



FLACSO
ARGENTINA

Facultad
Latinoamericana de
Ciencias Sociales.
Sede Argentina.

Área Comunicación
y Cultura.

CURSO DE POSGRADO

Modalidad presencial / webinar

GESTIÓN Y POLÍTICA EN CULTURA Y COMUNICACIÓN



Este posgrado propone una mirada de los procesos culturales y comunicacionales desde la perspectiva regional del Mercosur y a partir de una visión multicultural que analiza dos áreas inseparables (la cultura y la comunicación). Brinda una sólida formación académica y al mismo tiempo una capacitación orientada a la práctica tanto en nuestro país como en la región.

PRESENTACIÓN

La capacitación de agentes culturales es un fenómeno que cada día cobra mayor importancia, tanto para la actividad pública como para el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil. Esto ocurre en todos los países y con cualquier estado de desarrollo. Los criterios de organización curricular y requerimientos profesionales que se utilizan en la capacitación cultural son tan variados como los contextos sociales que los exigen. Otro tanto ocurre con la formación de quienes son los responsables de la comunicación de las instituciones o de la conducción de los medios de comunicación.

En distintos continentes y aún en diversas regiones se perfilan estilos diversos y aún contrapuestos. No hay duda de que el actual proceso de las políticas culturales plantea nuevos caminos en cuanto a las exigencias de planificación, gestión, ejecución y financiamiento. Paralelamente, el componente comunicacional de las políticas culturales resulta cada vez más estratégico para el buen desempeño de los programas y proyectos. Esto ha llevado a los especialistas a vincular más estrechamente a estos dos campos al tiempo que los ha vuelto más productivos.

Esta iniciativa de la FLACSO ofrece una formación de posgrado destinada a capacitar agentes culturales del área pública y privada en la necesidad de vincular el sector de cultura y de la comunicación a los demás sectores relacionados con el desarrollo humano (educación, turismo, urbanismo, ciencia y tecnología, etc.) y una particular atención a las técnicas de gestión y de administración culturales (técnicas presupuestarias, marcos legales, recursos humanos, fuentes de financiamiento, etc.).

Finalmente, la pertinencia y particularidad del Posgrado que propone la FLACSO radica en su mirada de los procesos culturales y comunicacionales desde la perspectiva regional del Mercosur, su visión multicultural que analiza dos áreas inseparables (la cultura y la comunicación), y la combinación de una sólida formación académica con capacitaciones orientadas a la práctica tanto en nuestro país como en la región.

DESTINATARIOS/AS

El Posgrado está orientado a:

- Administradores/as Culturales y responsables en áreas de comunicación de todos los niveles de la Administración Pública de la Argentina y de los Estados parte y asociados al Mercosur.
 - Integrantes de fundaciones y organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el ámbito de la comunicación y la cultura.
 - Profesionales, investigadores/as y académicos/as que se desempeñan en el ámbito de la comunicación y la cultura.
-



DIRECCIÓN Y EQUIPO DOCENTE

El cuerpo de profesores/as del posgrado estará integrado por académicos/as y profesionales de la cultura y la comunicación, quienes serán los responsables del dictado de los cursos regulares. También contará con destacados especialistas internacionales y nacionales que dictarán seminarios especiales o conferencias magistrales. La Dirección del curso se reserva el derecho de invitar a otros profesores así como introducir algún cambio a la siguiente lista.

DIRECCIÓN: Luis Alberto Quevedo

COORDINACIÓN ACADÉMICA: Celia Coido

EQUIPO DOCENTE

Balardini, Sergio
Bayardo, Rubens
Busaniche, Beatriz
Cardillo, Marcela
Coido, Celia
Delich, Valentina
Ferrante, Patricia
Hernández, Alberto
Ierardo, Esteban
Igarzábal, Belén
Larralde, Gabriela

Lucena, Daniela
Maccari, Bruno
Marchiaro, Pancho
Moiseeff, Iván
Montiel, Pablo
Moreno, Carlos
Peirone, Fernando
Quevedo, Luis Alberto
Rincón, Omar
Risso Patrón, Carina
Rizzi, Franco

Sánchez, Gerardo
Solano, Romina
Sztajnszrajber, Darío
Szuchmacher, Rubén
Torre, Alfredo
Uequín, Graciela
Urribarri, Diego
Varela, Gustavo
Vicario, Fernando
Zuazo, Natalia

DOCENTES INVITADOS/AS

Fernando Vicario (España)

Omar Rincón (Colombia)

Ana Rosas Mantecón (México)

Jorge Melguizo (Colombia)



CONTENIDOS CURRICULARES

La propuesta académica del posgrado “Gestión y Política en Cultura y Comunicación” está dividida en 7 módulos que serán recorridos a lo largo del año. Cada módulo está compuesto por un grupo de clases (dictadas por distintos profesores y en distintos momentos del año) y posee bibliografía específica.

I. Teoría de la cultura y procesos culturales contemporáneos

- Presenta el concepto de “cultura” a la luz de los debates clásicos y contemporáneos.
- Fomenta la reflexión sobre la cultura popular, la cultura masiva, la posmodernidad y la contracultura, entre otros.
- Pone en discusión procesos y problemáticas culturales contemporáneas.

II. Géneros y temáticas específicas

- Está conformado por un conjunto de clases diversas, cada una de las cuales aborda una temática específica.
- En cada clase profesores/as especialistas exponen sobre temas particulares tales como el tango y la cultura popular, literatura argentina contemporánea, el sistema de producción teatral, devenires de la cumbia, la moda y el diseño, el panorama actual del rock, la relación entre arte y política en Latinoamérica, entre otros.

III. Teoría y política de la comunicación

- El eje central es el desafío que actualmente representa la comunicación.
- Reflexiona sobre problemáticas comunicacionales contemporáneas.
- Presenta géneros y lenguajes comunicacionales.
- Discute estrategias y nuevas tendencias de la comunicación.

IV. Economía y derecho de la cultura y la comunicación

- Atraviesa cuestiones relacionadas con la economía de la cultura y la comunicación.
- Profundiza sobre la economización de la cultura, las industrias culturales, el financiamiento y el marketing cultural, entre otras cuestiones.
- Reflexiona sobre los derechos culturales y marcos jurídicos en el campo de la cultura y la comunicación.
- Analiza legislación específica.

V. Políticas culturales y gestión cultural

- Reflexiona sobre la política pública cultural, sus desafíos y tensiones.
- Analiza la gestión cultural, tanto desde la esfera estatal como desde la sociedad civil.
- Funcionarios y gestores comparten sus experiencias y presentan casos concretos de programas o proyectos culturales.

VI. Herramientas de gestión cultural y diseño de proyectos culturales

- Ofrece un conjunto de herramientas que facilitan la gestión de los proyectos culturales.
- Brinda talleres de diseño y presentación de proyectos.
- Presenta estrategias de recaudación de fondos.

VII. Estudio de casos y visitas

- Estudio de casos: Presenta casos específicos de proyectos o políticas culturales a analizar.
 - Visitas institucionales: a fin de conocer experiencias concretas de gestión, durante el desarrollo del curso se planifican varias actividades presenciales en centros culturales, museos, bibliotecas o sitios históricos de la ciudad, donde además de conocer el funcionamiento de la institución, se realiza un encuentro para conversar con los/as responsables de la gestión sobre los criterios de planificación, seguimiento y evaluación que realizan estas instituciones.
-

ORGANIZACIÓN Y CURSADA

Las clases serán teórico-prácticas donde los/as profesores/as, luego del tiempo de exposición dedicado al desarrollo de su temática, reservarán un espacio para el debate con el alumnado. Las referencias bibliográficas de cada clase serán entregadas por la coordinación del curso y estarán a disposición en la biblioteca de FLACSO.

Las clases se desarrollarán los días **viernes de 17 a 21 hs. y los sábados de 9 a 13 hs. cada dos semanas**, excepto en el mes de julio.

Modalidad: presencial / webinar

La aprobación requiere la participación en el 75% de las clases y la realización de una monografía final sobre alguno de los aspectos teóricos o metodológicos del programa. Los/as estudiantes que no presenten el trabajo final podrán solicitar una acreditación de asistencia. El curso tendrá un cupo de 50 (cincuenta) participantes.

FLACSO seguirá un protocolo general de cuidado en contexto de pandemia por COVID-19 y por lo tanto, si bien las clases serán presenciales, también se transmitirán vía webinar por si alguna persona no puede acceder de modo presencial. Estas clases tendrán que ser vistas en el horario de la clase, ya que el posgrado no contempla un campus virtual y tampoco quedarán grabadas para ver en diferido.

Las clases no serán grabadas, por lo que si no se asiste (ya sea de manera presencial o virtual) se contará como una ausencia.

Evaluación y certificado

Se expedirá un **Certificado de Estudios de Posgrado en Gestión y Política en Cultura y Comunicación** a todos los/las alumnos/as que hayan cumplido con los requisitos de aprobación detallados más arriba. Los/as alumnos/as tendrán además la opción de no realizar la monografía final y solicitar solamente un certificado de asistencia al curso.

ADMISIÓN

Los/as interesados/as deberán completar el [formulario de preinscripción](#) en línea y enviar por correo electrónico a: gestioncultural@flacso.org.ar un **currículum vitae actualizado**.

La FLACSO realizará una selección de los/as aspirantes y comunicará a quienes fueron aceptados/as a fin de que completen su inscripción. En caso de que la solicitud sea aceptada, para completar la inscripción deberán:

- Presentar copia del título universitario, y del documento de identidad
- Abonar la matrícula del curso.

Es requisito indispensable para la inscripción en este Posgrado la presentación de un Título (licenciatura o equivalente) otorgado por alguna universidad argentina o del exterior, o justificar la aspiración al mismo en base a una trayectoria profesional o académica. En todos los casos el comité académico de la FLACSO será el responsable de resolver sobre la admisión de los/las aspirantes.

ARANCELES 2021

Para alumnos/as residentes en Argentina (en pesos):

- 1 matrícula de \$8.000.- y 8 cuotas de \$7.500.-

Un 10% de descuento se otorgará en caso de abonarse la totalidad por adelantado antes del inicio de clases.

** Los valores de las cuotas pueden sufrir una actualización en el mes de junio 2022.*

Ver modalidades de pago <https://flacso.org.ar/pagos/>

INFORMES

Coordinadora técnica: María Dolores Vázquez

Consultas: gestioncultural@flacso.org.ar

FLACSO Argentina. Tucumán 1966 (C1050AAN).
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

**EL ÁREA DE COMUNICACIÓN
Y CULTURA EN LAS REDES**



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Se otorgan becas?

El posgrado sólo se financia con el pago de las cuotas por parte de los alumnos/as, por lo que no estamos en condiciones de otorgar becas, ni tenemos ningún mecanismo formal para otorgarlas. De todos modos, le recomendamos que averigüe si en alguna institución a la que usted esté vinculada/o existe algún programa de becas que financie este tipo de estudios. Hemos tenido muchos casos de alumnas/os que consiguieron financiamiento en sus lugares de trabajo o a través de programas específicos de instituciones tanto públicas como privadas.

Mi título está en trámite: ¿eso es un problema para inscribirme?

En principio, tener el título en trámite no es un obstáculo para comenzar el curso, pero debe tener en cuenta que no podrá recibir su certificado de aprobación del posgrado hasta que presente una copia del título de grado o terciario.

No tengo título universitario, ¿puedo cursar el Posgrado?

En estos casos hacemos una evaluación más exhaustiva de los antecedentes y trayectoria de los/las postulantes en el campo de las políticas culturales, la gestión cultural y la comunicación. El Comité Académico será el encargado de evaluar la admisión en base a méritos equivalentes.

¿El posgrado es una Especialización o Maestría? ¿Está acreditado en la CONEAU?

El Posgrado Gestión y Política en Cultura y Comunicación es un curso de posgrado. Debido a sus características, y en especial a su duración, este curso no está acreditado ante la CONEAU. La CONEAU sólo acredita Especializaciones (con un mínimo de 360 hs. de duración), Maestrías y Doctorados.

¿Cuál es el certificado que se expide?

Se expide un Certificado de Estudios de Posgrado en Gestión y Política en Cultura y Comunicación a quienes hayan cumplido con los requisitos de aprobación. Los/las alumnos/as tendrán además la opción de no realizar el trabajo final y solicitar solamente un Certificado de asistencia al curso.

¿En qué fechas debo abonar la matrícula y las cuotas?

La matrícula deberá ser abonada en el momento de su inscripción, y las cuotas vencen el día 10 de cada mes a partir del mes de abril.

¿Cómo hago para pagar todo junto con un 10% de descuento?

Un 10% de descuento se otorgará en caso de abonarse la totalidad por adelantado antes del inicio de clases. En caso de elegir esta opción, deberá comunicarse con el coordinador técnico del Posgrado (gestioncultural@flacso.org.ar) para que realice el ajuste en su plan de pagos y pueda abonarlo.



FLACSO
ARGENTINA

Facultad
Latinoamericana de
Ciencias Sociales.
Sede Argentina.

**Área Comunicación
y Cultura.**