

Cambios culturales en la organización económica ubicada en medios sociales urbanos pobres. Estudio de casos de las organizaciones económicas de la comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, Chile.

Nicolás Gómez Nuñez

Resumen

Este informe expresa el conocimiento logrado en el estudio sobre la cultura de las organizaciones económicas ubicadas en el medio social urbano pobre de la comuna de Huechuraba de la Región Metropolitana de Chile.

El estudio utiliza un diseño de investigación comprensivo y los datos son contruidos gracias a dos casos seleccionados teóricamente, a saber: “Carrito” y “Cachurero”, los cuales han trazado una trayectoria caracterizada por la variación en la administración de sus recursos humanos y materiales.

En el transcurso de la investigación respondemos tres preguntas: ¿Qué relaciones sociales de los trabajadores de las organizaciones económicas, les han permitido aprehender la diferencia entre: inversión y ahorro, donación y crédito y competencia y cooperación?, ¿Qué variables ellos toman en cuenta para fijar los precios?, y ¿Qué dimensiones de la cultura de las organizaciones económicas les facilitan incorporarse a las relaciones de abastecimiento o comercialización?

A nivel teórico sostenemos que la cultura de estas organizaciones es una conformación que regula la generación y atribución de sentido a lo económico, gracias a lo cual se resuelven las tensiones del trabajo en “lo propio” en una red profunda que llamamos ecúmene mercantil.

Al final concluimos que la cultura de estas organizaciones económicas es un despliegue de la cultura de la “población” en donde existen, la cual se expresa como “saber hacer negocio”; y que esa manera de asumir lo económico contribuye definir una comunidad efectiva que se mantiene por las relaciones de reciprocidad de los casos estudiados.