



**COLECTIVA JÓVEN (Jóvenes hacen colectivo):  
Proyecto de investigación y acción dirigido a apoyar grupos de  
jóvenes orientados a la producción en barrios marginalizados  
de la periferia de San Pablo y Buenos Aires**

## **INFORME DE RESULTADOS**

**RELEVAMIENTO sobre las  
ESTRATEGIAS DE GENERACIÓN DE INGRESOS para JOVENES que asisten a los  
CENTROS BARRIALES de la FAMILIA GRANDE HOGAR DE CRISTO**

**Noviembre 2019**

**Arancibia, Milena  
Carcar, Fabiola**



**Canada**

## INDICE

Presentación.....	3
1. Realización de tareas comunitarias como estrategia de inserción laboral. ....	6
1.1. Descripción general de los Centros Barriales (CB) .....	6
1.2. Perfil de las personas que reciben ayudas económicas de algún tipo (subsidio, plan social, etc).....	9
1.3. Financiamiento/pagos.....	10
2. Caracterización de los <i>emprendimientos comunitarios</i> como conjunto de proyectos socio productivos.....	13
2.1. Descripción general de los emprendimientos comunitarios .....	13
2.2. Perfil de los participantes .....	17
2.3. Equipamiento inicial/materia prima.....	18
2.4. Destino de la producción/venta/utilidades.....	19
2.5. Apoyos .....	21
2.6. Nivel de formalidad.....	22
2.7. Necesidades y obstáculos .....	23
3. Acompañamiento en la búsqueda e inserción laboral.....	25
4. Conclusiones.....	28
5. Metodología .....	34
Anexos.....	355
Cuestionario 1. Mapeo emprendimientos comunitarios, talleres y cooperativas de producción o servicio. ....	355
Cuestionario 2. Otras estrategias de obtención de ingresos .....	355

## Presentación

El presente informe fue elaborado en el marco de “Colectiva Joven: Jóvenes hacen colectivo”, un proyecto de investigación- acción orientado a apoyar emprendimientos y proyectos comunitarios vinculados a la producción y a la generación de ingresos en barrios de la periferia de San Pablo y el Gran Buenos Aires. La iniciativa se está desarrollando gracias al apoyo de FAPESP (Fundación de Investigación de San Pablo- Brasil) y IDRC (Canada’s International Development Research Centre), a través de un consorcio que nuclea a la Universidad Federal de San Carlos y la Organización Acción Educativa en San Pablo-Brasil y a la Federación de Centros Barriales Familia Grande Hogar de Cristo (FGHC)<sup>1</sup> y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en Argentina.

El proyecto trabaja en la generación de información relevante con el objetivo de contribuir al desarrollo de un espacio de apoyo para iniciativas que promuevan la inclusión económica y laboral de las personas jóvenes en situación de vulnerabilidad. Con este objetivo, desarrolla actividades tales como: un diagnóstico sobre las condiciones socioeconómicas y las trayectorias laborales de los/as jóvenes, un relevamiento de las políticas públicas de empleo destinadas a esta población, y un mapeo y análisis de las iniciativas locales implementadas por las organizaciones que nuclean a jóvenes, para generar oportunidades de trabajo y/o ingreso a los/as mismos.

Asimismo, el proyecto incluye la realización de un relevamiento a modo de *mapeo de las estrategias de inserción productiva o laboral* que ponen en marcha los Centros Barriales (CB) de la Federación FGHC como parte del acompañamiento de sus planes de vida, cuyos resultados son presentados en este informe.

Los CB son espacios comunitarios que tienen como fin principal la prevención y el acompañamiento de personas en situación de alta vulnerabilidad económica y social, que atravesaron o atraviesan situaciones de consumo problemático<sup>2</sup> de sustancias psicoactivas, desde una perspectiva integral, territorial y comunitaria.

<sup>1</sup> La Federación es una asociación de segundo grado surgida en marzo de 2017 que nuclea y representa a los Centros Barriales del Hogar de Cristo de todo el país. Actualmente cuenta con 11 miembros federados y 169 Centros Barriales o dispositivos que adhieren a la misma, de las 24 provincias de Argentina.

<sup>2</sup> El consumo problemático incluye el consumo habitual o intensivo por parte de una persona de sustancias psicoactivas que afectan negativamente, en forma ocasional o crónica, sus relaciones sociales primarias, sus posibilidades de inserción social, educativa y laboral, su salud física y mental, sus relaciones con la ley y su bienestar en general.

Las estrategias de inserción productiva o laboral desarrolladas por los CB incluyen la realización y el reconocimiento de tareas comunitarias, la inclusión en talleres o espacios socio productivos y el acompañamiento para la búsqueda laboral.

Vale aclarar que dichos *espacios socio productivos* comprenden grupos, talleres, cooperativas de producción de bienes o de prestación de servicios, espacios de artesanía y de reciclado de productos, unidades productivas vinculadas al desarrollo local, que a efectos de este Informe y conforme la investigación desarrollada, son denominados conjuntamente como *emprendimientos comunitarios* ya que constituyen iniciativas de los Centros Barriales para contener y preparar para el trabajo, complementarias al acompañamiento integral y territorial de los/as jóvenes más vulnerables .

El relevamiento fue realizado por el equipo de Juventud de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Argentina, en conjunto con la Federación de Centros Barriales FGHC, durante los meses de mayo a julio de 2019.

Las actividades que se realizaron durante ese tiempo fueron:

1. Relevamiento (mapeo) de los emprendimientos comunitarios (en el sentido amplio antes descrito) y otras estrategias de obtención de ingresos a través de encuestas dirigidas a informantes clave de los Centros Barriales de la FGHC de todo el país.
2. Tipificación de los desarrollos productivos o de servicios comunitarios detectados, en cuanto a su rubro, tamaño, integración, características de la producción, administración y gestión, comercialización, difusión, y destino de los productos y servicios.
3. Geolocalización de los emprendimientos comunitarios, que se puede consultar en el siguiente link:  
<http://hogardecristo.org.ar/emprendimientos-comunitarios/>
4. Entrevistas en profundidad a referentes de la Federación o de Centros Barriales del Hogar de Cristo que vienen implementando estrategias de acompañamiento en y para el trabajo, que permitieron registrar estrategias de acompañamiento que no habían surgido de las encuestas anteriores, o reflexionar sobre los hallazgos obtenidos y la significación de cada tipo de trabajo realizado.

El presente informe expone los hallazgos del relevamiento, describiendo y graficando los resultados obtenidos con los cuestionarios utilizados, además de un análisis y conclusión de dichos resultados, a partir de las entrevistas en profundidad realizadas.

Esperamos que este material, junto a otros documentos surgidos en el marco del Proyecto Colectiva Joven, resulte de utilidad para reflexionar sobre las prácticas de las organizaciones que nuclean a los/as jóvenes más vulnerables y brinde pistas para diseñar acciones de apoyo a cada una de las estrategias desplegadas por dichas organizaciones para promover oportunidades de empleo para los/as jóvenes y mejorar su calidad de vida.

## 1. Realización de tareas comunitarias como estrategia de inserción laboral.

La principal estrategia de obtención de ingresos que realizan los Centros Barriales (CB) para los/as jóvenes que asisten a los mismos, es la gestión de recursos para solventar la realización de tareas que realizan. Estas van desde la mera asistencia y participación en las actividades del CB, a la realización de tareas de sostenimiento y de mantenimiento del espacio, el acompañamiento a otros/as jóvenes, que incluye una serie amplia de actividades, el ejercicio del rol de referentes del espacio, y el cuidado de uno/a mismo (seguir un tratamiento médico, por ejemplo), o de otros/as.

En este apartado se presentan los resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta destinada a relevar los Centros Barriales (CB) que acceden a ingresos para sostener esas actividades de los/as jóvenes (ver Anexo, cuestionario 2).

El relevamiento incluyó un perfil de los/as mismos, el modo de financiamiento, y una breve descripción de las tareas comunitarias desarrolladas.

### 1.1. Descripción general de los Centros Barriales (CB)

Los Centros que cuentan con jóvenes y adultos que perciben ingresos de algún tipo y que respondieron la encuesta, se encuentran ubicados en 11 provincias del país. La mayoría de los Centros se encuentran en el Área Metropolitana de Buenos Aires (el 30% en CABA y el 28% en PBA). (Cuadro Provincia).

#### Provincias

	Cant.	%
Ciudad A. de Buenos Aires	13	30%
Buenos Aires	12	28%
Santa Fe	6	14%
Córdoba	3	7%
Entre Ríos	2	5%
Salta	2	5%
Catamarca	1	2%
Chubut	1	2%
Rio Negro	1	2%
Santa Cruz	1	2%
Tucumán	1	2%
Total	43	100%

Son CB que funcionan desde 2009, aunque la mayoría inició sus actividades en los últimos cuatro años (Cuadro Año de inicio), coincidiendo con la expansión del Hogar de Cristo en todo el país a partir de la formación de la Federación que los nuclea.

### **Año de inicio**

	Cant.	%
2009 o antes	4	9%
2010	1	2%
2011	3	7%
2014	5	12%
2015	3	7%
2016	8	19%
2017	9	21%
2018	10	23%
Total	43	100%

De los Centros que se relevaron, casi la mitad obtiene ingresos a través de la personería de la Parroquia, del Obispado o del Arzobispado (47%) (Cuadro Marco Legal). Un 14% recibe ingresos a través de Asociaciones Civiles o Fundaciones y otra 14% funciona como cooperativa. Sin embargo, un 35% está pensando comenzar o ya comenzó los trámites para constituirse en cooperativa (Cuadro Están pensando/gestionando marco legal). Entre aquellos que se encuentran gestionando el marco legal, el 33% ya tiene iniciado el trámite (Cuadro Estado del trámite).

### **¿Bajo qué marco legal reciben ingresos para destinar al pago de jóvenes y adultos que asisten al CB?**

	Cant	%
Personería de la Parroquia, Obispado, Arzobispado	20	47%
Otra	11	26%
Cooperativa	6	14%
Asociación civil	4	9%
Fundación	2	5%
Total	43	100%

### **¿Están pensando/gestionando otro marco legal?**

	Cant.	%
--	-------	---

No corresponde / no estamos pensando ni gestionando otro marco legal	21	49%
Si, como Cooperativa	15	35%
Si, como Asociación Civil	3	7%
Si, como otra figura legal	3	7%
Si, como Fundación	1	2%
Total	43	100%

**Si están gestionando otro marco legal, ¿en qué estado se encuentra el trámite?**

	Cant.	%
Reuniendo papeles / información	7	32%
Aprobado en Provincia y elevado a Nación (en evaluación allí)	3	14%
En evaluación en Provincia	3	14%
Presentados en Provincia	1	5%
Otra	8	36%
Total	22	100%

Se indagó si la población que asiste a los Centros Barriales debía realizar alguna actividad o cumplir con algo para recibir la ayuda económica. Según las respuestas brindadas, en la mayoría los casos los/as jóvenes tienen que realizar alguna actividad (79%) (Cuadro Para recibir la ayuda).

Esas acciones son, principalmente, realizar tareas de mantenimiento del Centro Barrial/emprendimiento comunitario y tareas generales de la casa (como limpiar y ordenar) y acompañar a otros/as chicos/as con sus trámites y gestiones (salud, DNI, etc.) (actividades que representan el 21% y 20% respectivamente) (Cuadro Qué actividades o tareas). Por otro lado, también es frecuente que a cambio de la ayuda económica recibida, quienes forman parte del Centro Barrial tienen que asistir y participar en talleres y actividades que se realizan en el mismo (14%); realizar misiones a los hospitales y cárceles para acompañar a otros pares que se encuentran en dichas instituciones (12%); y/o participar en proyectos productivos y emprendimientos (11%). En menor medida la ayuda económica se recibe sólo por el hecho de asistir regularmente (8%); ayudar a cocinar en el Centro Barrial (6%) y sostener el tratamiento médico (5%).

**Para recibir la ayuda económica, ¿los jóvenes y adultos deben realizar alguna actividad o cumplir con algo?**

	Cant.	%
No	9	21%
Si	34	79%
Total	43	100%

**Si respondió "Si": ¿qué actividades o tareas realizan o qué tareas deben cumplir?**

	Cant.	%
Tareas de mantenimiento del centro barrial/emprendimiento y tareas generales de la casa (limpiar/ordenar)	14	21%
Acompañamiento a otros/as chicos/as con sus trámites y gestiones (salud, DNI, etc)	13	20%
Asistencia y participación en taller/actividades	9	14%
Misiones en hospitales /cárceles	8	12%
Participación en proyectos productivos/emprendimientos	7	11%
Asistencia regular	5	8%
Ayudar con tareas de cocina	4	6%
Sostenimiento del tratamiento médico (espacios de terapia)	3	5%
Trabajo solidario	2	3%
Programas específicos	1	2%
Total	66	100

## **1.2. Perfil de las personas que reciben ayudas económicas de algún tipo (subsidio, plan social, etc)**

Es necesario destacar que los referentes encontraron cierta dificultad al momento de completar la caracterización por sexo, edad y nivel educativo de las personas que asisten dado que la población que asiste presenta variaciones semanales.

De las **1176 personas** que, al momento de la encuesta, participaban de las actividades de los Centros Barriales relevados, un 66% eran de género masculino, un 33% de género femenino y un 2% otros géneros (Cuadro género).

En cuanto a la edad, la población joven de 18 a 29 años representaba un 51% del total (Cuadro edad). En relación al nivel educativo, si bien el relevamiento presentó mayores dificultades por la falta de información, muestra que el 83% de

las personas que asisten no posee el nivel secundario de la educación obligatoria (Cuadro nivel educativo).

### **Género**

	Cant.	%
Género femenino	370	31%
Género masculino	781	66%
Otros géneros	25	2%
Total	1176	100

### **Edad**

	Cant.	%
Menores de 15 años	30	3%
Entre 15 y 17 años	49	6%
Entre 18 y 29 años	447	51%
30 años o más	342	39%
Total	868	100%

### **Nivel educativo**

	Cant	%
Hasta secundario incompleto	540	83%
Secundario completo o más	112	17%
Total	652	100%

### **1.3. Financiamiento/pagos**

En cuanto a la forma que tienen de financiarse, los Centros Barriales obtienen fondos principalmente de SEDRONAR (ente estatal que coordina integralmente las políticas nacionales en materia de adicciones) (30%) y de otros programas nacionales (25%), (Cuadro De dónde reciben los ingresos). En menor medida reciben ingresos de programas provinciales y municipales (16%) y de trabajos y servicios realizados por el Centro Barrial (12%).

Entre los programas estatales a nivel nacional de los cuales los centros respondieron recibir ingresos, aquellos más referidos fueron el programa de

Cooperativas<sup>3</sup>, el Salario Social Complementario y el Programa Argentina Trabaja (un total de 15 centros respondieron recibir estos subsidios) (Cuadro Especificar Nombre Programas).

**¿De dónde reciben los ingresos para destinar al pago de los jóvenes o adultos?**

	Cant.	%
Con fondos de Sedronar	22	30%
Con programas nacionales (Argentina Trabaja, Cooperativas, otro)	17	25%
Con programas provinciales / municipales	11	16%
Con trabajos y servicios realizados por el Centro Barrial	8	12%
Otro	8	12%
Con aportes de personas	4	6%
Total	70	100%

**Especificar el nombre/s de el/los programa/s o plan/es en caso de haber elegido esa opción**

	Cant
Cooperativa (programa nacional)	6
Salario social complementario (programa nacional)	5
Argentina trabaja (programa nacional)	4
Plan habitacional (plan municipal)	4
Nueva oportunidad (programa provincial)	4
Programa Nexa empleo (programa provincial)	2
Programa de Entrenamiento Laboral (nacional)	2
Plan Joven (provincial)	2
Asignación universal por hijo (programa nacional)	1
Beca de la Subsecretaria de determinantes sociales de la salud y la enfermedad física, mental y de las adicciones	1
Becas Estudiantiles	1
Ciudadanía porteña (plan municipal)	1
Entrenamiento para el trabajo (plan provincial)	1
Fortalecimiento (programa nacional)	1
Haciendo futuro (programa nacional)	1
Parador (financiamiento municipal)	1
Programa Adolescencia	1
Programa de Capacitación seguridad y empleo	1

<sup>3</sup> Si bien no existe un plan social denominado “cooperativas”, algunos Programas (como el de entrenamiento para el trabajo) se canalizaron a través de la cooperativa de Acompañante de Usuarios de Paco (AUPA) por lo que se tiende a denominar de ese modo los fondos públicos recibidos.

Progresar (programa nacional)	1
Tarjeta verde de alimentos	1
Total general	41

En cuanto a la estrategia de otorgamiento de la ayuda a las personas que asisten, la mitad de los Centros brinda la ayuda de manera mensual (49%), siendo el pago semanal la segunda forma más frecuente (28%) (Cuadro Frecuencia).

En cuanto a los criterios para realizar los pagos a los asistentes, el criterio más usado es por tarea realizada (35%). En otros casos el pago se efectúa independientemente de los días que asiste o las tareas que realiza cada joven (23%), o por día que asiste (21%) (Cuadro Criterio). Sin embargo, es necesario destacar que los referentes refirieron adaptar la forma de pago a las situaciones particulares de cada persona que asiste.

#### ¿Con qué frecuencia cobran los jóvenes o adultos?

	Cant.	%
Mensual	21	49%
Semanal	12	28%
Quincenal	3	7%
Otra	7	16%
Total	43	100%

#### ¿Bajo qué criterio se efectúa el pago?

	Cant.	%
Por tarea realizada	15	35%
Se efectúa el pago independientemente de los días que asiste o de las tareas que realiza	10	23%
Por día que asiste	9	21%
Otro	9	21%
Total general	43	100%

## **2. Caracterización de los emprendimientos comunitarios como conjunto de proyectos socio productivos.**

En segundo lugar, los Centros Barriales (CB) ponen en marcha un conjunto de emprendimientos comunitarios que, incluyen -como aclaramos al inicio- un conjunto de espacios, talleres y unidades de producción o de servicios con diferentes objetivos, que incluyen la preparación para el trabajo y que constituyen o pueden constituir una estrategia comunitaria de obtención de recursos para sostener sus planes de vida.

En este apartado se presentan los resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta “Emprendimientos comunitarios - proyectos socio-productivos”. Por un lado, se describen las principales características de los emprendimientos y proyectos socio-productivos que forman parte del Hogar de Cristo a lo largo del país, pero también de las personas que participan en ellos. Por otro lado, se da cuenta tanto de las formas en las que se iniciaron los proyectos como de las estrategias para continuar funcionando (a través de recursos estatales, donaciones, otras).

Asimismo, se exponen los distintos caminos que siguen los emprendimientos comunitarios en cuanto al destino de la producción, las formas de venta, el manejo de los ingresos, las formas de promoción si las hubiera, y los apoyos recibidos al momento de la encuesta.

Por último, se caracteriza a los proyectos según su nivel de formalidad y se da cuenta de la percepción de los referentes de los Centros Barriales sobre los principales obstáculos y necesidades que experimentan.

### **2.1. Descripción general de los emprendimientos comunitarios**

Los Centros Barriales de la Familia Grande del Hogar de Cristo desarrollan proyectos comunitarios de carácter social y/o productivo en todo el país. En total se relevaron 80 emprendimientos comunitarios en 15 distintas provincias, de los cuales casi la mitad se encuentran ubicados en la Provincia de Buenos Aires y en la Ciudad de Buenos Aires (48%, Cuadro Provincias). En el Mapa Provincias puede verse la distribución de los emprendimientos a lo largo del país.

Los emprendimientos comunitarios comenzaron a constituirse en el año 2010, pero es de destacar que casi el total de ellos fueron creados a partir del año 2016 (93%, Cuadro Año de Inicio).

## Provincias

	CANT	%
Buenos Aires	28	35%
Ciudad A. de Buenos Aires	10	13%
Córdoba	8	10%
Entre Ríos	7	9%
Río Negro	7	9%
Santa Fe	7	9%
Tucumán	3	4%
Chubut	2	3%
Salta	2	3%
Catamarca	1	1%
Formosa	1	1%
Mendoza	1	1%
Misiones	1	1%
Neuquén	1	1%
San Juan	1	1%
Total	80	100%



## Año de inicio

	CANT	%
2010	1	1%
2012	1	1%
2014	3	4%
2015	1	1%
2016	9	11%
2017	12	15%
2018	26	33%
2019	27	34%
Total	80	100

En cuanto a los rubros en los que se desarrollan los emprendimientos comunitarios como modo de acompañar el trabajo de los/as jóvenes, en primer lugar se encuentra el rubro Panificados/repostería/comidas (29%), luego Artesanías (16%), Construcción/mantenimiento y Huerta/vivero/cría de animales (11% respectivamente). También se relevaron, en menor medida, emprendimientos dedicados a la Carpintería/madera (8%) y Herrería (8%) y otros al rubro textil (6%) y sublimación/serigrafía (4%). Se registró un emprendimiento de Autoconstrucción, uno dedicado al rubro Cultura/producción cultural y uno que brinda servicios (Cuadro Rubro principal).

Según los resultados obtenidos, los emprendimientos comunitarios se desarrollan en su mayoría en un Local o espacio propio del Centro Barrial o de la Parroquia (73%) (Cuadro Lugar donde se desarrolla). Algunos se desarrollan en un espacio prestado o cedido (15%) y un pequeño porcentaje alquila un espacio para realizar el proyecto (8%).

### Rubro principal del emprendimiento, taller, cooperativa

	Cant.	%
Panificados / Repostería / Comidas	23	29%
Artesanías	13	16%
Construcción / Mantenimiento	9	11%
Huerta / Vivero / Cría de animales	9	11%
Carpintería / Madera	6	8%
Herrería	6	8%
Textiles	5	6%
Sublimación / Serigrafía	3	4%
Otro	3	4%
Autoconstrucción	1	1%
Cultura o Producción Cultural	1	1%
Servicios	1	1%
Total	80	100%

### Lugar donde se desarrolla

	Cant.	%
Local o espacio propio del CB/Parroquia	58	73%
Espacio prestado/cedido	12	15%
Espacio alquilado	6	8%
Otro	4	5%
Total general	80	100%

La mayoría de los emprendimientos comunitarios funcionan de forma periódica (casi todas la semanas) (78%) (Cuadro Con qué frecuencia). En algunos casos se trabaja de forma eventual cuando se reciben pedidos o insumos (14%) y otros sólo funcionan esporádicamente, por fechas o eventos específicos (9%).

**¿Con qué frecuencia funciona el emprendimiento o proyecto socio productivo?**

	Cant.	%
Periódicamente (casi todas la semanas)	62	78%
Eventualmente (cada vez que se reciben pedidos e insumos)	11	14%
Muy esporádicamente (ej. en fechas o eventos específicos)	7	9%
Total	80	100%

Por otro lado, los referentes fueron consultados por la finalidad principal con la que funcionan los emprendimientos comunitarios -en su sentido más amplio, como fuera aclarado-, pudiendo ellos responder más de una opción.

Se relevó que tienen tres objetivos principales: enseñar un oficio y pautas de trabajo (36%) (Cuadro Finalidad), generar un espacio de contención para las personas del Centro Barrial (32%) y, en tercer lugar, producir y generar ganancias que posibiliten un ingreso económico a los participantes se encontró (26%). Algunos pocos centros Barriales marcaron como otra finalidad, pero en mucho menor grado, la de “brindar un servicio a otro Centro Barrial o dispositivo” (4%).

**Finalidad**

	Cant.	%
Enseñar un oficio y pautas de trabajo	62	36%
Generar un espacio de contención para las personas que asisten al Centro Barrial	54	32%
Producir y generar ganancias que posibiliten un ingreso económico	44	26%
Brindar un servicio a otro Centro Barrial o dispositivos	6	4%
Otro	4	2%
Total	170	100%

## 2.2. Perfil de los participantes

Es necesario destacar que los referentes encontraron cierta dificultad al momento de completar la caracterización por sexo, edad y nivel educativo de las personas que participa en dichas iniciativas laborales. Esto se debe a que la población que participa puede variar semana a semana.

De los 1017 participantes de emprendimientos comunitarios, la mayoría son de género masculino (63%) (Cuadro Género) y el 35% son de género femenino. Son pocos los participantes de otros géneros (2%). En cuanto a la edad, el 50% tiene entre 18 y 29 años (Cuadro Edad). A este grupo le siguen los participantes con 30 años o más (33%), los de 15 a 17 años (12%). Son pocos los niños menores de 15 años que participan en emprendimientos (5%). De los participantes, más de 8 de cada 10 posee como nivel educativo el secundario incompleto, mientras que un bajo porcentaje (16%) alcanzó el secundario completo o más (Cuadro Nivel educativo).

### Género

	Cant.	%
Género femenino	358	35%
Género masculino	640	63%
Otros géneros	19	2%
Total	1017	100%

### Edad

	Cant.	%
Menores de 15 años	53	5%
Entre 15 y 17 años	117	12%
Entre 18 y 29 años	507	50%
30 años o más	332	33%
Total	1009	100%

### Nivel educativo

	Cant.	%
Hasta secundario incompleto	837	84%
Secundario completo o más	156	16%
Total	993	100%

La mayoría de los emprendimientos comunitarios posee hasta 4 personas que se dedican a las tareas de coordinación, administración, docencia (84%) (Cuadro Cuántas personas). Son pocos los emprendimientos que poseen más personas en estas funciones. Si se toma un promedio, puede decirse que en los CB consultados casi 3 personas participan del emprendimiento como coordinadores/administrativos/docentes (2,75). Por último, se relevó que un 10% de los CB posee participantes que pertenecen a comunidades originarias (Cuadro Participan del emprendimiento).

**¿Cuántas personas forman parte del emprendimiento comunitarios como coordinadores/administrativos/docentes?**

	Cant.	%
1	18	23%
2	19	24%
3	17	21%
4	13	16%
5	6	8%
6	1	1%
7	1	1%
8	1	1%
10	1	1%
0	3	4%
Total	80	100%

**¿Participan del emprendimiento personas de comunidades originarias?**

	Cant.	%
No	72	90%
Si	8	10%
Total	80	100%

**2.3. Equipamiento inicial/materia prima**

Los emprendimientos comunitarios contaron principalmente con los aportes del Centro Barrial o la parroquia para poder adquirir el equipamiento inicial (34%) (Cuadro Cómo adquirieron el equipamiento). En segundo lugar, se encuentran los aportes de personas particulares y los aportes del sector privado (empresas, fundaciones), que constituyeron el 21% y el 20% respectivamente. Otra de las maneras de contar con equipamiento para comenzar fue a través de programas nacionales, provinciales, municipales (11%), y a través de colectas, ferias y

actividades de recaudación de fondos organizadas por el CB (10%). Al ser ésta una pregunta con respuestas múltiples (podían responder más de una opción), el total supera la cantidad de emprendimientos comunitarios.

### ¿Cómo adquirieron el equipamiento inicial?

	Cant.	%
Aportes del CB o la parroquia	53	34%
Aportes de personas particulares	32	21%
Aportes del sector privado (empresas, fundaciones)	31	20%
Aportes de programas nacionales, provinciales, municipales	17	11%
Colectas, ferias, actividades de recaudación de fondos	15	10%
Otros	8	5%
Total	156	100%

### 2.4. Destino de la producción/venta/utilidades

Los emprendimientos y proyectos socioproductivos realizan sus productos o servicios para distintos fines. En primer lugar, destinan los productos o servicios que realizan para la venta (45%) (Cuadro Destino). Sin embargo, también es importante el porcentaje de CB que respondieron que los productos son para el autoconsumo (35%). Por otro lado, son pocos los que destinan los productos para entregar o donar (13%). También ésta fue pregunta con respuestas múltiples por lo que el total supera la cantidad de emprendimientos comunitarios.

### Si están en actividad, ¿cuál es el destino de sus productos o servicios?

	Cant.	%
Venta	57	45%
Autoconsumo	45	35%
Entrega o donación	17	13%
No estamos en actividad, sólo iniciando las pruebas	9	7%
Total	128	100%

En cuanto a la estrategia de pago a las personas que participan de los emprendimientos y proyectos, más de la mitad de los centros no paga por el trabajo de quienes participan (55%) ya que deben utilizar esos recursos para la compra de insumos de manera de seguir funcionando, o el pago de los docentes y coordinadores.

Aquellos que pagan en forma mensual constituyen un 15%, en forma semanal un 13% y en forma quincenal un 10%. Algunos pocos pagan en forma diaria (8%) (Cuadro Frecuencia).

Entre aquellos que respondieron pagar por el trabajo realizado, son pocos quienes utilizan el criterio de contabilizar las horas que trabaja cada emprendedor. Sólo el 4% respondió que sigue este criterio (Cuadro Criterio). Aquellos que pagan por día trabajado constituyen el 15% y los que pagan independientemente de las horas y días trabajados fueron un 10%

### ¿Con qué frecuencia se realiza actualmente el pago a quienes participan?

	Cant.	%
No pagamos por el trabajo realizado	44	55%
Mensual	12	15%
Semanal	10	13%
Quincenal	8	10%
Diario	6	8%
Total	80	100%

### ¿Bajo qué criterio se efectúa el pago?

	Cnt.	%
No pagamos por el trabajo realizado	40	50%
Otra	17	21%
Por día trabajado	12	15%
Se efectúa el pago independientemente de los días u horas trabajadas	8	10%
Por hora trabajada	3	4%
Total	80	100%

Los emprendimientos y proyectos relevados comercializan sus productos y servicios principalmente a través de contactos (vecinos, parroquia, escuela) (32%).

También es frecuente el uso del Centro Barrial o la parroquia como punto de venta (22%), la venta en la calle (plazas, ferias, etc.) (16%) y la venta a través de las redes sociales (facebook, twitter, instagram) (12%). Una menor proporción de los emprendimientos o proyectos venden directo a empresas (3%), a algún ente estatal (2%) o poseen tienda virtual (2%) (Cuadro canales de venta).

**¿Cuáles son los canales de venta?** (opción de respuesta múltiple)

	Cant.	%
Venta por contactos (vecinos, parroquia, escuela)	51	32%
Punto de venta (local, CB o parroquia)	35	22%
Venta en la calle (venta en plazas, ferias, etc.)	26	16%
Redes sociales (facebook, twitter, instagram)	19	12%
Empresas	5	3%
El Estado / Municipalidad	3	2%
Venta por tienda en página web	3	2%
Otro	3	2%
No vendemos	16	10%
Total	161	100%

**2.5. Apoyos**

Otra de las dimensiones que interesó conocer estuvo relacionada con los apoyos que los emprendimientos comunitarios o talleres habían recibido (o estaban recibiendo) por parte del Estado, ya sea nacional, provincial o municipal. El 56% recibió algún tipo de apoyo, y un 39% respondió que no recibió ni recibía al momento de la entrevista ayudas estatales, pero le gustaría recibirlas en un futuro.

Los apoyos gubernamentales recibidos fueron, principalmente, los de ayuda económica/financiera (21%) y ayuda para capacitación (18%). En menor medida, fueron nombrados el apoyo técnico para la gestión y comercialización (9%) y el aporte de espacio físico para realizar el emprendimiento (7%).

**¿Tuvieron o tienen apoyo por parte del Estado (nacional, provincial o municipal)** (opción de respuesta múltiple)

	Cant.	%
No, pero me gustaría	36	39%
Económico / financiero	19	21%
Para capacitación / profesores	17	18%
Apoyo técnico para la gestión y comercialización	8	9%
Espacio físico	6	7%
No, y no necesitamos	5	5%
Apoyo informático (conexión a internet, servidores, diseño de páginas)	1	1%
Total	92	100

Por otra parte, el 69% de los emprendimientos comunitarios recibió ayuda de alguna organización por fuera del gobierno nacional, provincial o local. Sólo el 30% manifiesta no ser apoyado por ninguna de éstas.

La mayor parte de los apoyos se dirigieron a donación de insumos (19%), ayuda para capacitación/profesores (11%), y ayuda económica/financiera (11%), pero también mencionan el apoyo técnico para la comercialización o venta (7%), el espacio físico para funcionar (6%), o para vender sus producciones (6%), entre otras.

**¿Recibieron o reciben apoyos de organizaciones fuera del Estado para llevar adelante el emprendimiento o proyecto socioproductivo?** (opción de respuesta múltiple)

	Cant.	%
No, pero me gustaría	33	30%
Donaciones de insumos	21	19%
Para capacitación / profesores	12	11%
Económico / financiero (\$)	12	11%
Apoyo técnico para la gestión o comercialización (ventas)	8	7%
Para hacer ventas (ferias)	7	6%
Espacio físico	7	6%
Para cooperar en las compras de insumos (compras comunitarias)	6	5%
Para promoción/difusión	2	2%
Apoyo informático (conexión a internet, servidores, diseño de páginas)	1	1%
No, y no necesitamos	1	1%
Total	110	100%

## 2.6. Nivel de formalidad

La mayoría de los emprendimientos comunitarios (68%) relevados no posee ningún marco legal para funcionar.

Un 11% respondió haberse conformado como cooperativa y un 10% estar bajo la forma de Asociación Civil (Cuadro marco legal). En esta misma línea de baja registración de la actividad, el 59% afirmó no facturar las ventas que realiza, en comparación con un 19% que sí lo hace. Por otro lado, un 23% no vende sus productos o servicios (23%) (Cuadro Facturan).

### ¿Bajo qué marco legal funciona?

	Cant.	%
Ninguno	54	68%
Como Cooperativa	8	11%
Como Asociación civil	8	10%
Como Fundación	5	6%
Otra	4	5%
Total	80	100%

### ¿Facturan las ventas?

	Cant.	%
No	47	59%
Si	15	19%
No vendemos	18	22%
Total general	80	100%

## 2.7. Necesidades y obstáculos

Se indagó en la percepción de los referentes acerca de las necesidades de capacitación y asistencia técnica. Las principales necesidades que se detectaron estuvieron relacionadas con la Producción (18%) y la Comercialización (18%). En segundo lugar, las necesidades más mencionadas fueron la Búsqueda de fondos y el Acompañamiento de quienes participan de los emprendimientos (15%, respectivamente) (Cuadro Apoyo). En último lugar manifiestan la necesidad de contar con apoyo para la difusión, la administración y gestión, y la habilitación o certificación.

### ¿Qué apoyo de capacitación o de asistencia técnica le gustaría recibir?

(opción de respuesta múltiple)

	Cant.	%
Producción (qué, cuánto y cómo producir, estructura de costos, proveedores, mejoramiento de la calidad)	45	18%
Comercialización (cómo aumentar las ventas, manejo de compradores, expandirse)	45	18%
Búsqueda de fondos	39	15%
Coordinación y acompañamiento de quienes participan	38	15%
Comunicación/difusión	34	13%
Administración y gestión (impositiva, legal, etc)	27	11%

Certificación / habilitación	23	9%
Otra	2	1%
Total	253	100

Entre los obstáculos mencionados como trabas para el funcionamiento de los emprendimientos se encontraron las Dificultades de financiamiento (18%), la Falta de compromiso o responsabilidad de las personas para asistir (17%) y el Equipamiento o herramientas desactualizadas (16%) entre las más destacadas (Cuadro Obstáculos).

**¿Qué obstáculos encuentran hoy para funcionar?** (opción de respuesta múltiple)

	CANT	%
Dificultades de financiamiento	30	18%
Falta de compromiso o responsabilidad de las personas para asistir	29	17%
Equipamiento o herramientas desactualizadas / inadecuadas	27	16%
Dificultades en la comercialización	19	11%
Falta de capacitación	14	8%
Falta de trabajo en equipo	12	7%
Dificultades en la producción, gestión, administración	10	6%
No tenemos obstáculos para funcionar	8	5%
Dificultades para conseguir docentes	7	4%
Otro	6	4%
Problemas de coordinación	5	3%
Malos tratos entre los que asisten	4	2%
Total	171	100

### 3. Acompañamiento en la búsqueda e inserción laboral

Los Centros Barriales (CB) despliegan otro conjunto de estrategias de obtención de ingresos para los/as jóvenes que participan de los mismos, que implican el acompañamiento a las personas en sus búsquedas y sostenimiento de trabajo en espacios laborales (públicos, privados, comunitarios) por fuera del CB.

Las entrevistas en profundidad realizadas nos permiten detectar que, desde un principio, el “acompañar toda la vida” de quienes comparten la vida en cada CB implicó la puesta en marcha de estrategias tanto “externas” como “internas” para contribuir en esa búsqueda e inserción laboral.

Entre las estrategias *externas* para el apoyo a la búsqueda de empleo, algunos CB se han incluido en la red de servicio de empleo de Cáritas, o articulan con las oficinas de empleo parroquiales, que registran tanto a personas “demandantes” de empleo como “oferentes” (personas y empresas que requieren de trabajadores/as). Estas oficinas, solas o en red, logran intermediar entre quienes buscan y quienes solicitan trabajar, a veces de manera mucho más efectiva que las oficinas públicas, ya que conocen de cerca a quienes se inscriben y pueden incluso sensibilizar a quienes vienen en busca de apoyo, acerca de la importancia de brindar oportunidades a personas que nunca podrían conseguir el trabajo sin esa oportunidad.

A nivel *interno*, los CB acompañan a quienes desean buscar un trabajo a través de una serie de acciones y estrategias que implican una mayor dedicación de tiempo y equipos propios, algunas de las cuales también incluyen actividades de intermediación.

Por un lado, los CB también articulan con programas y fundaciones, a las que se les ofrece un servicio profesional gratuito. Este servicio consiste en la realización de la preselección de personal para empresas e instituciones (colegios, por ejemplo), en base al perfil que piden, para que luego quienes necesitan incorporar trabajadores puedan realizar la selección definitiva, en base a entrevistas de los/as preseleccionados. Asimismo, puede incluir la articulación con empresas para la realización de un producto o la prestación de un servicio a las mismas, que forme parte de la cadena de producción o de servicio de las mismas.

Por otro lado, los CB ponen en marcha un conjunto de actividades que son *preparatorias* para el trabajo o que implican un rol activo en la intermediación laboral. Entre ellas se incluyen: incentivos para que se alfabeticen o culminen

sus estudios primarios y secundarios; búsqueda de personas y empresas que puedan incorporar a una o más personas que asisten al CB; elaboración de curriculums –cv-; visitas a empresas e instituciones, búsqueda de información sobre lugares (presenciales o en la web) en las que pueden entregar o enviar sus cv; capacitación en la búsqueda de trabajo y la preparación para entrevistas; capacitación en herramientas básicas (como informática, uso de tecnologías); derivación a centros de formación o entrenamiento fuera del centro barrial; realización de trámites previos o inherentes a la búsqueda de trabajo (en ANSeS, AFIP, Registro civil); préstamos o adelantos de dinero para los traslados iniciales hasta que comience a percibir ingresos; entrega de ropa o de determinada indumentaria o herramientas necesarias para iniciar el trabajo; etc.

Este acompañamiento desde el CB a la inserción laboral por afuera del CB (preferentemente en el sector formal de la economía) llega a niveles de cercanía muy profundos, tanto desde el momento de la primera entrevista como en el seguimiento posterior.

En el primer caso, de apoyo para las entrevistas, se trata de asegurar que las personas sepan cómo llegar a esa entrevista conseguida, conozcan el trayecto y el tiempo que demanda llegar hasta allí, tengan la SUBE cargada para tomar el transporte, y se despierten a tiempo para llegar, por lo cual buscan responsables cercanos que garanticen eso. Una vez obtenido el trabajo, el acompañamiento implica un seguimiento posterior para que pueda sostenerlo, cuidarlo y valorarlo. Esto incluye visitas periódicas, contactos permanentes con la empresa y, fundamentalmente, mantenimiento del vínculo con quienes forman parte del CB.

Este modo de acompañamiento, implica ir haciendo un camino con las empresas también. “La misma relación de confianza que se construye con una persona del CB y su entorno, se trata de construir con la empresa”, nos relatan. En este camino de acompañar la inserción laboral, los CB aprendieron que las pequeñas y medianas empresas reúnen mejores condiciones para establecer este vínculo, al tener menores requisitos de ingreso, ser más flexibles, una mayor posibilidad de vínculo directo con los dueños o directivos y, en especial, una mayor comprensión de la complejidad de la persona del CB que va a trabajar y que permite sostenerlo ante determinada falta.

Contar con información cuantitativa de la cantidad de jóvenes y adultos que consiguieron ingresar en alguna empresa u organización gracias al acompañamiento de los CB, las características del trabajo y la permanencia o no en el mismo, implicaría una investigación específica destinada a profundizar en ello, ya que excede los objetivos de este trabajo.

Las pequeñas y medianas empresas valoran tanto el compromiso demostrado con el puesto en el trabajo por quienes comienzan a trabajar, como el acompañamiento que realiza el Centro Barrial. Ambas cuestiones, unidas al tiempo invertido en la capacitación inicial para la realización de la tarea, al vínculo personal que se genera entre todos los que trabajan y al clima familiar y de reciprocidad que suele caracterizarlas, hacen que estas empresas elijan sostener a la persona a pesar de las dificultades que aparezcan, y que esta elección no les represente un costo económico sino, por lo contrario, un beneficio.

Como Centro Barrial, al momento de gestionar los conflictos y de mediar entre ambos, se trata de comprender tanto las necesidades y exigencias de la empresa, como las problemáticas de quienes logran comenzar a trabajar. El vínculo con empresas e instituciones para facilitar la inserción y posterior sostenimiento laboral, constituye una de las tareas más interesantes y complejas de la construcción *comunitaria* de los CB porque los vincula a la posibilidad de transformación no sólo de las personas que asisten a los CB sino de todos quienes participan en el desarrollo y crecimiento de la comunidad en la que están insertos/as.

Contar con información cuantitativa de la cantidad de jóvenes y adultos que consiguieron ingresar en alguna empresa u organización gracias al acompañamiento de los CB, las características del trabajo y la permanencia o no en el mismo, implicaría una investigación específica destinada a profundizar en ello, ya que excede los objetivos de este trabajo.

## 4. Conclusiones

Los Centros Barriales (CB) pusieron en marcha diferentes estrategias productivas o laborales para los/as jóvenes y adultos más vulnerables, atravesados por el consumo problemático. Las encuestas realizadas y las entrevistas en profundidad permitieron mapear la cantidad de personas involucradas, los perfiles de los/as mismos y las características de dichas estrategias.

1.

El primer paso para la inclusión laboral consiste en mantener y cuidar los espacios compartidos (patios, baños, salones, accesos, casas de medio camino o amigables), en tener responsabilidades simples (como limpiar, ordenar, cocinar), comenzar a adoptar o reforzar hábitos (higiene, cuidado de sí mismos, cuidado de sus hijos/as, cumplimiento de horarios, cuidado de las herramientas utilizadas) y a cambiar actitudes (en relación con sus pares y con quien establezca pautas de trabajo), que sin duda pueden contribuir a prepararse para la realización de otras actividades pero que fundamentalmente apuntan a restablecer su autoestima, su dignidad, y su calidad de vida. En ese mismo sentido, quienes se van fortaleciendo y experimentan la importancia de ser acompañados -y, en especial, el valor que dicha actitud tuvo en sus vidas-, pueden comenzar a devolver con gestos concretos el cuidado recibido, cuidando a quienes recién comienzan el camino en un CB o a quienes siempre tienen dificultades para moverse solos/a.

En ese sentido, una de las “mejores opciones de inserción laboral para los/as pibes/as del hogar es como acompañantes de otros/as pibes/as”, como nos manifiestan algunos referentes. Ese **acompañamiento par** puede implicar el ir juntos a sacar turnos, a realizar trámites, a una consulta médica, a una rehabilitación, o también el ir a visitar a alguien que está privado de su libertad, ocuparse de hacer los depósitos de mercaderías en los penales, etc. También comprende el ocuparse de la juegoteca, de la cocina, de la ropería, de las compras y distribución de mercaderías, de coordinar los grupos, ser el responsable del patio, de las casas amigables.

Este trabajo, ellos y ellas los “hacen mejor que nadie” como nos manifestaron en las entrevistas, porque pasaron por eso, porque tienen una empatía que nadie puede tener, porque se conocen entre ellos/as. Es el trabajo “con el que más se comprometen y en el que pueden hacer una diferencia”, llegando incluso a ser referentes pares y formar parte de los equipos que conducen de los centros barriales.

Algunas veces se consiguen recursos para sostener este tipo de trabajos por parte de los Centros Barriales, otras veces no. Las políticas estatales de apoyo a las estrategias de trabajo comunitario nunca resultan adecuadas ni suficientes para tanta necesidad. Esos apoyos generalmente se focalizan en el acompañamiento de las adicciones y sostienen espacios que atienden y acompañan personas en consumo (caso del programa CAAC de Sedronar) o promocionan “la generación y crecimiento de proyectos socio-productivos, cooperativas, emprendimientos y talleres, apoyando organizaciones que tienen base en la familia, la solidaridad y la cooperación”<sup>4</sup> a través de programas de empleo o sociales que apuntan al desarrollo local en clave comunitaria.

En el marco del relevamiento sobre las estrategias de obtención de ingresos que llevamos adelante durante 2019 recibimos respuestas de 43 CB que reconocen contar con financiamiento destinado a brindar un ingreso a los acompañantes pares. Las tareas realizadas por ellos/as pueden ser agrupadas en más de 10 tipos, siendo las de mantenimiento del CBI y el acompañamiento general a realizar trámites las que comprenden a más del 41 % de los jóvenes.

El pago de las tareas para casi 1200 acompañantes pares proviene en un 30% de Sedronar y en un 25% de otros programas nacionales<sup>5</sup> conforme ese mapeo. El resto de los recursos es aportado por programas provinciales y municipales (16%), proviene de trabajos y servicios realizados por el propio Centro Barrial (12%), son aportes particulares de personas (6%) u otras instituciones no gubernamentales (12%).

Si bien casi la mitad recibe los recursos a través de la personería de la Parroquia, del Obispado o del Arzobispado, un 14% los recibe a través de Asociaciones Civiles o Fundaciones y otro 14% está constituido como cooperativa. El rol de la Cooperativa de Acompañantes de Usuarios de Paco (AUPA) como impulsor de este modelo de organización fue central.

Este camino de reconocer el trabajo de los acompañantes pares desde un enfoque comunitario debe ser profundizado y valorado. Por un lado, porque tiene un valor -aún no suficientemente medido- como sostén del sistema económico y social. Por otro lado, porque puede ayudarnos a reflexionar acerca de la relación que existe entre la manera en que las sociedades organizan el cuidado de sus miembros y el funcionamiento del sistema económico.

<sup>4</sup> Políticas de empleo, formación profesional y promoción de la economía social en el Gran Buenos Aires. Documento de trabajo N° 2. Noviembre 2019. Proyecto Colectiva Joven. Convenio FLACSO-Federación FGHC

<sup>5</sup> Entre los programas estatales a nivel nacional más referidos fueron el programa de Cooperativas (entrenamiento para el trabajo), el Salario Social Complementario, jóvenes con Más y Mejor Trabajo, Seguro de Capacitación y Empleo, y el Programa Argentina Trabaja. Fuente: Proyecto Colectiva Joven, FLACSO-FGHC (2019). Informe de resultados. Mapeo y relevamiento de emprendimientos comunitarios y estrategias de generación de ingresos de Centros Barriales pertenecientes a la Familia Grande Hogar de Cristo.

2.

Una segunda estrategia de inserción laboral y de obtención de ingresos llevada adelante por los CB y que surge del mapeo realizado, es la vinculada a la puesta de marcha de **proyectos socio productivos, talleres, cooperativas de trabajo de producción o servicio, y otras iniciativas locales** que englobamos en la noción de **emprendimientos comunitarios**, implementadas por organizaciones que nuclean a jóvenes.

El 30% de los Centros Barriales puso en marcha algunas de estas estrategias con el objetivo de generar un espacio de contención para las personas que asisten, enseñar un oficio y pautas de trabajo y, en tercer lugar, producir y generar ganancias que posibiliten un ingreso económico a los participantes o brindar un servicio a otro CB o dispositivo.

La realización de una actividad productiva o el desarrollo de un servicio es, en primer lugar, un espacio terapéutico más, de contención y de aprendizaje con pares, pero en un contexto laboral o creativo que prepara el camino para la búsqueda de un trabajo, o para el desarrollo de un proyecto de comercialización en caso de querer continuar y de que esa actividad constituya su principal fuente de ingresos.

Fueron 80 los emprendimientos e iniciativas comunitarios relevados en la Familia Grande del Hogar, localizados en 15 provincias <sup>6</sup>, en los que participan 1107 personas (63% varones, 35% mujeres, 2 % trans).

Es factible agrupar estas iniciativas en 4 grandes rubros.

En primer lugar, el **rubro alimenticio**, de elaboración de comidas, panificación o pastelería, elaboración de pastas, dulces, servicios de catering para eventos sociales, elaboración de viandas, incluso la venta ambulatoria de alimentos -food track-. Junto a los proyectos de preparación y mantenimiento de huertas, viveros, y cría de animales agrupan el 40% de los proyectos iniciados por los Centros Barriales en 8 provincias para contener, enseñar, y generar posibles fuentes de trabajo.

En segundo lugar, el rubro vinculado a la **construcción**, que comprenden al 28% de los emprendimientos de herrería, carpintería, y las cooperativas de construcción, mantenimiento, y de tendido de red de agua y cloacas. Algunos – como la cooperativa “Brotá” de Gualeguaychú o la cooperativa organizada por Casa del Joven en Boulogne- cuentan con convenios firmados con el municipio

<sup>6</sup> Proyecto Colectiva Joven, FLACSO-FGHC (2019). Informe de resultados. Mapeo y relevamiento de emprendimientos comunitarios y estrategias de generación de ingresos de Centros Barriales pertenecientes a la Familia Grande Hogar de Cristo. Ver mapa con ubicación de esas iniciativas en : <http://hogardecristo.org.ar/emprendimientos-comunitarios/>

para la construcción de veredas y el mantenimiento de parques y espacios verdes, quien se hace cargo de los salarios, seguros y cargas sociales, o la empresa Aysa para el tendido de la red de agua y cloaca en sus comunidades. Esas instituciones comprendieron la importancia de incluir jóvenes y adultos del propio barrio en la realización de las tareas, aunque las mismas no se realicen en los mismos tiempos que si la llevara adelante otra empresa.

En tercer lugar encontramos proyectos y talleres de artesanías **o culturales**, que agrupan al 22% de las iniciativas. Esto comprende desde la elaboración de velas que son compradas por empresas de organización de eventos, hasta la elaboración de productos en base a plásticos o vidrios reciclado, elaboración de productos en base a cuero y totora, confección de productos en lanas, hilos, cerámicas y mosaicos, o la reutilización, restauración y reciclado de elementos de uso diario como mobiliario, llaves, canillas, botellas, maderas, retazos de telas.

Finalmente, el 10% restante comprende talleres **textiles, de sublimación y serigrafía**. En el caso de los talleres textiles, la cooperativa San Cayetano lleva un camino de 5 años y ha logrado conformar una estructura de producción y venta de ropa para empresas, que articula con otro taller propio de sublimación. Otros talleres de sublimación y serigrafía realizan estampas en remeras o prendas, así como en productos planos, cilíndricos o rectos, en tela, papel, vidrio, o cerámica –como el espacio Puentes de la ciudad de Córdoba, Don Orión en Claypole, CB Gauchito Gil en José León Suárez y Casa Teresita de Temperley-

Casi la mitad de estas iniciativas destina sus productos o servicios para la venta, y un tercio produce para el autoconsumo. La mayoría (68%) no posee ningún marco legal para funcionar, por lo que sólo el 19% factura las ventas.

La forma de producción, tanto como la comercialización y la venta se sostiene casi en su totalidad en la economía popular y comunitaria. Los emprendimientos y proyectos relevados comercializan sus productos y servicios principalmente a través de contactos (vecinos, parroquia, escuela) (32%), de puestos en el CB o la parroquia (22%), la venta en plazas y ferias (16%) o las redes sociales (12%). Sólo el 4% le vende directo a empresas o al algún ente estatal.

El 78% está en funcionamiento *periódicamente* (casi todos los días), un 14% está en funciones *eventualmente*, cuando reciben pedidos (en especial los de panadería, que trabajan “a demanda”) y un 9% funciona *muy esporádicamente*, cuando preparan materiales para eventos o ferias (caso de los de artesanía).

Quienes forman parte del proyecto (ya sea como cooperativa, taller o emprendimiento) no perciben ningún ingreso en más de la mitad de los CB

(55%). Sin embargo, el 45% que cobra algún ingreso lo hace en forma mensual (15%, en forma semanal un 13% y en forma quincenal un 10%. Algunos pocos pagan en forma diaria (8%)

El mapeo nos brindó información, entre otras cuestiones, sobre los aportes de equipamiento y materias primas que reciben, las necesidades y obstáculos que enfrentan estas estrategias de inclusión socio laboral, los apoyos gubernamentales y no gubernamentales que recibieron y los que les gustaría recibir, el grado de formalidad alcanzado, y las necesidades de capacitación y asistencia técnica (tanto para la producción como para la gestión y comercialización), cuestiones que ofrecen pistas o elementos para diseñar sistemas de apoyo a los mismos.

3.

Por último, una tercera estrategia puesta en marcha por los Centros Barriales en temas laborales, es el acompañamiento a personas en sus **búsquedas e inserciones de trabajo en empresas e instituciones** fuera del CB. Estas estrategias pueden ser delegadas a oficinas, programas o fundaciones de la comunidad que se ocupan de ello, o pueden ser encaradas de manera directa por los equipos de los CB.

Estas actividades de intermediación en el mercado de trabajo, van a la par de otras acciones que se vinculan con el mundo del trabajo, tales como: incentivos para que se alfabeticen o culminen sus estudios primarios y secundarios; elaboración de curriculums –cv-; búsqueda de información sobre lugares (presenciales o en la web) en las que pueden entregar o enviar sus cv; capacitación en la búsqueda de trabajo y la preparación para entrevistas; capacitación en herramientas básicas (como informática, uso de tecnologías); derivación a centros de formación o entrenamiento fuera del centro barrial; realización de trámites previos o inherentes a la búsqueda de trabajo (en ANSeS, AFIP, Registro civil); préstamos o adelantos de dinero para los traslados iniciales hasta que comience a percibir ingresos; entrega de ropa o de determinada indumentaria o herramientas necesarias para iniciar el trabajo; etc.

Esta tercera estrategia resulta adecuada, reconocen, en contextos de crecimiento de la economía y de creación de empleo, ya que impulsar formas de inserción en la economía en un contexto de estancamiento o incluso de destrucción de puestos de trabajo, puede resultar muy desalentador y frustrante en momentos donde las personas intentan comenzar un camino de reconstrucción de su propia dignidad, de la confianza en sí mismas.

4.

Los jóvenes y adultos de los CB requieren, en definitiva, de una serie de apoyos y de acompañamientos en sus estrategias de inserción laboral y de obtención de ingresos <sup>7</sup>, ya sea que quieran finalizar sus estudios, cursar algún estudio, o aprender un oficio, para la búsqueda de un trabajo, para la integración a un proyecto socio productivo, taller o emprendimiento, para el inicio de un trabajo por fuera del CB, y la preparación para una entrevista, o la realización de un servicio de acompañamiento o la participación en obras de infraestructura comunitaria.

Este acompañamiento es permanente e integral, no es una orientación o mera *tutoría* ni está separado de otras acciones de participación e integración a la vida social, sino que forman parte de la misma, en un entramado comunitario que al mismo tiempo los va constituyendo e instituyendo como personas, además de trabajadores.

Es un acompañamiento que se apoya, se conduce y se consolida, además, a partir de las propias prácticas y experiencias de los/as jóvenes y adultos que vivieron la experiencia del consumo. Son ellos/as quienes protagonizan la puesta en marcha de actividades de producción y de servicios que, junto a otras, se orientan a recuperar los vínculos, la solidaridad, el cooperativismo, como modos alternativos al trabajo individual y competitivo.

En definitiva, las diversas estrategias puestas en marcha por los CB para promover algún modo de obtención de ingresos por parte de quienes participan en los espacios se enmarcan en el acompañamiento *integral y comunitario* de sus vidas. Tanto el apoyo del trabajo comunitario como acompañantes pares, la organización de trabajos autogestionados a través de cooperativas, talleres y emprendimientos, o el acompañamiento para la inserción laboral en empresas o instituciones fuera del CB, parten del reconocimiento de su dignidad como personas, de la aceptación de sus limitaciones, y de la esperanza en su posibilidad de realización a través del trabajo.

<sup>7</sup> n general las investigaciones muestran que todos/as los/as jóvenes necesitan apoyo en sus transiciones al mundo del trabajo, que son asumidas mayoritariamente por sus familias, el tema es que aquí esos lazos suelen estar rotos y es el Hogar como Familia quien realiza el acompañamiento.

## 5. Metodología

La metodología consistió en la realización de dos encuestas que se aplicaron a través de formularios online autoadministrados que se enviaron por mail y por celular a los referentes de los Centros Barriales que forman parte de la Familia Grande del Hogar de Cristo en todo el país. El relevamiento se extendió a lo largo de tres meses, desde el 1 de mayo al 31 de julio de 2019. Durante esos meses se asistió telefónicamente a los centros para resolver dudas acerca de los formularios.

En los 141 centros que formaban parte del Hogar de Cristo que fueron contactados para este relevamiento, se relevaron 80 emprendimientos comunitarios y proyectos socio productivos y 43 Centros Barriales respondieron poseer otras estrategias de generación de ingresos para quienes participan de los Centros Barriales.

En el Anexo 1 se incluyen los instrumentos utilizados, diferenciados según el grupo bajo análisis:

1. “Mapeo de emprendimientos comunitarios, talleres y cooperativas de producción o servicio”;
2. “Ayudas económicas (subsidios, planes) que reciben los jóvenes y adultos en consumo a través de cooperativas o de asociaciones civiles (sin contar a los que participan en proyectos o emprendimientos o talleres anteriormente mencionados)”.

En el cuestionario 1, las dimensiones que conformaron el cuestionario fueron: Descripción del emprendimiento comunitario, taller, cooperativa de producción o servicios; Finalidad; Perfil de las/los participantes; Equipamiento inicial/materias primas; Destino de la producción/venta/utilidades; Promoción; Apoyos; Nivel de formalidad; Necesidades y Obstáculos.

En el cuestionario 2, las dimensiones fueron: Descripción del Centro Barrial; Marco legal; Perfil de las personas que reciben ayudas económicas de algún tipo (subsidio, plan social, etc); Financiamiento/pagos.

Asimismo, durante los meses de setiembre y octubre se realizaron tres entrevistas en profundidad<sup>8</sup> a referentes de la Federación de la FGHC o de Centros Barriales que adhieren a la misma.

<sup>8</sup> Se realizaron entrevistas en profundidad a Gustavo Barreiro, integrante de la Federación FGHC y Presidente de la Cooperativa de Acompañantes de Usuarios de Paco (AUPA); Gabriela Blanco, responsable de la oficina de empleo del Bajo Flores (CABA); y a Ignacio Zervino del Centro San Francisco de Asís (Boulogne, Pcia. de Buenos Aires) que lleva adelante el proyecto “De la esquina al trabajo digno”

Anexos

**Cuestionario 1. Mapeo emprendimientos comunitarios, talleres y cooperativas de producción o servicio.**

<https://forms.gle/GavRKEY7LGdnTV1n9>

**Cuestionario 2. Otras estrategias de obtención de ingresos**

<https://forms.gle/iyp8JKMuiSvjduxs8>