

CURSO DE POSGRADO INTERNACIONAL GESTIÓN Y POLÍTICA EN CULTURA Y COMUNICACIÓN



Inicio: 17 de abril de 2020, 17hs.

Modalidad presencial

La capacitación de agentes culturales es un fenómeno que cada día cobra mayor importancia, tanto para la actividad pública como para el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil. Esto ocurre en todos los países y con cualquier estado de desarrollo. Los criterios de organización curricular y requerimientos profesionales que se utilizan en la capacitación cultural son tan variados como los contextos sociales que los exigen. Otro tanto ocurre con la formación de quienes son los/las responsables de la comunicación de las instituciones o de la conducción de los medios de comunicación.

En distintos continentes y aún en diversas regiones se perfilan estilos diversos y aún contrapuestos. No hay duda de que el actual proceso de las políticas culturales plantea nuevos caminos en cuanto a las exigencias de planificación, gestión, ejecución y financiamiento. Paralelamente, el componente comunicacional de las políticas culturales resulta cada vez más estratégico para el buen desempeño de los programas y proyectos. Esto ha llevado a los especialistas a vincular más

estrechamente a estos dos campos al tiempo que los ha vuelto más productivos.

Esta iniciativa de la FLACSO ofrece una formación de posgrado destinada a capacitar agentes culturales del área pública y privada en la necesidad de vincular el sector de la cultura y de la comunicación con los demás sectores relacionados con el desarrollo humano (educación, turismo, urbanismo, ciencia y tecnología, etc.). Además brinda una particular atención a las técnicas de gestión y de administración cultural (técnicas presupuestarias, marcos legales, recursos humanos, fuentes de financiamiento, etc).

Finalmente, la pertinencia y particularidad del Posgrado que propone la FLACSO radica en su mirada de los procesos culturales y comunicacionales desde la perspectiva regional del Mercosur, su visión multicultural que analiza dos áreas inseparables (la cultura y la comunicación), y la combinación de una sólida formación académica con capacitaciones orientadas a la práctica tanto en nuestro país como la región.

CONTENIDOS CURRICULARES

La propuesta académica del Posgrado Gestión y Política en Cultura y Comunicación está dividida en **7 módulos** que serán recorridos a lo largo del año. Cada módulo estará compuesto por un grupo de clases (dictadas por diferentes profesores/as y en distintos momentos del año) y contará con bibliografía específica.

I. Teoría de la cultura y procesos culturales contemporáneos

- Presenta el concepto de “cultura” a la luz de los debates clásicos y contemporáneos.
- Fomenta la reflexión sobre la cultura popular, la cultura masiva, la posmodernidad y la contracultura, entre otros.
- Pone en discusión procesos y problemáticas culturales contemporáneas.

II. Géneros y temáticas específicas

- Está conformado por un conjunto de clases diversas, cada una de las cuales aborda una temática específica.
- En cada clase profesores/as especialistas exponen sobre temas particulares tales como el tango y la cultura popular, literatura argentina contemporánea, el sistema de producción teatral, devenires de la cumbia, la moda y el diseño, el panorama actual del rock, la relación entre arte y política en Latinoamérica, entre otros.

III. Teoría y política de la comunicación

- El eje central es el desafío que actualmente representa la comunicación.
- Reflexiona sobre problemáticas comunicacionales contemporáneas.
- Presenta géneros y lenguajes comunicacionales.
- Discute estrategias y nuevas tendencias de la comunicación.

IV. Economía y derecho de la cultura y la comunicación

- Atraviesa cuestiones relacionadas con la economía de la cultura y la comunicación.
- Profundiza sobre la economización de la

cultura, las industrias culturales, el financiamiento y el marketing cultural, entre otras cuestiones.

- Reflexiona sobre los derechos culturales y marcos jurídicos en el campo de la cultura y la comunicación.
- Analiza legislación específica.

V. Políticas culturales y gestión cultural

- Reflexiona sobre la política pública cultural, sus desafíos y tensiones.
- Analiza la gestión cultural, tanto desde la esfera estatal como desde la sociedad civil.
- Funcionarios y gestores comparten sus experiencias y presentan casos concretos de programas o proyectos culturales.

VI. Herramientas de gestión cultural y diseño de proyectos culturales

- Ofrece un conjunto de herramientas que facilitan la gestión de los proyectos culturales.
- Brinda talleres de diseño y presentación de proyectos.
- Presenta estrategias de recaudación de fondos.

VII. Estudio de casos y visitas

- Estudio de casos: Presenta casos específicos de proyectos o políticas culturales a analizar.
- Visitas institucionales: a fin de conocer experiencias concretas de gestión, durante el desarrollo del curso se planifican varias actividades presenciales en centros culturales, museos, bibliotecas o sitios históricos de la ciudad, donde además de conocer el funcionamiento de la institución, se realiza un encuentro para conversar con los/as responsables de la gestión sobre los criterios de planificación, seguimiento y evaluación que realizan estas instituciones.

CUERPO DOCENTE:

El cuerpo de profesores/as del posgrado está integrado por académicos/as y profesionales de la cultura y la comunicación. El curso también cuenta con destacados/as especialistas nacionales e internacionales para el desarrollo de seminarios especiales o conferencias magistrales.

Dirección: Luis Alberto Quevedo

Coordinación Académica: Romina Solano

La Dirección del curso se reserva el derecho de invitar a otros/as profesores/as así como de introducir cambios en la siguiente lista:



Fernando Vicario (España)
Omar Rincón (Colombia)

Ana Rosas Mantecón (México)
Jorge Melguizo (Colombia)

Docentes:

Juan Aranovich
Rubens Bayardo
Beatriz Busaniche
Diego Bresler
Celia Coido
Valentina Delich
Patricia Ferrante
Marcos Gorbán
Alejandro Grimson
Alberto Hernández
Esteban Ierardo
Belén Igarzábal

Gabriela Larralde
Daniela Lucena
Bruno Maccari
Francisco Marchiaro
Santiago Marino
Iván Moiseeff
Pablo Montiel
Carlos Moreno
Marcela Pais Andrada
Fernando Peirone
Carina Risso Patrón
Franco Rizzi

Alfredo Rosso
Romina Solano
Darío Sztajnszrajber
Rubén Szuchmacher
Alfredo Torre
Javier Trímboli
Graciela Uequín
Diego Urribarri
Gustavo Varela
Matías Zarlenga

METODOLOGÍA DEL CURSO Y DISEÑO CURRICULAR:

El curso tendrá un cupo de 50 participantes. Las clases serán teórico-prácticas donde los/las profesores/as, luego del tiempo de exposición dedicado al desarrollo de su temática, reservarán un espacio para el debate con los/las alumnos/as. **Modalidad: un fin de semana por medio** (con excepciones que serán previamente anunciadas). Las clases se desarrollarán los días **viernes de 17 a 21hs. y los sábados de 9 a 13hs.**

Se expedirá un **Certificado de Estudios de Posgrado en Gestión y Política en Cultura y Comunicación** a quienes hayan cumplido con los requisitos de aprobación. La carga horaria total del curso será de 160 horas. **La aprobación requiere la participación en el 75%** de las clases y la realización de un trabajo final sobre algunos de los aspectos teóricos o metodológicos del programa. Los/las alumnos/as tendrán además la opción de no realizar el trabajo final y solicitar solamente un certificado de asistencia al curso.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

El Posgrado está orientado a administradores/as culturales y responsables de áreas de comunicación de todos los niveles de la administración pública de la Argentina y de los Estados parte y asociados del MERCOSUR. Integrantes de fundaciones y organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el ámbito de la comunicación y la cultura, profesionales, investigadores/as y académicos/as que se desempeñan en el ámbito de la comunicación

y la cultura. Es requisito indispensable para la inscripción en este Posgrado la presentación de un Título (licenciatura o equivalente) otorgado por alguna universidad argentina o del exterior, o justificar la aspiración al mismo sobre la base de una trayectoria profesional o académica. En todos los casos, el Comité Académico de la FLACSO será el responsable de resolver sobre la admisión de los/las aspirantes.

ADMISIÓN Y REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Los/as interesados/as deberán completar el [formulario de preinscripción](#) que está a disposición en la página web de la FLACSO hasta el 20 de marzo de 2020 y enviar por correo un currículum vitae actualizado a:

gestioncultural@flacso.org.ar

La FLACSO realizará una selección de los/as aspirantes y comunicará a quienes fueron aceptados/as a fin de que completen su inscripción.

En caso de que la solicitud sea aceptada, para completar la inscripción deberán:

- Presentar una copia digital del título universitario/terciario y del documento de identidad.
- Abonar la matrícula del curso.

ARANCELES

Arancel 2020 *:

- El/la alumno/a deberá abonar una matrícula de \$3.900 en el momento de su inscripción y luego deberá abonar ocho cuotas de \$3.900 cada una.

El vencimiento de las cuotas será el día 10 de cada mes. Un 10% de descuento se otorgará en caso de abonarse la totalidad por adelantado antes del inicio de clases.

** Los valores de las cuotas pueden sufrir una actualización en el mes de junio 2020.*

Ver modalidades de pago [aquí](#)

INFORMES

Coordinadora técnica: Maria Dolores Vázquez

E-mail: gestioncultural@flacso.org.ar

Tel.: +54 11 5238-9300 interno 409

<http://flacso.org.ar/formacion-academica/posgrado-internacional-gestion-y-politica-en-cultura-y-comunicacion/>

FLACSO Argentina

Tucumán 1966 (C1050AAN).

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

EL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LAS REDES:

Seguinos en:



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Las vacantes son limitadas?

Si, por eso todas las solicitudes de preinscripción al curso serán evaluadas por el Comité Académico de la FLACSO.

Cuáles son los requisitos de aprobación?

Asistir al 75% de las clases y realizar un trabajo final.

¿Se otorgan becas?

El posgrado sólo se financia con el pago de las cuotas por parte de los/as alumnos/as, por lo que no estamos en condiciones de otorgar becas completas, ni tenemos ningún mecanismo formal para otorgarlas.

Sin embargo, gracias a la colaboración de las instituciones que auspician el posgrado existe la posibilidad de otorgar algunas (pocas) medias becas, a cuyo acceso tendrán prioridad los/las residentes en el interior del país que hayan sido admitidos/as en el curso, ya que deben afrontar un costo mayor por traslados y alojamiento. De todos modos, le recomendamos que averigüe si en alguna institución a la que ud. esté vinculado/a existe algún programa de becas que financie este tipo de estudios. Hemos tenido muchos casos de alumnos/as que consiguieron financiamiento en sus lugares de trabajo o a través de programas específicos de instituciones tanto públicas como privadas.

Mi título esta en trámite: ¿eso es un problema para inscribirme?

En principio, tener el título en trámite no es un obstáculo para comenzar el curso, pero debe tener en cuenta que no podrá recibir su certificado de aprobación al posgrado hasta tanto no entregue la copia de su título de grado/terciario.

No tengo título universitario, ¿puedo cursar el Posgrado?

En esos casos el Comité Académico de la FLACSO hace una evaluación más exhaustiva de los antecedentes del/la postulante. Para presentarse en base a una trayectoria profesional, el/la alumno/a deberá escribir una carta de intención dirigida al director del posgrado, donde establezca las motivaciones de su postulación en base a su trayectoria en el campo.

¿El posgrado es una Especialización o Maestría?

¿Está acreditado en la CONEAU?

El Posgrado en Gestión y Política en Cultura y Comunicación es un curso de posgrado (de sólo 160 hs.). Debido a sus características, y en especial a su duración, este curso no está acreditado ante la CONEAU. La CONEAU sólo acredita Especializaciones (con un mínimo de 360 hs. de duración), Maestrías y Doctorado.



¿Cuál es el certificado que se expide?

Se expide un Certificado de Estudios de Posgrado en Gestión y Política en Cultura y Comunicación a quienes hayan cumplido con los requisitos de aprobación. Los/las alumnos/as tendrán además la opción de no realizar el trabajo final y solicitar solamente un Certificado de asistencia al curso.

¿En qué fechas debo abonar la matrícula y las cuotas?

La matrícula deberá ser abonada en el momento de su inscripción, y las cuotas vencen el día 10 de cada mes a partir del mes de abril.

¿Cómo hago para pagar todo junto con un 10% de descuento?

Un 10% de descuento se otorgará en caso de abonarse la totalidad por adelantado antes del inicio de clases. En caso de elegir esta opción, deberá comunicarse con el coordinador técnico del Posgrado (gestioncultural@flacso.org.ar) para que realice el ajuste en su plan de pagos y pueda abonarlo.