

Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades

“Posproducción, difusión y estrategias efectivas de indización”
Jueves 28 de junio de 2018

PANEL I: **Visibilidad y difusión de las revistas: ¿qué es lo efectivo, conveniente y/o accesible?**

Visibilidad, más que un PDF en la web
Cecilia Rozemblum (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)

Visibilidad, más que un PDF en la web

Tablilla de arcilla



Incunable (1400)

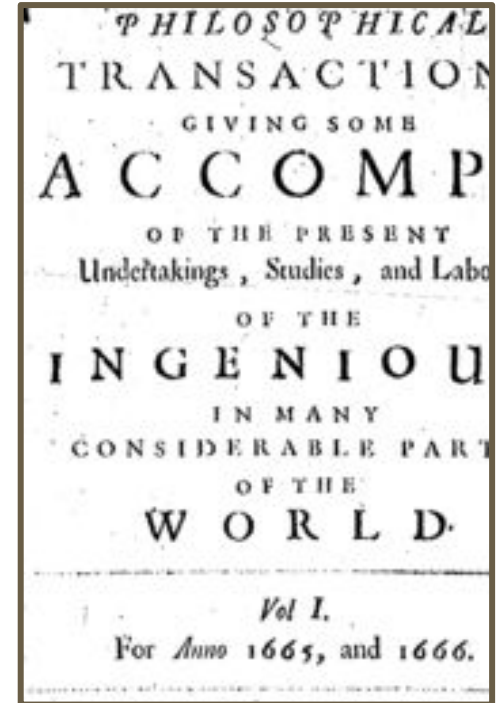
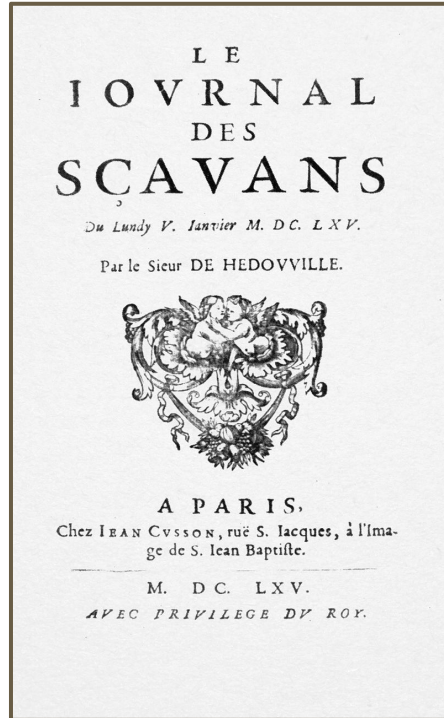


Incunable Mexicano (1500)



Visibilidad, más que un PDF en la web

Primeros números de revistas científicas en **1665**.





Visibilidad, más que un PDF en la web



Visibilidad, más que un PDF en la web

ADAPTACIÓN

A los nuevos medios y soportes de comunicación.

Mentalmente, a una nueva manera de difundir y compartir la ciencia.

Visibilidad como alcance

¿Hasta dónde queremos que llegue ~~nuestra~~ la revista que editamos y que aporta al desarrollo de la disciplina implicada?

Visibilidad como alcance

- ★ Bibliotecas amigas y/o amigos: canje o donación, deberíamos revisar el concepto en relación a las revistas científicas. Mails con 1 PDF.
- ★ A todo el mundo: en línea interoperable, indizada, difundida, compartida, monitoreada.

Visibilidad como alcance

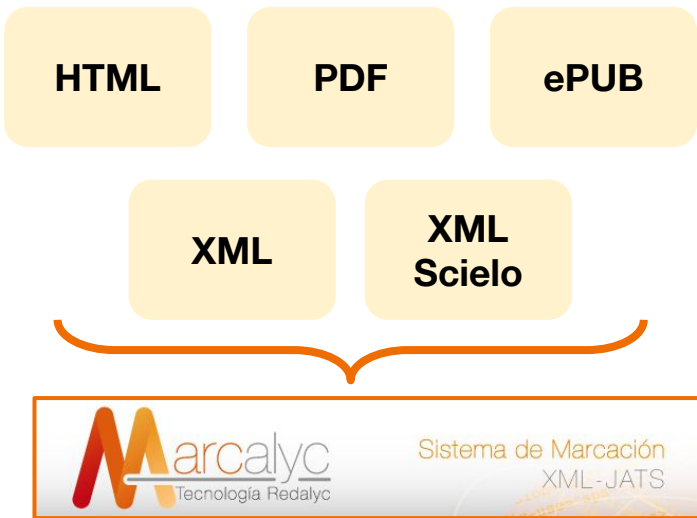
Llegar a todo el mundo

- ★ En línea - interoperable
- ★ Indizada
- ★ Difundida
- ★ Compartida
- ★ Monitoreada

En línea interoperable

Hacer las cosas **una sola vez** para optimizar los procesos y aprovechar los recursos humanos (experiencia FaHCE-UNLP)

Además de los metadatos



- Membrete bibliográfico completo para normalización en HTML y PDF
- Logos de la revista
- Licencias
- Citas sugeridas / DOI
- Estilos de acuerdo a identidad de cada revista (color en css de Marcalyc, alineaciones, espacios entre letras y párrafos, márgenes)
- Paginación
- Cambio de lugar de algunos elementos

Sacamos: logo Redalyc, y pie en todas las pgs.
Queda al principio y al final.
Limpieza de links directos a redalyc

Llegar a todo el mundo

- ★ **Indizada:** incluir la revista y sus contenidos en diversas bases de datos regionales, disciplinarias,
- ★ **Difundida:** mails a los autores,
- ★ **Compartida:** perfil en google académico, redes sociales y académicas,
- ★ **Monitoreada:** analizar la visibilidad general (altmétricas, uso, descargas, métricas tradicionales, etc.)



Porque para hacer una revista científica de calidad debemos hacer todo lo que se mencionó hasta acá

La visibilidad de una revista científica es mucho más que un PDF en la web

Gracias !

Cecilia Rozemblum (UNLP),

Argentina, 28 de junio de 2018



Distribuido bajo Licencia Creative Commons (CC)
[AtribuciónNoComercial-CompartirDerivadasIgual 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

Agradecimiento a Carolina Unzurrunzaga (UNLP)