



FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ACADÉMICA ARGENTINA

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES

**“DESCIFRANDO LOS VÍNCULOS ENTRE COMPRAS PÚBLICAS,
APRENDIZAJE E INNOVACIÓN: EL CASO DEL SECTOR
PETROLERO-GASÍFERO Y SUS SECTORES RELACIONADOS
(ARGENTINA, 2012-2015)”**

AUTORA: MG. SABRINA COMOTTO

DIRECTOR: DR. MIGUEL LENGYEL

BUENOS AIRES, JULIO DE 2020

RESUMEN

A comienzos del siglo XXI, los instrumentos de promoción de la innovación basados en la demanda recibieron un interés creciente por parte de los gobiernos y la literatura especializada. Ello supuso interpelar a la perspectiva tradicional de la política científico-tecnológica, centrada en la oferta, y poner el foco en las compras públicas como uno de los dispositivos potencialmente más aptos para estimular procesos de aprendizaje e innovación.

En Latinoamérica esta etapa confluyó, además, con la crisis de los modelos neoliberales y con los ensayos “neodesarrollistas” que varios países de la región implementaron. Dichos ensayos se caracterizaron por una serie de rupturas –como la recuperación de las empresas públicas y de las compras públicas como dos instrumentos clave-, pero también por algunas continuidades respecto a fenómenos propios de la década de 1990 –entre ellos: la *corporatización* de las entidades públicas (McDonald, 2013), el neoextractivismo y una alta gravitación de la inversión extranjera directa en las economías domésticas-.

En el contexto de estas dualidades, Argentina renacionalizó parcialmente YPF y lanzó “Sustenta”, un programa destinado a promover el desarrollo de las pymes proveedoras del sector petrolero-gasífero. Sin embargo, dicho programa no cristalizó en regulaciones prescriptivas de contenido local, y tampoco fue acompañado por modificaciones en el régimen de radicación de capitales extranjeros, de modo de fomentar la transferencia de tecnología hacia las firmas nacionales. La evidencia sugiere que, aun considerando estos matices, Sustenta implicó suplir una vacancia histórica en la política de compras de la compañía, que ni durante la etapa de mayor centralismo estatal había logrado articular de modo sistemático las estrategias de compras con la promoción del aprendizaje y la innovación. A través de andamiajes institucionales, programáticos, políticos y simbólicos, el Programa consiguió constituirse como una política de compras estratégica, inductora de aprendizajes de diversa complejidad.

ABSTRACT

During the first decade of the 21st century, demand driven innovation promotion instruments gained an increasing interest from both governments and specialized literature. It implied to question science and technology policy traditional approach, based on offer, and to focus on public procurement as one of the potentially most powerful tools to foster learning and innovation.

In Latin America, this phase also witnessed the crises of neoliberal models and the “neodevelopmentalist” attempts several countries of the region made. Such attempts meant some changes –as the recovering of state owned enterprises and public procurement as two key instruments- but also the continuity of certain phenomena that have been features of the 90s – *corporatization* of public entities (McDonald, 2013), neoextractivism and a high gravitation of foreign direct investment in domestic economies, among others-.

In the context of these dualities, Argentina partially renationalized YPF and launched “Sustenta”, a program aimed at promoting the development of small and medium size enterprises acting as oil and gas sector’s suppliers. However, no prescriptive regulations on local content were passed, and no amendments to foreign investments regulations were introduced in order to stimulate technology transfer to national companies. Evidence available suggests that, even considering these limitations, Sustenta bridged the historical gap of a policy systematically articulating public procurement strategies with learning and innovation, even during the period of major governmental activism. Through institutional, programmatic, political and symbolic linkages, the Program became a strategic procurement policy, inducing learnings of different grades of complexity.