



FLACSO
ARGENTINA

Facultad
Latinoamericana de
Ciencias Sociales.
Sede Argentina.

Área Comunicación
y Cultura.

Modalidad virtual

DIPLOMA SUPERIOR EDUCACIÓN, IMÁGENES Y MEDIOS EN LA CULTURA DIGITAL



Inicio: abril de 2021

En un contexto de cambios acelerados en la comunicación y las prácticas culturales, emergen de manera constante nuevos desafíos para el campo educativo. La web 4.0, la expansión de las plataformas, los avances de la inteligencia artificial, el predominio de lo digital por sobre lo analógico, la centralidad de las redes sociales y la hegemonía de la cultura visual impactan directa e indirectamente sobre las experiencias educativas contemporáneas. Este Diploma se sitúa en la intersección entre la educación, las imágenes y los medios en la cultura digital, y ofrece herramientas para analizar, comprender e intervenir en un escenario cambiante y complejo.

PRESENTACIÓN

Vivimos tiempos de cambios acelerados en el ámbito de los medios y de la comunicación. La emergencia de la web 4.0, la expansión de las plataformas, los avances de la inteligencia artificial, el predominio de lo digital por sobre lo analógico y la centralidad de las redes sociales impactan en el acceso a la información, en las identidades y en los modos de habitar y percibir el mundo.

En estos tiempos, todo, al parecer, podría llegar a ser visto y exhibido, enaltecándose el registro visual por sobre otras experiencias sensibles humanas. Las imágenes se multiplican y proliferan, las prácticas de ver se complejizan, y las imágenes son tanto sobrevaloradas como demonizadas. Ser se ha vuelto equivalente a darse a ver.

Estas transformaciones indudablemente ponen en tensión los espacios escolares, configurados bajo otros parámetros estéticos, epistémicos y comunicacionales. Si bien es cierto que a lo largo de su historia la escuela no ha sido ajena a las imágenes (a partir de láminas, pinturas, mapas, fotografías, cine) ni ha estado al margen de los medios (la prensa, la radio y la televisión) es sabido que la relación entre la educación, las imágenes y los medios no ha estado exenta de conflictos, desconfianzas y sospechas.

La escena contemporánea ha mutado y la posición defensiva de la escuela cedió su lugar al extrañamiento y a la avidez por comprender los nuevos patrones perceptivos y estéticos y las nuevas maneras de acceder y organizar el conocimiento. Los medios y las imágenes moldean las prácticas sociales de este siglo XXI e interpelan e interrogan al sistema educativo. Por este motivo, las imágenes requieren ser concebidas como algo más que meros auxiliares de la tarea escolar, y los medios necesitan ser problematizados y comprendidos y no simplemente “desmitificados” por su potencia seductora.

Educación, imágenes y medios parte de reconocer que los medios conllevan ciertos lenguajes que le son propios y es menester comprender sus reglas. Además, propone interrogar el poder de las imágenes en el mundo contemporáneo, indagando cómo se producen socialmente visibilidades e invisibilidades. Las imágenes y los medios instalan nuevos problemas que hacen al vínculo de los sujetos con el mundo y que involucran aspectos racionales, estéticos y emocionales. La escuela ya no puede estar al margen de estas interrogaciones.

Propósitos:

- Impulsar una formación de posgrado en el campo interdisciplinario que vincula la educación, la comunicación y los estudios visuales.
 - Satisfacer las demandas de fortalecimiento del quehacer de los y las docentes, y de profesionales vinculados/as con la formación y la gestión cultural, en un contexto de profundos cambios económicos, sociales, culturales y tecnológicos.
-

- Recuperar los aportes de investigaciones que dan cuenta de los debates actuales sobre imágenes, medios y educación, y poner estas contribuciones a disposición de docentes y profesionales latinoamericanos.
- Superar los abordajes especializados, ofreciendo una mirada amplia y articulada del campo de la educación y los medios.
- Estimular la construcción de nuevos saberes y estrategias de intervención en el ámbito de la educación y los medios, frente a los cambios globales y a las particularidades propias de cada contexto.

Destinatarios/as:

Son destinatarios/as de este Diploma Superior: docentes de todos los niveles del sistema educativo (inicial, primario, secundario, terciario y universitario); directivos y supervisores; profesionales vinculados con las áreas de currículum, formación y capacitación docente; profesionales vinculados con la producción y gestión de recursos para la escuela; profesionales, investigadores/ as y académicos/as vinculados al área de las ciencias de la comunicación y la producción audiovisual. Integrantes de fundaciones y organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el ámbito de la comunicación y la cultura.

FICHA TÉCNICA

Denominación de la carrera: Diploma Superior en Educación, imágenes y medios.

Título que otorga: Diplomado Superior en Educación, imágenes y medios (Título propio).

Grado académico: Posgrado.

Resolución Ministerial 1024/03.

Modalidad a distancia.



DIRECCIÓN Y EQUIPO DOCENTE

DIRECCIÓN ACADÉMICA: Ana Abramowski, Belén Igarzábal

EQUIPO DOCENTE

Ana Abramowski

Martín Bollati

Mario Carlón

Inés Dussel

Gustavo Efrón

Ticio Escobar (Paraguay)

Alvaro Fernández Bravo

Eleonora Fernández

Patricia Ferrante

Belén Igarzábal

Jorge Larrosa (España)

Laura Malosetti

Julieta Montero

María Vanina Martínez

Eugenia Mitchelstein

Roxana Perazza

Luis Alberto Quevedo

Rossana Reguillo (México)

Omar Rincón (Colombia)

Analía Segal

María Silvia Serra

Paula Sibilía (Brasil)

Darío Sztajnszrajber

Natalia Sternschein

Gustavo Varela

Graciela Uequín

ENTREVISTAS A:

Jesús Martín-Barbero

Néstor García Canclini

Angel Quintana

CONTENIDOS CURRICULARES

Los contenidos del curso se organizan en 5 módulos temáticos:

Módulo Introdutorio. Cultura audiovisual y educación: los desafíos contemporáneos

- Medios de comunicación, cultura y tecnologías digitales.
- La técnica y el cambio de época.
- La escuela como tecnología y las tecnologías de la escuela: Notas sobre el estado de un problema.
- Procesos, medios y mediaciones.

Módulo 1. La imagen en Occidente. La construcción social de lo visual, la construcción visual de lo social

- La imagen en la cultura occidental.
- Políticas de la (In) visibilidad. La construcción social de la diferencia.
- Regímenes de visibilidad. Imágenes de los indígenas en la formación de la identidad colectiva argentina.
- El poder de las imágenes.
- Posmodernidad y estetización de la existencia.
- Sobre las imágenes, las miradas y la transmisión.
- Las imágenes: entre la cultura, el arte y la educación.

Módulo 2. Comunicación de masas, medios y subjetividades

- Los nuevos desafíos de la comunicación y la cultura.
- Una aproximación al estudio de la Cultura de masas.
- Abordajes y perspectivas sobre los medios y las audiencias.
- El fin de los medios masivos.
- Abordaje sobre lo humano y la tecnología.
- Inteligencia Artificial y Cultura, una simbiosis que nos inquieta.

Módulo 3. Apropiaciones y usos de las nuevas tecnologías

- La vida enredada.
- Identidades juveniles en las sociedades en red. Entre la telaraña comunicacional y la cinta de Moebius.
- Los mundos narrativos que habitan niños y jóvenes.
- Plataformas y modos de distribución en la era digital.
- Jóvenes en las redes.
- Los jóvenes y la nueva fotografía: aprender a habitar el espacio público en la cultura digital.
- Hemisferio sur: una región conectada.

Módulo 4. Educación, imágenes y medios. Planteos y alternativas

- Entre lo obvio y lo obtuso: notas sobre cine y educación.
- Usos del cine en el escenario pedagógico: pensar, debatir, criticar.
- Palabras e imágenes para una ética de la mirada.
- Videojuegos y escuela: sobre posibilidades y desafíos.
- Escuela y la cultura de la imagen: los nuevos desafíos.
- ¿Cómo mirar, mostrar, sentir y enseñar en un mundo que mira, muestra y siente demasiado?

ORGANIZACIÓN Y CURSADA

17ª Cohorte: 2021

Inicio: abril de 2021

Período lectivo: abril a diciembre de 2021

El posgrado se organiza sobre la base de un campus virtual al que los/as estudiantes ingresan a través de una clave personal que se les otorga al inicio de la cursada. El campus dispone de diferentes recursos para la interacción de docentes y alumnos/as:

- **Clases virtuales**

Las clases –audiovisuales o escritas– están elaboradas por profesores/as que acreditan una producción intelectual y académica propia en diversos ámbitos de

la investigación en el campo de las ciencias sociales y humanas. Están organizadas temáticamente y articuladas entre sí, y cada una apunta a la adquisición y profundización de aspectos conceptuales abordados desde distintas perspectivas. Las clases se publican semanalmente y su secuenciación tiene en cuenta la complejidad de las temáticas a tratar y la articulación progresiva de los contenidos. Están acompañadas de bibliografía que complementa y profundiza los contenidos trabajados, disponible en la BIBLIOTECA del campus.

- **Tutorías**

Las tutorías permiten el seguimiento personalizado de los/as estudiantes. A partir de ellas se canalizan demandas, se brinda ayuda en la utilización de las herramientas del Campus, y se pretende acompañar en la organización de los tiempos que la cursada requiere. En lo relativo al seguimiento académico, los tutores están disponibles para consultas conceptuales, revisión de producciones, preguntas relativas al manejo de la bibliografía, interrogantes vinculados a la resolución de las consignas de evaluación, etc.

- **Foros de debate e intercambio**

Los foros de debate constituyen un espacio de intercambio y diálogo entre los/as alumnos/as y los tutores. A partir de consignas disparadoras se desarrollarán discusiones sobre temáticas específicas relativas a los contenidos del curso. Se pretende que los foros de debate recuperen los temas y conceptos presentados en las clases virtuales. La consigna disparadora podrá ser un artículo periodístico, un caso o situación problemática, un relato de experiencia, etc.

- **Talleres**

Los talleres tienen un/a coordinador/a a cargo y una duración acotada y proponen actividades secuenciadas y progresivas vinculadas con las temáticas del curso. Incluyen bibliografía específica que aporta a la resolución de las consignas de trabajo.

- **Evaluación**

Para aprobar el curso los/as alumnos/as deberán rendir dos exámenes parciales y realizar un trabajo final con defensa oral (presencial o virtual).

ADMISIÓN

Requisitos de inscripción:

- Poseer título terciario o universitario.
- Completar en línea el [formulario de pre-inscripción en línea](#).
- Abonar la matrícula.
- Enviar a la secretaria del Diploma por mail la siguiente documentación escaneada educaymedios@flacso.org.ar
 - Fotocopia del título de grado.
 - Fotocopia del documento de identidad (ambos lados)

Importante: recuerde que la vacante se confirma con el pago de la matrícula.

ARANCELES 2021

Para alumnos/as residentes en Argentina (en pesos):

- 1 matrícula de \$4800 y 10 cuotas de \$4800 c/u.

Para alumnos/as de otros países(en dólares):

- matrícula de USD 100 y 10 cuotas de USD 100 cada una.

Un 10% de descuento se otorgará en caso de abonarse la totalidad por adelantado antes del inicio de clases.

Ver modalidades de pago <https://flacso.org.ar/pagos/>

La tramitación del título tiene un costo adicional.

Ver información en: <http://flacso.org.ar/consultas/tramites/>

INFORMES

Coordinadora técnica: Malena Taboada

Consultas: educaymedios@flacso.org.ar

FLACSO Argentina. Tucumán 1966 (C1050AAN), C.A.B.A. Argentina.

**EL ÁREA DE COMUNICACIÓN
Y CULTURA EN LAS REDES**



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Se otorgan becas?

Para tramitar una solicitud de beca debe enviarnos una carta al correo electrónico del diploma (educaymedios@flacso.org.ar) y dirigida a las directoras académicas en la que explique las razones académicas por las cuales solicita la beca. Dicha solicitud será evaluada junto a su curriculum vitae por un Comité Académico, que decidirá quiénes serán los beneficiarios de las becas. Las becas son limitadas. Es necesario resaltar que las becas que se otorgarán podrán ser de hasta el 30% de descuento en el total del valor de las cuotas del Diploma pero no de la matrícula.

¿Hay que conectarse en un horario determinado?

La participación en los foros y los talleres no requieren una conexión en una hora determinada. Los/las alumnos/as pueden leer/ver las clases y participar en los foros en el horario que dispongan.

No tengo título universitario, ¿puedo cursar el Posgrado?

En caso de no poseer un título de grado o terciario, son posibles las siguientes opciones: 1) tramitar el diploma en base a méritos equivalentes 2) cursar en calidad de asistente sin tramitar el diploma.

Mi título está en trámite: ¿eso es un problema para inscribirme?

En principio, tener el título en trámite no es un obstáculo para comenzar el diploma, pero debe tener en cuenta que no podrá tramitar la certificación del mismo hasta tanto no presente el diploma de su título de grado o terciario.

¿Está acreditado en la CONEAU? ¿El posgrado es una Especialización o Maestría?

La tramitación de los Diplomas superiores de FLACSO es realizada por la secretaría de diplomas de la sede de FLACSO - Argentina. Debido a sus características, y en especial a su duración, este curso no está acreditado ante la CONEAU. La CONEAU sólo acredita Especializaciones (con un mínimo de 360 hs. de duración), Maestrías y Doctorados.

¿Cuál es el certificado que se expide?

Se expide un Diploma en Educación, Imágenes y Medios en la Cultura Digital a quienes hayan cumplido con los requisitos de aprobación. Los/las alumnos/as tendrán además la opción de no realizar el trabajo final y solicitar solamente un certificado de asistencia.

¿En qué fechas debo abonar la matrícula y las cuotas?

La matrícula deberá ser abonada antes del inicio de clases del Diploma, y las cuotas vencen el día 10 de cada mes a partir del mes de abril.

¿Cómo hago para pagar todo junto con un 10% de descuento?

Un 10% de descuento se otorgará en caso de abonarse la totalidad por adelantado antes del inicio de clases. En caso de elegir esta opción, deberá comunicarse con la coordinadora técnica del Diploma (educaymedios@flacso.org.ar) para que realice el ajuste en su plan de pagos y pueda abonarlo.

