en su plan de pagos y pueda abonarlo.

*\* Los valores de las cuotas pueden sufrir una actualización en el mes de junio 2020.*

Ver modalidades de pago [aquí](#)

## INFORMES

---

**Coordinador técnico:** María Dolores Vázquez

E-mail: [gestionculturalvirtual@flacso.org.ar](mailto:gestionculturalvirtual@flacso.org.ar)

Tel.: +54 11 5238-9300 interno 409

<http://flacso.org.ar/formacion-academica/gestion-cultural-y-comunicacion/>

FLACSO Argentina

Tucumán 1966 (C1050AAN).

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

[www.flacso.org.ar](http://www.flacso.org.ar)

## EL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LAS REDES:

---



# PREGUNTAS FRECUENTES

## ¿Se otorgan becas?

El posgrado sólo se financia con el pago de las cuotas por parte de las/los alumnas/os, por lo que no estamos en condiciones de otorgar becas, ni tenemos ningún mecanismo formal para otorgarlas.

De todos modos, le recomendamos que averigüe si en alguna institución a la que usted esté vinculada/o existe algún programa de becas que financie este tipo de estudios. Hemos tenido muchos casos de alumnos/as que consiguieron financiamiento en sus lugares de trabajo o a través de programas específicos de instituciones tanto públicas como privadas.

## ¿Hay que conectarse en un horario determinado?

La participación en los foros y los talleres no requieren una conexión en una hora determinada. Los/las alumnos/as pueden leer/ver las clases y participar en los foros en el horario que dispongan.

## Mi título esta en trámite: ¿eso es un problema para inscribirme?

En principio, tener el título en trámite no es un obstáculo para comenzar el curso, pero debe tener en cuenta que no podrá tramitar la certificación del Posgrado hasta tanto no presente el diploma de su título de grado o terciario.

## No tengo título universitario, ¿puedo cursar el Diploma?

En caso de no poseer un título de grado o terciario, son posibles las siguientes opciones: 1) justificar la aspiración al Posgrado sobre la base de una trayectoria profesional o académica. En cuyo caso será el Comité Académico de la FLACSO el responsable de resolver sobre la admisión de los/las aspirantes 2) cursar en calidad de asistente sin tramitar el certificado de aprobación final.

## ¿Está acreditado en la CONEAU? ¿El posgrado es una Especialización o Maestría?

El Posgrado Virtual en Gestión Cultural y Comunicación es un curso de posgrado. Debido a sus características, y en especial a su duración, este curso no está acreditado ante la CONEAU. La CONEAU sólo acredita Especializaciones (con un mínimo de 360 hs. de duración), Maestrías y Doctorados. sólo acredita Especializaciones (con un mínimo de 360 hs. de duración), Maestrías y Doctorados.



## ¿Cuál es el certificado que se expide?

Se expide un Certificado de Estudios de Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación a todos/as los alumnos/as que hayan cumplido con los requisitos de aprobación. Los/las alumnos/as tendrán además la opción de no realizar el trabajo final y solicitar solamente un certificado de asistencia al curso.

## ¿En qué fechas debo abonar la matrícula y las cuotas?

Abonar la matrícula antes del inicio del posgrado en la fecha pautada por la coordinación técnica del posgrado. Para residentes en Argentina, las cuotas vencen el día 10 de cada mes a partir de mayo. Para residentes en el exterior, las primera cuota vence el día 10 de julio y la segunda el 10 de octubre.

## ¿Cómo hago para pagar todo junto con un 10% de descuento?

Un 10% de descuento se otorgará en caso de abonarse la totalidad por adelantado antes del inicio de clases. En caso de elegir esta opción, deberá comunicarse con el coordinador técnico del Posgrado ([gestionculturalvirtual@flacso.org.ar](mailto:gestionculturalvirtual@flacso.org.ar)) para que realice el ajuste en su plan de pagos y pueda abonarlo.