

CURSO DE POSGRADO OPINIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA



Inicio: 18 de abril 2020

Modalidad presencial

Duración: 6 meses

El concepto de opinión pública se transformó muy rápidamente en una de las claves más difíciles de desentrañar para las ciencias sociales modernas. Asimismo, la reflexión e investigación de la opinión pública concierne a los debates modernos por el fundamento de la política, el derecho y el orden social. Si algo ha caracterizado a la modernidad, ha sido su capacidad de establecer un nuevo fundamento en la legitimidad política, anclada en las nociones de consenso y voluntad popular. En este sentido, la aparición de una esfera de sociabilidad denominada espacio público puede considerarse uno de los elementos centrales donde se desarrollaba la deliberación democrática.

Esta esfera sufrió enormes transformaciones en el siglo XX y en el inicio del XXI que provienen de los cambios en los medios de comunicación, el desarrollo de la videopolítica y, más tarde, la aparición de los nuevos medios que cambiaron y vol-

vieron más complejo el panorama de la comunicación.

Este posgrado examina las recientes transformaciones en el ámbito público-político y comunicacional de las sociedades contemporáneas. Su eje está puesto en el análisis de los cambios operados en el ejercicio de la política a la sombra de la creciente centralidad adquirida por la comunicación. El programa de estudio se ocupa, en definitiva, de los diversos vínculos que establecen los tres actores que conforman el espacio público: medios de comunicación, opinión pública y sistema político.

Ante escenarios de creciente complejidad: la aparición de un intenso ámbito de la participación política en internet, este posgrado se propone brindar elementos teóricos y metodológicos para comprender los diferentes núcleos conceptuales y prácticos referidos a la opinión pública moderna y posmoderna.

CONTENIDOS CURRICULARES

El curso estará estructurado en una serie de módulos temáticos, cuyo tratamiento compaginará siempre los aspectos teóricos y metodológicos de la opinión pública con abordajes empíricos vinculados a los estudios y análisis que realizan los profesionales. En el mismo sentido, se abordarán temas de la comunicación política combinando abordajes teóricos con análisis empíricos.

I. Teorías de la opinión pública

- Formación del espacio público en la modernidad.
- Principales teorías clásicas y contemporáneas sobre el concepto de opinión pública.
- Debates posmodernos sobre el nuevo espacio público mediático.

II. Medición y comprensión de la opinión pública

- El papel de las metodologías de investigación en los análisis políticos.
- Estudios cuantitativos y cualitativos: actualización y debates sobre estas herramientas.
- Técnicas y usos de las encuestas de intención de voto.

III. Actitudes políticas y participación

- Cultura política revisitada.
- Participación política en la era de los medios: plaza pública y plazas virtuales.
- Comportamiento electoral: debilidades y fortalezas de la investigación.

IV. Influencia de los medios de comunicación

- Impacto de los medios de comunicación sobre la opinión pública: un debate abierto.
- Estudios de audiencia y recepción.
- Publicidad y campañas persuasivas en coyunturas electorales.

V. Comunicación política y campañas electorales

- Comunicación y construcción de legitimidad democrática.
- Historia del voto, de la propaganda y del marketing político.
- Comunicación de gobierno y campaña permanente.
- Posicionamiento e imagen de candidatos.
- Diseño, implementación y evaluación de una campaña electoral.

VI. Nuevo espacio público

- Reconfiguración del eje espacio público - espacio privado.
- Nuevas modalidades de participación y comunicación política: el ciberactivismo.
- Consumo de medios y formación de la identidad en la era Internet.
- Medición y comprensión de la opinión pública en el ecosistema digital.
- Identidades y políticas en las redes sociales.

CUERPO DOCENTE:

El cuerpo docente de profesores/as estará integrado por académicos/as, consultores/as políticos, periodistas y analistas. El posgrado contará además con la visita de prestigiosos/as académicos/as y especialistas internacionales que se sumarán al cuerpo estable del programa.

Dirección Académica:

Luis Alberto Quevedo

Ignacio Ramírez

Docentes:

Adriana Amado
Natalia Aruguete
Roberto Bacman
Martín Baintrub
Daniela Barbieri
Ingrid Beck
Luis Costa
Ismael Crespo

María Esperanza Casullo
Juan Courel
José Fernández-Ardáiz
Luciano Galup
Juan Germano
Lucio Guberman
Antoni Gutiérrez-Rubí

Belén Igarzábal
Eugenia Mitchelstein
Ana Soledad Montero
Augusto Reina
María Laura Tagina
Luis Tonelli
Alejandro Tullio

METODOLOGÍA DEL CURSO Y PERFIL DEL ESTUDIANTE:

El Posgrado contempla diversas actividades. Los módulos serán desarrollados a través de clases teórico-prácticas y de presentaciones especiales relacionadas con cada núcleo temático. Las clases se llevarán a cabo todos los **sábados de 10 a 13hs.** en la sede de FLACSO Argentina (Tucumán 1966).

Para la aprobación del posgrado se requiere la presencia en el 75% de las clases y la realización de un trabajo final sobre alguno de los aspectos teóricos o metodológicos del programa. Se expedirá un **Certificado de Aprobación del Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política** a todos/as los/as

alumnos/as que hayan cumplido con los requisitos de aprobación detallados arriba. Los/las alumnos/as tendrán además la opción de no realizar el trabajo final y solicitar solamente un certificado de asistencia al curso.

El Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política está orientado a: Académicos/as e investigadores/as dedicados/as al estudio de los procesos de formación de la opinión pública y al impacto social de la comunicación. Profesionales del campo de la investigación de mercado, de opinión pública y consultoría política. Comunicadores/as y periodistas vinculados/as con las temáticas del posgrado.

ADMISIÓN

Es requisito indispensable para la inscripción en este Posgrado la presentación de un Título (licenciatura o equivalente) otorgado por alguna universidad argentina o del exterior, o justificar la aspiración al mismo en base a una trayectoria profesional o académica. En todos los casos el comité académico de la FLACSO será el responsable de resolver sobre la admisión de los/as aspirantes, realizará una selección y comunicará a quienes fueron aceptados/as a fin de que completen su inscripción.

Los/las interesados/as deberán completar el [formulario de preinscripción](#) y enviar por correo electrónico un currículum vitae actualizado a:

opinionpublica@flacso.org.ar.

En caso de que la solicitud sea aceptada, para completar la inscripción deberán:

- Presentar una copia del título universitario y del documento de identidad.
- Abonar la matrícula del curso.

ARANCELES

Arancel 2020 *:

- El alumno/a deberá abonar una matrícula de \$4500 pesos en el momento de su inscripción y luego 6 cuotas de \$4500 pesos cada una a partir del mes de mayo.

El vencimiento de las cuotas será el día 10 de cada mes. Habrá un descuento del 10% por pago adelantado antes del 30 de marzo. En caso de optar por esta opción, deberá informarlo a la coordinación técnica del posgrado.

** Los valores de las cuotas pueden sufrir una actualización en el mes de junio 2020.*

Ver modalidades de pago [aquí](#)

INFORMES

Coordinador técnico: María Dolores Vázquez

E-mail: opinionpublica@flacso.org.ar

Tel.: +54 11 5238-9300 interno 409

<http://flacso.org.ar/formacion-academica/posgrado-en-opinion-publica-y-comunicacion-politica/>

FLACSO Argentina

Tucumán 1966 (C1050AAN).

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

www.flacso.org.ar

EL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LAS REDES:

Seguinos en:



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Se otorgan becas?

El posgrado sólo se financia con el pago de las cuotas por parte de los alumnos/as, por lo que no estamos en condiciones de otorgar becas, ni tenemos ningún mecanismo formal para otorgarlas.

De todos modos, le recomendamos que averigüe si en alguna institución a la que usted esté vinculada/o existe algún programa de becas que financie este tipo de estudios. Hemos tenido muchos casos de alumnas/os que consiguieron financiamiento en sus lugares de trabajo o a través de programas específicos de instituciones tanto públicas como privadas.

Mi título esta en trámite: ¿eso es un problema para inscribirme?

En principio, tener el título en trámite no es un obstáculo para comenzar el curso, pero debe tener en cuenta que no podrá recibir su certificado de aprobación del posgrado hasta que presente una copia del título de grado o terciario.

No tengo título universitario, ¿puedo cursar el Posgrado?

En estos casos hacemos una evaluación más exhaustiva de los antecedentes y trayectoria de los/las postulantes en el campo de la opinión pública y la comunicación política. El Comité Académico será el encargado de evaluar la admisión en base méritos equivalentes.

¿El posgrado es una Especialización o Maestría? ¿Está acreditado en la CONEAU?

El Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política es un curso de posgrado. Debido a sus características, y en especial a su duración, este curso no está acreditado ante la CONEAU. La CONEAU sólo acredita Especializaciones (con un mínimo de 360 hs. de duración), Maestrías y Doctorados.

¿Cuál es el certificado que se expide?

Se expide un Certificado de Estudios de Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política a todas/os aquellas/os hayan cumplido con los requisitos de aprobación. Los alumnos/as tendrán además la opción de no realizar el trabajo final y solicitar solamente un certificado de asistencia al curso.



¿En qué fechas debo abonar la matrícula y las cuotas?

La matrícula deberá ser abonada antes del inicio de clases del Posgrado, y las cuotas vencen el día 10 de cada mes a partir del mes de mayo.

¿Cómo hago para pagar todo junto con un 10% de descuento?

Un 10% de descuento se otorgará en caso de abonarse la totalidad por adelantado antes del inicio de clases. En caso de elegir esta opción, deberá comunicarse con el coordinador técnico del Posgrado (opinionpublica@flacso.org.ar) para que realice el ajuste en su plan de pagos y pueda abonarlo.