

**Amado Suárez, Adriana Estrella.**

**Noticias de los Diarios La producción de información y los diarios argentinos en el cambio de siglo. Un estudio exploratorio.**

**Resumen**

Esta tesis partió de la pregunta de cómo se producen las noticias que se publican en los diarios, considerando las circunstancias que caracterizaron al sistema de comunicación y de medios en la década del noventa en adelante. El objeto de estudio de esta tesis es la prensa entendida en su doble acepción, esto es, "prensa" como sistema de los medios gráficos (específicamente, el de la prensa diaria) y "prensa" como la acción de las fuentes en tanto proveedoras de información. Los diarios fueron los primeros medios de comunicación de la modernidad y han mantenido una función informativa dominante en el sistema mediático contemporáneo, por ello son un ámbito adecuado para analizar el proceso de la producción de noticias. El punto de contacto entre medios, periodistas y proveedores de información institucional es un aspecto poco estudiado en Argentina, dado que demanda integrar dos disciplinas que suelen correr por cuerdas separadas, como ser las teorías del periodismo y el ejercicio de las relaciones públicas. De ahí que esta tesis tenga el carácter de un estudio exploratorio, que parte de integrar en un enfoque elementos teóricos diversos, para proponer una alternativa para el estudio de la producción de noticias de los diarios nacionales (Cap. 1). Se espera que este trabajo permita identificar algunas variables del proceso de producción de información a ser investigadas en futuros trabajos que permitan validar la utilidad de este enfoque. Para ello, y considerando que no puede estudiarse un medio sin el contexto social en el que se inserta, la investigación parte de la descripción del mercado de los grandes diarios argentinos desde los parámetros sociales y económicos de la última década del siglo XX (Cap. 2). Al contexto se suman los actores que participan en la producción de información, considerando tanto los periodistas de las redacciones, y sus condiciones de trabajo, como los profesionales de las oficinas de prensa y los periodistas institucionales (Caps. 3 y 4). Finalmente, para indagar las posibles huellas que las condiciones descritas dejan en el discurso informativo, se propone un análisis de cobertura noticiosa de un caso a partir del cual pudiera analizarse la participación de cada uno de los actores en las noticias (Cap. 5).