

Conocimiento y Capitalismo. Materialismo Cognitivo, Propiedad Intelectual y Capitalismo Informacional.

Mariano Zukerfeld

Resumen

Los grandes clásicos que han definido e historizado al *Capitalismo*, tanto los que lo han criticado como los que lo han festejado, han acometido esas tareas jerarquizando los factores más diversos. Sin embargo, en los trabajos publicados hasta el tercer cuarto del siglo XX, los flujos de *Conocimientos* han debido conformarse con papeles de reparto en el drama capitalista, cuando no han sido enteramente excluidos de él.

Pero si los conocimientos han recibido un trato poco gentil de parte de quienes se han ocupado del devenir de los procesos productivos, mucho menos hospitalario aún ha sido el que se les ha brindado a las regulaciones del acceso a esos conocimientos; a lo que hoy, simplificada, llamamos *Propiedad Intelectual*. Mantenido en el ostracismo y condenada a morar en una rama marginal del derecho, ha tenido una suerte muy diversa de la de la propiedad privada física.

He aquí, entonces, los tres objetivos centrales de esta tesis: i) presentar una teoría sistemática sobre el funcionamiento del conocimiento en los procesos productivos; ii) aplicar esa teoría para caracterizar a la presente etapa del Capitalismo, y, subsidiariamente, a períodos anteriores; iii) ofrecer una historia de la relación entre el devenir capitalista y el de las distintas regulaciones del acceso a los conocimientos que hoy llamamos propiedad intelectual.

El primer objetivo se resuelve en la presentación de la perspectiva teórica cuyas herramientas agrupamos bajo la denominación de *Materialismo Cognitivo*. Ocupa toda la Primera Sección, esto es, los capítulos I, II y III. El segundo objetivo se expresa en la caracterización del *Capitalismo Informacional* (siguiendo la expresión de Manuel Castells), que se produce a partir del Capítulo VI. El objetivo subsidiario implica el tránsito de nuestros vehículos teóricos por el período preindustrial y por el Capitalismo Industrial, que se dan los Capítulos IV y V, respectivamente, conformando así una Segunda Sección de carácter histórico. En ella, se comienza el análisis del devenir de lo que hoy llamamos *Propiedad Intelectual* y su relación con la dinámica capitalista de los períodos preindustrial e industrial. Sin embargo, es en la Tercera Sección (capítulos VII, VIII y IX) donde las regulaciones del Acceso a los conocimientos propias del Capitalismo Informacional se discuten detalladamente y donde el tercer objetivo se debería alcanzar.

Esta tesis debería demostrar la estrecha interdependencia teórica y empírica de los tres objetivos planteados.