



**FLACSO**  
ARGENTINA

Facultad  
Latinoamericana de  
Ciencias Sociales.  
Sede Argentina.

Área **Sociedad  
y Vida  
Contemporánea.**



ANEXO DOCUMENTO  
DE TRABAJO 3

ANEXO:

## **TRAYECTORIAS ROTAS: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN ENTRE JÓVENES PARES EN CENTROS BARRIALES DEL GRAN BUENOS AIRES**

**Arancibia, Milena; Fainstein, Carla**

Buenos Aires, Julio 2020

# Índice de cuadros

## ■ PERFIL DE LA MUESTRA [ 6 ]

CUADRO 1. Zona en la que se realizó la entrevista por sexo [ 6 ]

CUADRO 2. Centro Barrial en el que se llevó adelante la encuesta por sexo [ 6 ]

CUADRO 3. Municipio en el que se localizan los Centros Barriales en los que se llevaron adelante las encuestas por sexo [ 6 ]

CUADRO 4. Rubro de los emprendimientos por sexo [ 7 ]

## ■ 2. PERFIL DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS [ 7 ]

CUADRO 5. Edad de los encuestados por sexo [ 7 ]

CUADRO 6. Sexo registrado en el DNI al nacer [ 7 ]

CUADRO 7. Género con el que se identifica por sexo [ 8 ]

CUADRO 8. Año de comienzo de la participación en el Centro Barrial por sexo [ 8 ]

CUADRO 9. Nivel educativo alcanzado por sexo [ 8 ]

CUADRO 10. Nivel educativo alcanzado por rango de edad [ 8 ]

CUADRO 11. Realización de cursos (de oficios o para ser acompañante par en la FGHC) por sexo [ 9 ]

CUADRO 12. Tipo de cursos realizados por los /las encuestados /as por sexo [ 9 ]

CUADRO 13. Hijos/ as por sexo [ 9 ]

CUADRO 14. Cantidad de hijos/ as por sexo [ 10 ]

CUADRO 15. Edad a la que tuvo el/ la primer/a hijo/ a por sexo [ 10 ]

CUADRO 16. Niños /as a cargo que no son sus hijos/as por sexo [ 10 ]

CUADRO 17. Persona /as con quienes viven los /as niños/as por sexo [ 10 ]

CUADRO 18. Persona/ as que cuidan a los/as niños/as por sexo [ 11 ]

CUADRO 19. Lugar que habita el / la encuestado/a por sexo [ 11 ]

CUADRO 20. Tareas realizadas en el lugar de residencia por sexo [ 11 ]

CUADRO 21. Días por semana de dedicación a esas tareas por sexo [ 12 ]

CUADRO 22. Tareas realizadas en el Centro Barrial por sexo [ 13 ]

CUADRO 23. Fuente de ingresos por sexo [ 14 ]

CUADRO 24. Actividad laboral por sexo [ 14 ]

### ■ 3. CARACTERÍSTICAS DE LA PARTICIPACION EN LOS EMPRENDIMIENTOS [ 14 ]

- CUADRO 25. Participación en un emprendimiento en el Centro Barrial por sexo [ 14 ]
- CUADRO 26. Razones de la no participación en el emprendimiento por sexo [ 15 ]
- CUADRO 27. Tiempo en meses de participación en el emprendimiento por sexo [ 15 ]
- CUADRO 28. Frecuencia de la participación en el emprendimiento por sexo [ 15 ]
- CUADRO 29. Horas por semana de participación en el emprendimiento por sexo [ 15 ]
- CUADRO 30. Percepción de un ingreso por la participación en el emprendimiento por sexo [ 16 ]
- CUADRO 31. Origen del ingreso por sexo [ 16 ]
- CUADRO 32. Organización en relación al cuidado de niños / as cuando se participa en el emprendimiento por sexo [ 16 ]
- CUADRO 33. Razones de la participación en el emprendimiento por sexo [ 16 ]
- CUADRO 34. Existencia de situaciones que dificultan la participación en el emprendimiento por sexo [ 17 ]
- CUADRO 35. Situaciones que dificultan la participación en el emprendimiento por sexo [ 17 ]
- CUADRO 36. Conocimiento sobre el funcionamiento del emprendimiento por sexo [ 18 ]
- CUADRO 37. Ventajas de la participación en el emprendimiento en comparación con un trabajo fuera del centro barrial por sexo [ 19 ]
- CUADRO 38. Desventajas de participar en un emprendimiento en comparación con un trabajo fuera del Centro Barrial por sexo [ 19 ]
- CUADRO 39. Tareas realizadas dentro del emprendimiento por sexo [ 20 ]

### ■ 4. TRABAJO POR FUERA DE LOS EMPRENDIMIENTOS [ 21 ]

- CUADRO 40. Actividad laboral fuera del emprendimiento por sexo [ 21 ]
- CUADRO 41. Razones por las que no realiza un trabajo fuera del emprendimiento por sexo [ 21 ]
- CUADRO 42. Tipo de trabajo por sexo [ 21 ]
- CUADRO 43. Forma en que consiguió el trabajo actual por sexo [ 22 ]
- CUADRO 44. Cantidad de tiempo desempeñando el trabajo (en meses) por sexo [ 22 ]
- CUADRO 45. Mayor beneficio del trabajo actual por sexo [ 22 ]
- CUADRO 46. Principal desventaja del trabajo actual por sexo [ 23 ]
- CUADRO 47. Condición de registro del trabajo por sexo [ 23 ]
- CUADRO 48. Deseo de tener otro trabajo por sexo [ 23 ]

### ■ 5. TRAYECTORIA DE TRABAJO Y GENERACIÓN DE INGRESOS [ 24 ]

- CUADRO 49. Edad en la que comenzó a trabajar por sexo [ 24 ]
- CUADRO 50. Edad en la que comenzó a trabajar por rango de edad [ 24 ]
- CUADRO 51. Porcentaje de vida activa en condición de ocupación por sexo [ 24 ]
- CUADRO 52. Lugares en los que realizó trabajos a lo largo de su trayectoria laboral por sexo [ 24 ]

- CUADRO 53.** Rubros en los que desempeñó trabajos a lo largo de su trayectoria laboral por sexo [ 25 ]
- CUADRO 54.** Tareas realizadas en los trabajos desempeñados a lo largo de su trayectoria laboral por sexo [ 25 ]
- CUADRO 55.** Características que definieron a uno de los trabajos de la trayectoria laboral como aquel en el que se sintió más cómodo/a por sexo [ 26 ]
- CUADRO 56.** Razones que llevaron a dejar el trabajo seleccionado como aquel en que se sintió más cómodo /a por sexo [ 27 ]
- CUADRO 57.** Origen de los ingresos en los momentos en los que no se desempeñaron trabajos por sexo [ 27 ]
- CUADRO 58.** Experiencias de situaciones de discriminación en la búsqueda laboral o desempeñando un trabajo por sexo [ 27 ]
- CUADRO 59.** Tipo de discriminación por sexo [ 28 ]
- CUADRO 60.** Ofrecimiento de un trabajo que no fue aceptado por sexo [ 28 ]
- CUADRO 61.** Razones por las cuáles no fue aceptado el trabajo por sexo [ 28 ]

## ■ 6. ACOMPAÑAMIENTO DEL CENTRO BARRIAL/ESPACIO [ 29 ]

- CUADRO 62.** Recepción de acompañamiento del centro barrial en diversas cuestiones vinculadas con el acceso al trabajo o a un ingreso económico por sexo [ 29 ]
- CUADRO 63.** Voluntad de que el centro barrial realice acompañamiento en tareas en las que no lo hace actualmente por sexo [ 31 ]
- CUADRO 64.** Utilización de correo electrónico por sexo [ 34 ]
- CUADRO 65.** Utilización del programa Microsoft Office Word por sexo [ 34 ]

---

El informe presenta los resultados de una encuesta realizada en el año 2019 en el marco del proyecto **“Colectiva Joven 2020: Jóvenes hacen colectivo”**. El mismo está orientado a apoyar emprendimientos y proyectos comunitarios vinculados a la producción y generación de ingresos en barrios de la periferia de San Pablo (Brasil) y en el Gran Buenos Aires (Argentina). La iniciativa se desarrolla gracias al apoyo de FAPESP (Fundación de Investigación de San Pablo- Brasil) y IDRC (Canada’s International Development Research Centre), a través de un consorcio que nuclea a la Universidad Federal de San Carlos y la Organización Acción Educativa en San Pablo-Brasil y a la Federación de Centros Barriales Familia Grande Hogar de Cristo (FGHC) y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en Argentina. A su vez es un proyecto reconocido como Proyecto de Desarrollo Tecnológico y Social por el CONICET. Tiene como objetivo principal desarrollar e implementar una iniciativa escalable y basada en la evidencia para fomentar la inclusión económica de jóvenes vulnerables de modo de fortalecer su capacidad en tanto agentes de transformación urbana positiva.

En este marco, se aplicó en una primera etapa una encuesta en centros barriales comunitarios del Gran Buenos Aires pertenecientes a la Familia Grande Hogar de Cristo. El trabajo utilizó una estrategia de investigación entre pares (también denominada de acceso privilegiado), que busca establecer una red de recolección de información formada por entrevistadores que tienen acceso a una determinada cultura (Santis et.al., 2004). Este acceso privilegiado está facilitado por la característica distintiva de esta metodología: los sujetos entrevistadores son reconocidos por los sujetos entrevistados como pares (Rodríguez et.al., 2005). Estos entrevistadores, entrenados y supervisados por el equipo investigador, reclutan a los sujetos de estudio para la aplicación de algún instrumento de recolección de información (Santis et.al., 2004).

El informe analiza los resultados de esta encuesta, realizada a personas jóvenes de entre 18 y 35 años en 11 centros barriales comunitarios localizados en la zona norte, sur y oeste del Gran Buenos Aires. El trabajo de campo se desarrolló durante los meses de octubre, noviembre y diciembre del año 2019. El anexo presenta los resultados de esta encuesta diferenciados por el sexo de los entrevistados.

## [ 1 ] PERFIL DE LA MUESTRA

**CUADRO 1. ZONA EN LA QUE SE REALIZÓ LA ENTREVISTA, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
NORTE	56%	30%	38%
OESTE	7%	48%	36%
SUR	37%	22%	26%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 2. CENTRO BARRIAL EN EL QUE SE LLEVÓ ADELANTE LA ENCUESTA, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
DON ORIONE	4%	5%	5%
CENTRO BARRIAL CASA DE LOS JÓVENES	44%	13%	23%
HOGAR DE CRISTO CENTRO BARRIAL GAUCHO ANTONIO GIL	7%	10%	9%
LA CASA AZUL	0%	3%	2%
CASA ABIERTA A LA VIDA	4%	3%	3%
EL GALPÓN DE LOS PIBES	7%	3%	5%
VIENTOS DE LIBERTAD	0%	32%	22%
CENTRO BARRIAL SAN MIGUEL ARCÁNGEL	0%	13%	9%
TERESITA CASA DE MUJERES Y NIÑOS	30%	2%	10%
CASA ANIMI	4%	3%	3%
CENTRO BARRIAL ANGELELLI	0%	12%	8%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 3. MUNICIPIO EN EL QUE SE LOCALIZAN LOS CENTROS BARRIALES EN LOS QUE SE LLEVÓ ADELANTE LA ENCUESTA, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
DON BOSCO - QUILMES	0%	12%	8%
OLIVOS, VICENTE LÓPEZ	44%	13%	23%
JOSÉ LEÓN SUÁREZ, SAN MARTÍN	7%	10%	9%
SAN ISIDRO, SAN ISIDRO	0%	3%	2%
BENAVIDEZ, TIGRE	4%	3%	3%
LIBERTAD, MERLO	7%	3%	5%
GENERAL RODRÍGUEZ, GENERAL RODRÍGUEZ	0%	32%	22%
SAN MIGUEL, SAN MIGUEL	0%	13%	9%

<b>TEMPERLEY, LOMAS DE ZAMORA</b>	30%	2%	10%
<b>CLAYPOLE, LOMAS DE ZAMORA</b>	4%	5%	5%
<b>CIUDAD DE BUENOS AIRES</b>	4%	3%	3%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%

**CUADRO 4. RUBRO DE LOS EMPRENDIMIENTOS, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SERVICIOS	0%	3%	2%
ARTESANÍAS	15%	3%	7%
VIVERO / HUERTA / CRÍA DE ANIMALES	4%	2%	2%
TEXTILES	7%	10%	9%
CARPINTERÍA	11%	32%	25%
PANIFICADOS / REPOSTERÍA / COMIDAS	26%	33%	31%
HERRERÍA	0%	7%	5%
SUBLIMACIÓN / SERIGRAFÍA	7%	5%	6%
FRACCIÓN, VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA	0%	3%	2%
OTROS	0%	2%	1%
PELUQUERIA	30%	0%	9%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%

## [ 2 ] PERFIL DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

**CUADRO 5. EDAD DE LOS ENCUESTADOS, POR SEXO**

GRUPOS DE EDAD	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
HASTA 18 AÑOS	11%	10%	10%
DE 19 A 24	44%	30%	34%
DE 25 A 29	26%	28%	28%
DE 30 A 35	19%	32%	28%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%

**CUADRO 6. SEXO REGISTRADO EN EL DNI AL NACER**

<b>VARÓN</b>	69%
<b>MUJER</b>	31%
<b>TOTAL</b>	100%

**CUADRO 7. GÉNERO CON EL QUE SE IDENTIFICA, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
MUJER	96%	0%	30%
VARÓN	0%	97%	67%
MUJER TRANS / TRAVESTI	0%	3%	2%
VARÓN TRANS	4%	0%	1%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 8. AÑO DE COMIENZO DE LA PARTICIPACIÓN EN EL CENTRO BARRIAL, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
ANTES DE 2009	7,40%	1,60%	9,00%
2010 - 2014	11,10%	11,60%	22,70%
2015 - 2018	40,70%	28,30%	69,00%
2019	40,70%	56,60%	97,30%
NO SABE / NO CONTESTA	0%	1,60%	1,60%
TOTAL	100%	100%	100,00%

**CUADRO 9. NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO, POR SEXO**

	SEXO		Total
	MUJER	VARON	
NINGUNO	4%	0%	1%
PRIMARIO INCOMPLETO	26%	15%	18%
PRIMARIO COMPLETO	4%	20%	15%
SECUNDARIO INCOMPLETO	37%	55%	49%
SECUNDARIO COMPLETO	26%	8%	14%
TERCIARIO INCOMPLETO	4%	2%	2%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 10. NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POR RANGO DE EDAD**

	ENTRE 18 Y 25 AÑOS	ENTRE 25 Y 35 AÑOS
NINGUNO	2%	0%
PRIMARIA INCOMPLETA	15%	20%
PRIMARIA COMPLETA	13%	17%
SECUNDARIA INCOMPLETA	63%	37%
SECUNDARIO COMPLETO	7%	22%
TERCIARIO INCOMPLETO	0%	5%
TOTAL	100%	100%

**CUADRO 11. REALIZACIÓN DE CURSOS (DE OFICIOS O PARA SER ACOMPAÑANTE PAR EN LA FGHC), POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	44%	40%	41%
NO	37%	33%	34%
NO PERO LE GUSTARÍA	15%	27%	23%
NO SABE/ NO CONTESTA	4%	0%	1%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 12. TIPO DE CURSOS REALIZADOS POR LOS /LAS ENCUESTADOS /AS, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SERVICIOS SOCIALES	8%	8%	8%
ARTESANÍAS	0%	4%	3%
TEXTILES	8%	0%	3%
CARPINTERÍA / MADERA	0%	8%	6%
PANIFICADOS / REPOSTERÍA / COMIDAS	50%	46%	47%
CONSTRUCCIÓN / MANTENIMIENTO / ELECTRICIDAD / OFICIOS	8%	17%	14%
HERRERÍA	0%	13%	8%
SUBLIMACIÓN / SERIGRAFÍA	0%	8%	6%
OPERADORES PARES	25%	13%	17%
FOTOGRAFÍA	0%	4%	3%
ACOMPAÑAMIENTOTERAPÉUTICO	8%	13%	11%
PELUQUERÍA	25%	4%	11%
MARKETING	0%	4%	3%

**CUADRO 13. HIJOS/AS, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	74%	40%	51%
NO	26%	60%	49%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 14. CANTIDAD DE HIJOS/ AS, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
1	15%	50%	65%
2	45%	35%	80%
3	25%	15%	40%
4	5%	10%	15%
5	5%	5%	10%
6	5%	5%	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**CUADRO 15. EDAD A LA QUE TUVO EL/LA PRIMER/A HIJO/A, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
14-19	75%	71%	73%
20-24	20%	17%	18%
25-30	0%	13%	7%
NS/NC	5%	0%	2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**CUADRO 16. NIÑOS/AS A CARGO QUE NO SON SUS HIJOS/AS, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI, DE SU PAREJA	0%	2%	1%
SI, DE UN FAMILIAR	15%	3%	7%
SI, DE OTROS	0%	2%	1%
NO	85%	93%	91%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**CUADRO 17. PERSONA/AS CON QUIENES VIVEN LOS/AS NIÑOS/AS, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
CON EL/ELLA	67%	14%	38%
PAREJA	8%	36%	23%
FAMILIARES	38%	32%	35%
VECINO/A	0%	0%	0%
AMIGO/A	0%	0%	0%
ALGUIEN DEL CENTRO BARRIAL	4%	0%	2%
EX PAREJA	4%	25%	15%
HOGAR	8%	4%	6%

**CUADRO 18. PERSONA/ AS QUE CUIDAN A LOS/AS NIÑOS/AS, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
EL / ELLA	67%	14%	38%
PAREJA	8%	36%	23%
FAMILIARES	38%	32%	35%
VECINO/A	0%	0%	0%
AMIGO/A	0%	0%	0%
ALGUIEN DEL CENTRO BARRIAL	4%	0%	2%
EX PAREJA	4%	25%	15%
HOGAR	8%	4%	6%

**CUADRO 19. LUGAR QUE HABITA EL / LA ENCUESTADO/A, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
CASA PARTICULAR	63%	50%	54%
CENTRO BARRIAL	37%	45%	43%
SITUACIÓN DE CALLE	0%	3%	2%
NO SABE/NO CONTESTA	0%	2%	1%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 20. TAREAS REALIZADAS EN EL LUGAR DE RESIDENCIA, POR SEXO<sup>1</sup>**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
COCINAR	85%	75%	78%
LIMPIAR	93%	92%	92%
HACER LAS COMPRAS	70%	68%	69%
HACER ARREGLOS CUANDO SE ROMPE ALGO	52%	68%	63%
CUIDARNIÑOS /AS	70%	40%	49%

1. Al ser una pregunta de múltiples respuestas la suma de los porcentajes de las categorías resulta en un total de más de un 100%.

**CUADRO 21. DÍAS POR SEMANA DE DEDICACIÓN A ESAS TAREAS, POR SEXO****COCINA**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
<b>1</b>	14%	11%	25%
<b>2</b>	0%	24%	24%
<b>3</b>	14%	24%	39%
<b>4</b>	5%	2%	7%
<b>5</b>	10%	13%	23%
<b>7</b>	57%	24%	82%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%

**LIMPIEZA**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
<b>1</b>	0%	2%	2%
<b>2</b>	17%	9%	26%
<b>3</b>	8%	17%	25%
<b>4</b>	8%	7%	16%
<b>5</b>	4%	7%	12%
<b>6</b>	0%	2%	2%
<b>7</b>	63%	56%	118%

**REALIZACIÓN DE LAS COMPRAS PARA EL LUGAR DE RESIDENCIA**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
<b>1</b>	0%	13%	13%
<b>2</b>	11%	10%	21%
<b>3</b>	11%	18%	29%
<b>4</b>	6%	8%	13%
<b>5</b>	6%	10%	16%
<b>7</b>	67%	43%	109%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%

## REALIZACIÓN DE ARREGLOS EN EL LUGAR DE RESIDENCIA

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
1	43%	24%	67%
2	21%	24%	46%
3	7%	15%	22%
4	0%	2%	2%
5	0%	5%	5%
7	29%	29%	58%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## CUIDADO DE LOS/AS NIÑOS/ AS

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
2	17%	12%	29%
3	0%	2%	2%
5	6%	12%	18%
7	78%	32%	109%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

CUADRO 22. TAREAS REALIZADAS EN EL CENTRO BARRIAL, POR SEXO<sup>2</sup>

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SÓLO PARTICIPA EN EL EMPRENDIMIENTO	15%	7%	9%
ACOMPaña A OTROS/AS JÓVENES CON SUS TRÁMITES Y GESTIONES	22%	23%	23%
ACOMPaña A UNA PERSONA EN PARTICULAR	7%	5%	6%
LIMPIA, ORDENA	44%	72%	63%
CUIDA NIÑOS/AS	33%	13%	20%
PARTICIPA DE TALLERES/EMPRENDIMIENTO	67%	82%	77%
PARTICIPA DE LAS ACTIVIDADES QUE PROPONE EL CENTRO BARRIAL (DEPORTIVAS, RECREATIVAS, ETC.)	44%	78%	68%
PARTICIPA DE LOS ESPACIOS DE TERAPIA	48%	78%	69%
VISITA PENALES / HACE DEPÓSITOS	0%	5%	3%
COCINA	26%	40%	36%
HACEROPERÍA	7%	2%	3%
SÓLO VA A COMER	4%	0%	1%
OTRA	7%	3%	5%

2. Al ser una pregunta de múltiples respuestas la suma de los porcentajes de las categorías resulta en un total de más de un 100%.

**CUADRO 23. FUENTE DE INGRESO, POR SEXO<sup>3</sup>**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
EMPRESARIADO QUE FUNCIONA EN EL CENTRO BARRIAL	15%	17%	16%
OTRO TRABAJO QUE HACE EN EL CENTRO BARRIAL	0%	17%	11%
TRABAJO QUE REALIZA FUERA DEL CENTRO BARRIAL	33%	22%	25%
PENSIÓN	26%	13%	17%
PLAN/ES SOCIAL/ES	26%	13%	17%
LO QUE ME DA ALGUIEN DE SU FAMILIA	11%	22%	18%
DE LO QUE LE DA SU PAREJA	22%	2%	8%
ACTIVIDADES ILEGALES (ROBAR/DELINQUIR, VENTA DE DROGA)	0%	2%	1%
NO TIENE INGRESOS	4%	27%	20%
OTRA	0%	2%	1%
RECIBEN PLATA DEL CENTRO BARRIAL / NO MANEJA DINERO	15%	7%	9%
ASIGNACIÓN UNIVERSAL POR HIJO	56%	5%	21%

3. Al ser una pregunta de múltiples respuestas la suma de los porcentajes de las categorías resulta en un total de más de un 100%.

**CUADRO 24. ACTIVIDAD LABORAL, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
TRABAJA EN EL EMPRESARIADO Y/O EN UNA ACTIVIDAD LABORAL FUERA DEL CENTRO BARRIAL	85,10%	76,60%	79,3%
NO TRABAJA EN EL EMPRESARIADO NI REALIZA ACTIVIDADES LABORALES FUERA DEL CENTRO BARRIAL	14,90%	23,40%	20,70%
TOTAL	100%	60	100%

### [ 3 ] CARACTERÍSTICAS DE LA PARTICIPACIÓN EN LOS EMPRESARIADOS

**CUADRO 25. PARTICIPACIÓN EN UN EMPRESARIADO EN EL CENTRO BARRIAL, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	85%	68%	74%
NO	15%	32%	26%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 26. RAZONES DE LA NO PARTICIPACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
NO SE SIENTO PREPARADO/A	25%	11%	13%
NO LO / LA DEJAN	0%	5%	4%
NO LLEGA A TIEMPO PARA INGRESAR	0%	16%	13%
ESTA ESPERANDO QUE LO/ LA LLAMEN PARA EMPEZAR	0%	5%	4%
FALTA DE CUPO	0%	5%	4%
NO QUIERE	75%	0%	13%
TRABAJA DE OTRA COSA EN EL CENTRO BARRIAL	0%	16%	13%
OTROS	0%	11%	9%

**CUADRO 27. TIEMPO EN MESES DE PARTICIPACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO, POR SEXO**

MESES	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
1 A 6	22%	68%	52%
7 A 12	61%	10%	28%
12 A 24	13%	17%	16%
25 A 48	4%	2%	3%
N/S	0%	2%	2%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 28. FRECUENCIA DE LA PARTICIPACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SIEMPRE	44%	81%	67%
CASI SIEMPRE	35%	12%	20%
ALGUNAS VECES	22%	7%	13%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 29. HORAS POR SEMANA DE PARTICIPACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
ENTRE 2 Y 4	30%	32%	31%
ENTRE 5 Y 10	57%	15%	30%
ENTRE 11 Y 20	0%	20%	13%
MÁS DE 21	13%	32%	25%
NO SABE / NO CONTESTA	0%	2%	2%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 30. PERCEPCIÓN DE UN INGRESO POR LA PARTICIPACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	17%	20%	19%
NO	83%	81%	81%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 31. ORIGEN DEL INGRESO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
VENTAS / PRODUCCIÓN	75%	63%	67%
PLAN / PROGRAMA ESTATAL	0%	25%	17%
NO SABE	25%	13%	17%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 32. ORGANIZACIÓN EN RELACIÓN AL CUIDADO DE NIÑOS/AS CUANDO SE PARTICIPA EN EL EMPRENDIMIENTO, POR SEXO<sup>4</sup>**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
VIENEN CON ELLOS/AS	35%	7%	17%
QUEDAN A CUIDADO DE ALGUIEN DEL CENTRO BARRIAL	26%	2%	11%
QUEDAN AL CUIDADO DE UN/A FAMILIAR	22%	17%	19%
JARDÍN O GUARDERÍA	17%	7%	11%
OTRA	4%	12%	9%
NO TIENE HIJOS/AS / NO CORRESPONDE	17%	61%	45%

4. Al ser una pregunta de múltiples respuestas la suma de los porcentajes de las categorías resulta en un total de más de un 100%

**CUADRO 33. RAZONES DE LA PARTICIPACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO, POR SEXO<sup>5</sup>**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
POR OBLIGACIÓN, TODOS/AS TIENEN QUE PARTICIPAR	4%	15%	11%
ES PARTE DEL PLAN DE VIDA QUE ARMARON	48%	46%	47%
PORQUE QUIERE / LE GUSTA	83%	83%	83%
PARA APRENDER UN OFICIO	83%	63%	70%
PARA APRENDER A ORGANIZARSE, TENER UNA RUTINA, HORARIOS	39%	66%	56%

<b>PARA APRENDER A MANEJAR EL DINERO</b>	13%	39%	30%
<b>PARA ESTAR OCUPADO/ A EN ALGO</b>	43%	68%	59%
<b>PARA APRENDER A SER MÁS RESPONSABLE, SOSTENER “ALGO”</b>	52%	61%	58%
<b>SALIR DE LA ADICCIÓN</b>	13%	54%	39%
<b>PORQUE LE DA UN INGRESO</b>	13%	20%	17%
<b>PORQUE LE DA IDENTIDAD / DIGNIDAD / SENTIDO DE PERTENENCIA</b>	35%	46%	42%
<b>OTRA</b>	0%	10%	6%
<b>NO SABE / NO CONTESTA</b>	0%	2%	2%

5. Al ser una pregunta de múltiples respuestas la suma de los porcentajes de las categorías resulta en un total de más de un 100%..

#### **CUADRO 34. EXISTENCIA DE SITUACIONES QUE DIFICULTAN LA PARTICIPACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
<b>SI</b>	30%	22%	25%
<b>NO</b>	70%	78%	75%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%

#### **CUADRO 35. SITUACIONES QUE DIFICULTAN LA PARTICIPACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
<b>PROBLEMAS CON EL/LA COORDINADOR/A / PROFESOR/A / AUTORIDAD</b>	0%	2%	2%
<b>PROBLEMAS CON LOS/AS COMPAÑEROS/AS</b>	22%	7%	13%
<b>PROBLEMAS VINCULADOS AL CONSUMO</b>	4%	2%	3%
<b>CUIDADO DE HIJOS/AS</b>	9%	2%	5%
<b>FALTA DE CONCENTRACIÓN</b>	9%	5%	6%
<b>FALTA DE HÁBITOS DE TRABAJO</b>	4%	5%	5%
<b>LE PARECE ABURRIDO/REPETITIVO EL TRABAJO</b>	4%	2%	3%
<b>OTROS</b>	9%	10%	9%

**CUADRO 36. CONOCIMIENTO SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO, POR SEXO****ORIGEN DE LOS MATERIALES**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	78%	42%	55%
NO	22%	59%	45%
NO CORRESPONDE	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**ORIGEN DEL EQUIPAMIENTO/ MÁQUINAS**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	70%	39%	50%
NO	26%	59%	47%
NO CORRESPONDE	4%	2%	3%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**SITUACIÓN DE TENENCIA DEL ESPACIO EN EL QUE SE DESARROLLA EL EMPRENDIMIENTO (ALQUILER, PROPIETARIOS, PRÉSTAMO)**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	35%	51%	45%
NO	61%	49%	53%
NO CORRESPONDE	4%	0%	2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**LUGAR AL QUE SE LLEVAN LOS PRODUCTOS DEL EMPRENDIMIENTO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	52%	59%	56%
NO	26%	37%	33%
NO CORRESPONDE	22%	5%	11%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**CANTIDAD DE LAS GANANCIAS DEL EMPRENDIMIENTO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	26%	22%	23%
NO	43%	68%	59%
NO CORRESPONDE	30%	10%	17%
TOTAL	100%	100%	100%

**PAGO (O NO) AL COORDINADOR O PROFESOR DEL EMPRENDIMIENTO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	61%	37%	45%
NO	39%	56%	50%
NO CORRESPONDE	0%	7%	5%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 37. VENTAJAS DE LA PARTICIPACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO EN COMPARACIÓN CON UN TRABAJO FUERA DEL CENTRO BARRIAL, POR SEXO<sup>6</sup>**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
LIBERTAD DE HORARIOS	52%	44%	47%
ESTAMOS TODOS EN LA MISMA / SOMOS CONOCIDOS / NOS LLEVAMOS BIEN	39%	68%	58%
NOS BANCAN CUANDO RECAEMOS	35%	56%	48%
PUEDO ESTAR ACÁ CON MIS HIJOS/AS	43%	15%	25%
ES CERCA DE DONDE VIVO	57%	39%	45%
OTRAS	43%	24%	31%

6. Al ser una pregunta de múltiples respuestas la suma de los porcentajes de las categorías resulta en un total de más de un 100%..

**CUADRO 38. DESVENTAJAS DE PARTICIPAR EN UN EMPRENDIMIENTO EN COMPARACIÓN CON UN TRABAJO FUERA DEL CENTRO BARRIAL, POR SEXO<sup>7</sup>**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
NO TIENE LOS BENEFICIOS DE UN TRABAJO FORMAL (COMO OBRA SOCIAL, APORTES JUBILATORIOS, SEGURO DE RIESGOS DEL TRABAJO)	35%	41%	39%
NO TIENE LA SEGURIDAD DE UN INGRESO MENSUAL	43%	56%	52%
EL MONTO DEL INGRESO ES MENOR AL DE OTROS TRABAJOS	13%	12%	13%
OTRO	9%	7%	8%
NINGUNO	52%	32%	39%

7. Al ser una pregunta de múltiples respuestas la suma de los porcentajes de las categorías resulta en un total de más de un 100%..

**CUADRO 39. TAREAS REALIZADAS DENTRO DEL EMPRENDIMIENTO, POR SEXO****LIMPIEZA**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	87%	90%	89%
NO	13%	10%	11%
NO CORRESPONDE	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%

**ORDEN**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	96%	95%	95%
NO	4%	5%	5%
NO CORRESPONDE	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%

**TRASLADO DE PRODUCTORES DESDE O HACIA OTROS LADOS**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	30%	54%	45%
NO	48%	44%	45%
NO CORRESPONDE	22%	2%	9%
TOTAL	100%	100%	100%

**ATENDER LOS PUESTOS CUANDO SE ARMAN FERIAS**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	48%	37%	41%
NO	26%	56%	45%
NO CORRESPONDE	26%	7%	14%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUIDADO DE LOS Y LAS NIÑOS /AS DE LAS PERSONAS QUE PARTICIPAN DEL EMPRENDIMIENTO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	30%	15%	20%
NO	61%	76%	70%
NO CORRESPONDE	9%	10%	9%
TOTAL	100%	100%	100%

## [ 4 ] TRABAJO POR FUERA DE LOS EMPRENDIMIENTOS

**CUADRO 40. ACTIVIDAD LABORAL FUERA DEL EMPRENDIMIENTO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
REALIZA UN TRABAJO FUERA DEL EMPRENDIMIENTO	37%	30%	32%
NO REALIZA UN TRABAJO FUERA DEL EMPRENDIMIENTO	63%	70%	68%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 41. POR LAS QUE NO REALIZA UN TRABAJO FUERA DEL EMPRENDIMIENTO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
NO BUSCA	12%	5%	7%
NO CONSIGUE/DESPIDO RECIENTE	18%	22%	21%
ESTÁ ESTUDIANDO	6%	2%	3%
POR EL CONSUMO / TRATAMIENTO DEL CONSUMO	12%	59%	45%
PORQUE TIENE QUE OCUPARSE DE SUS HIJOS/AS O ESTÁ EMBARAZADA	24%	0%	7%
CUESTIONES DE SALUD	6%	5%	5%
OTROS	24%	7%	12%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 42. TIPO DE TRABAJO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
CARTONERO /A	10%	6%	7%
PRODUCE Y VENDE DROGAS	0%	6%	4%
GASTRONOMÍA	20%	6%	11%
COMERCIO	0%	6%	4%
TRABAJO DOMÉSTICO / TRABAJOS DE CUIDADO REMUNERADOS	50%	6%	21%
CONSTRUCCIÓN	0%	28%	18%
SERVICIOS	40%	6%	18%
OTROS	10%	22%	18%
NO SABE / NO CONTESTA	0%	17%	11%

**CUADRO 43. FORMA EN QUE CONSIGUIÓ EL TRABAJO ACTUAL, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
CONOCIDOS	80%	50%	57%
POR LA ORGANIZACIÓN	10%	17%	14%
A TRAVÉS DE PORTALES / AGENCIAS DE EMPLEO	0%	0%	0%
POR SU CUENTA BUSCANDO EN LA CALLE	0%	22%	14%
OTROS	10%	0%	4%
NO SABE	0%	11%	7%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 44. CANTIDAD DE TIEMPO DESEMPEÑANDO EL TRABAJO (EN MESES), POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
1 A 6	50%	56%	54%
7 A 12	30%	17%	21%
MÁS DE 12	20%	11%	14%
NO SABE/ NO CONTESTA	0%	17%	11%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 45. MAYOR BENEFICIO DEL TRABAJO ACTUAL, POR SEXO<sup>8</sup>**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
INGRESO	50%	44%	46%
ACTIVIDADES QUE DESARROLLA	60%	61%	61%
AMBIENTE DE TRABAJO	60%	39%	46%
COMPAÑEROS/AS DE TRABAJO	30%	11%	18%
FLEXIBILIDAD DEL HORARIO	40%	28%	32%
POSIBILIDAD DE SUMAR ANTECEDENTES LABORALES	50%	39%	43%
APRENDIZAJE DE UN OFICIO	40%	22%	29%
BRINDA IDENTIDAD/DIGNIDAD/SENTIDO DE PERTENENCIA	30%	28%	29%
INCORPORACIÓN DE UNA RUTINA	40%	44%	43%
BRINDA RECONOCIMIENTO EN MI FAMILIA/ PAREJA/CENTRO BARRIAL	20%	17%	18%
NADA	10%	0%	4%
OTRA	10%	33%	25%
NO SABE	0%	11%	7%

8. Al ser una pregunta de múltiples respuestas la suma de los porcentajes de las categorías resulta en un total de más de un 100%..

**CUADRO 46. PRINCIPAL DESVENTAJA DEL TRABAJO ACTUAL, POR SEXO<sup>9</sup>**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
INGRESO	30%	17%	21%
EXCESO DE TAREAS Y ACTIVIDADES	20%	6%	11%
LO RUTINARIO DE LAS TAREAS	10%	17%	14%
AMBIENTE DE TRABAJO	0%	6%	4%
LOS/AS COMPAÑEROS/AS DE TRABAJO	10%	0%	4%
LA POCA FLEXIBILIDAD EN EL HORARIO	20%	6%	11%
IMPOSIBILIDAD DE DISFRUTAR DE SUS HIJOS	40%	0%	14%
NADA	50%	22%	32%

9. Al ser una pregunta de múltiples respuestas la suma de los porcentajes de las categorías resulta en un total de más de un 100%..

**CUADRO 47. CONDICIÓN DE REGISTRO DEL TRABAJO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	20%	6%	11%
NO	80%	83%	82%
NO SABE	0%	11%	7%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 48. DESEO DE TENER OTRO TRABAJO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	90%	89%	89%
NO	10%	0%	4%
NO SABE	0%	11%	7%
TOTAL	100%	####	100%

## [ 5 ] TRAYECTORIA DE TRABAJO Y GENERACIÓN DE INGRESOS

CUADRO 49. EDAD EN LA QUE COMENZÓ A TRABAJAR, POR SEXO

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
7 A 15 AÑOS	44%	60%	55%
16 A 18 AÑOS	48%	23%	31%
19 A 24 AÑOS	0%	12%	8%
25 A 30 AÑOS	0%	3%	2%
NUNCA TRABAJÉ	7%	2%	4%
TOTAL	100%	100%	100%

CUADRO 50. EDAD EN LA QUE COMENZÓ A TRABAJAR, POR RANGO DE EDAD

	ENTRE 18 Y 25 AÑOS	ENTRE 25 Y 35 AÑOS
ENTRE 7 Y 15 AÑOS DE EDAD	61%	48%
ENTRE 16 Y 18 AÑOS DE EDAD	36%	33%
ENTRE 19 Y 24 AÑOS DE EDAD	2%	15%
25 AÑOS DE EDAD O MÁS	0%	5%
TOTAL	100%	100%

CUADRO 51. PORCENTAJE DE VIDA ACTIVA EN CONDICIÓN DE OCUPACIÓN, POR SEXO

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
HASTA 25%	44%	36%	38%
DE 26 Y 50%	32%	31%	31%
DE 51 A 75%	12%	19%	17%
DE 76% Y MÁS	12%	15%	14%
TOTAL	100%	100%	100%

CUADRO 52. LUGARES EN LOS QUE REALIZÓ TRABAJOS A LO LARGO DE SU TRAYECTORIA LABORAL, POR SEXO

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
ESTADO	0%	12%	13%
ESPACIO RECICLAJE	0%	1%	1%
CAMPO	0%	2%	2%
CALLE	4%	9%	11%
EMPRESA	44%	42%	57%
NEGOCIO	60%	54%	75%
FÁBRICA	72%	36%	60%
VIVIENDA/OFICINA	80%	42%	68%

**CUADRO 53. RUBROS EN LOS QUE DESEMPEÑÓ TRABAJOS A LO LARGO DE SU TRAYECTORIA LABORAL, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
1 - METALÚRGICO	0%	10%	7%
2 - MECÁNICA / AUTOMOTORES / MOTORES / ELECTROMECAÁNICA	4%	5%	5%
3 - PINTURA	0%	8%	6%
4 - HOTELERÍA	0%	2%	1%
5 - GASTRONOMÍA	60%	61%	61%
6 - LIMPIEZA	56%	12%	25%
7 - RECICLAJE	0%	5%	4%
8 - TEXTIL	12%	10%	11%
9 - PROPAGANDA	4%	2%	2%
10 - CONSTRUCCIÓN	4%	66%	48%
11 - SUPERMERCADO / MERCADO CENTRAL	4%	8%	7%
12 - MANTENIMIENTO DE ESPACIOS PÚBLICOS / RECOLECTOR DE RESI	0%	14%	10%
13 - SERVICIOS (CADDY, LAVADERO DE AUTOS, REMISES, CORREO)	12%	10%	11%
14 - DISTRIBUCIÓN Y REPARTO	4%	7%	6%
15 - JARDINERIA	0%	15%	11%
16 - VERDULERÍA/ CARNICERÍA / DESPENSA	12%	19%	17%
17 - HERRERÍA	0%	14%	10%
18 - PELUQUERÍA	8%	0%	2%
19 - CUIDADOS (NIÑERA/O, CUIDADO DE ADULTOS MAYORES)	36%	0%	11%
20 - CERÁMICA	4%	0%	1%
21 - PETROLERA	8%	0%	2%
22- SERVICIOS MÉDICOS	4%	3%	4%
24- AGRICULTURA	0%	3%	2%
25 OTROS	20%	22%	21%

**CUADRO 54. TAREAS REALIZADAS EN LOS TRABAJOS DESEMPEÑADOS A LO LARGO DE SU TRAYECTORIA LABORAL, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
1 - DEPOSITO / REPOSITOR	8%	25%	20%
2 - COCINA (AYUDANTE DE COCINA Y COCINERO/A)	28%	36%	33%
3 - BACHERO/A / CAMARERO/A	16%	19%	18%
4 - LIMPIEZA	68%	19%	33%

5 - TAREAS GENERALES	8%	10%	10%
6 - TAREAS DE RECICLAJE	0%	5%	4%
7 - VOLANTERO/A	0%	2%	1%
8 - ALBAÑILERÍA	4%	58%	42%
9 - OPERARIO	16%	24%	21%
10 - PINTOR/A	4%	8%	7%
11 - MECÁNICO/A / CHAPISTA	0%	5%	4%
12 - VENTA AL PÚBLICO / ATENCIÓN AL PÚBLICO	40%	20%	26%
13 - JARDINERÍA	0%	15%	11%
14 - HERRERO/A	0%	12%	8%
15 - CIUDADO (NIÑERA/O / CUIDADO DE ADULTOS MAYORES)	28%	0%	8%
16 - CAJERA	20%	0%	6%
17 - CADETE / FLETERO / REPARTIDOR / DISTRIBUCIÓN / CARTERO	4%	14%	11%
18 - RECOLECCIÓN DE RESIDUOS / BARRENDERO	0%	8%	6%
19- COSECHA	4%	5%	5%
20- GASISTA/PLOMERO	0%	5%	4%
21 OTROS	12%	8%	10%

**CUADRO 55. CARACTERÍSTICAS QUE DEFINIERON A UNO DE LOS TRABAJOS DE LA TRAYECTORIA LABORAL COMO AQUEL EN EL QUE SE SINTIÓ MÁS CÓMODO/A, POR SEXO<sup>10</sup>**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
INGRESO	36%	47%	44%
ACTIVIDADES QUE DESARROLLABA	56%	59%	58%
AMBIENTE DE TRABAJO	64%	61%	62%
COMPAÑEROS/AS DE TRABAJO	20%	47%	39%
FLEXIBILIDAD HORARIA	28%	34%	32%
POR LA SUMA DE ANTECEDENTES LABORALES	20%	49%	40%
APRENDIZAJE DE UN OFICIO	24%	58%	48%
BRINDÓ IDENTIDAD/DIGNIDAD/SENTIDO DE PERTENENCIA	16%	46%	37%
BRINDÓ UN RUTINA	16%	47%	38%
BRINDA RECONOCIMIENTO FRENTE A SU FAMILIA / PAREJA / CENTRO BARRIAL	4%	44%	32%
OTRA	4%	5%	5%

10. Al ser una pregunta de múltiples respuestas la suma de los porcentajes de las categorías resulta en un total de más de un 100%..

**CUADRO 56. RAZONES QUE LLEVARON A DEJAR EL TRABAJO SELECCIONADO COMO AQUEL EN QUE SE SINTIÓ MÁS CÓMODO /A, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
CONSUMO	12%	46%	36%
CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO	12%	12%	2%
TRABAJO TEMPORAL	16%	20%	19%
DETENCIÓN DE LA POLICÍA	0%	5%	4%
DESPIDO	16%	20%	19%
CUIDADO DE LOS/AS HIJOS /AS	12%	0%	2%
OTRO	32%	10%	17%

**CUADRO 57. ORIGEN DE LOS INGRESOS EN LOS MOMENTOS EN LOS QUE NO SE DESEMPEÑARON TRABAJOS, POR SEXO <sup>11</sup>**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
DE PLANES / PENSIONES ESTATALES	7%	5%	6%
LO QUE LE DABA ALGUIEN DE MI FAMILIA	56%	33%	40%
DE LO QUE GANABA SU PAREJA	19%	2%	7%
ACTIVIDADES ILEGALES	15%	47%	37%
NO SABE/NO CONTESTA	7%	3%	5%
SIEMPRE TRABAJÉ	15%	15%	15%
OTROS	0%	15%	10%

11. Al ser una pregunta de múltiples respuestas la suma de los porcentajes de las categorías resulta en un total de más de un 100%..

**CUADRO 58. EXPERIENCIAS DE SITUACIONES DE DISCRIMINACIÓN EN LA BÚSQUDA LABORAL O DESEMPEÑANDO UN TRABAJO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	41%	40%	40%
NO	52%	55%	54%
NUNCA TRABAJÓ NI BUSCÓ TRABAJO	7%	2%	3%
NO SABE/ NO CONTESTA	0%	3%	2%
TOTAL	100%	100%	100,00%

**CUADRO 59. TIPO DE DISCRIMINACIÓN, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
ASPECTO FÍSICO	27%	50%	43%
LUGAR DE RESIDENCIA	9%	21%	17%
ANTECEDENTES PENALES	0%	13%	9%
PROBLEMAS DE CONSUMO	27%	21%	23%
POR LA FALTA DE ESTUDIOS / TÍTULO	27%	29%	29%
POR NO POSEER CIERTOS CONOCIMIENTOS/SABERES	27%	17%	20%
POR ESTAR EMBARAZADA O TENER HIJOS/AS	18%	0%	6%
IDENTIDAD DE GÉNERO U ORIENTACIÓN SEXUAL	0%	4%	3%
OTRA	36%	13%	20%

**CUADRO 60. OFRECIMIENTO DE UN TRABAJO QUE NO FUE ACEPTADO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	48%	35%	39%
NO	44%	53%	51%
NO ME OFRECIERON UN TRABAJO	7%	10%	9%
NS/NC	0%	2%	1%
TOTAL	100%	2%	1%

**CUADRO 61. POR LAS CUÁLES NO FUE ACEPTADO EL TRABAJO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
PORQUE NO ESTABA EN CONDICIONES DE AGARRARLO / POR EL CONSUMO	31%	62%	50%
PORQUE NO LE GUSTABA EL TRABAJO QUE LE OFRECÍAN	31%	38%	35%
PORQUE NO LE CERRABA EL HORARIO	8%	5%	6%
PORQUE NO LE CERRABA EL SUELDO	23%	33%	29%
PORQUE NO QUERÍA TENER JEFE	0%	14%	9%
PORQUE NO SE SENTÍA CAPACITADO/A	0%	33%	21%
PORQUE SU PAREJA NO QUERÍA	8%	0%	3%
CUIDADO DE SUS HIJOS/AS	15%	10%	12%
OTRAS	15%	14%	15%

## [ 6 ] ACOMPAÑAMIENTO DEL CENTRO BARRIAL/ESPACIO

### CUADRO 62. RECEPCIÓN DE ACOMPAÑAMIENTO DEL CENTRO BARRIAL EN DIVERSAS CUESTIONES VINCULADAS CON EL ACCESO AL TRABAJO O A UN INGRESO ECONÓMICO, POR SEXO

#### PARA CONSEGUIR RECURSOS PARA TRABAJAR COMO ACOMPAÑANTE U HACIENDO OTRA TAREA EN EL CENTRO BARRIAL

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	63%	48%	53%
NO	37%	50%	46%
NO SABE	0%	2%	1%
TOTAL	100%	100%	100%

#### EN LA BÚSQUEDA LABORAL

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	37%	38%	38%
NO	63%	62%	62%
NO SABE	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%

#### PREPARACIÓN PARA UNA ENTREVISTA LABORAL

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	44%	25%	31%
NO	56%	73%	68%
NO SABE	0%	2%	1%
TOTAL	100%	100%	100%

#### ARMADO Y ENVÍO DE CV LABORAL

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	52%	30%	37%
NO	48%	70%	63%
NO SABE	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%

**CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	63%	52%	55%
NO	37%	48%	45%
NO SABE	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%

**ACCESO A CAPACITACIÓN LABORAL FUERA DEL CENTRO BARRIAL**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	52%	33%	39%
NO	48%	65%	60%
NO SABE	0%	2%	1%
TOTAL	100%	100%	100%

**APRENDIZAJE DE MANEJO DEL DINERO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	41%	38%	39%
NO	56%	57%	56%
NO SABE	0%	2%	1%
TOTAL	100%	100%	100%

**ASESORAMIENTO PARA REALIZACIÓN DE TRÁMITES EN ORGANISMOS PÚBLICOS (ANSES, AFIP, ETC.)**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	56%	62%	60%
NO	44%	35%	38%
NO SABE	0%	3%	2%
TOTAL	100%	100%	100%

**OTORGAMIENTO DE DINERO PARA TRASLADO A SU TRABAJO Y/ O A ENTREVISTA LABORAL**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	30%	30%	30%
NO	70%	70%	70%
NO SABE	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**ROPA PARA USAR EN EL TRABAJO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	52%	35%	40%
NO	44%	63%	57%
NO SABE	4%	2%	2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**HERRAMIENTAS PARA DESEMPEÑAR SU TRABAJO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	59%		46%
NO	41%	60%	54%
NO SABE	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**CUADRO 63. EXPRESIÓN DE DESEO DE QUE EL CENTRO BARRIAL INCORPORE EL ACOMPAÑAMIENTO EN DETERMINADAS TAREAS, POR SEXO****PARA CONSEGUIR RECURSOS PARA TRABAJAR COMO ACOMPAÑANTE U HACIENDO OTRA TAREA EN EL CENTRO BARRIAL**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	70%	94%	88%
NO	20%	0%	5%
NO SABE	10%	6%	7%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### EN LA BÚSQUEDA LABORAL

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	76%	87%	84%
NO	12%	8%	9%
NO SABE	12%	5%	7%
TOTAL	100%	100%	100%

### PREPARACIÓN PARA UNA ENTREVISTA LABORAL

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	73%	78%	77%
NO	20%	15%	16%
NO SABE	7%	7%	7%
TOTAL	100%	100%	100%

### ARMADO Y ENVÍO DE CV

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	71%	88%	84%
NO	21%	7%	11%
NO SABE	7%	5%	5%
TOTAL	100%	100%	100%

### CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	73%	87%	83%
NO	18%	10%	12%
NO SABE	9%	3%	5%
TOTAL	100%	100%	100%

### ACCESO A CAPACITACIÓN LABORAL FUERA DEL CENTRO BARRIAL

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	69%	85%	81%
NO	23%	10%	13%
NO SABE	8%	5%	6%
TOTAL	100%	100%	100%

### APRENDIZAJE DE MANEJO DEL DINERO

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	47%	74%	66%
NO	53%	23%	32%
NO SABE	0%	3%	2%
TOTAL	100%	100%	100%

### ASESORAMIENTO PARA REALIZACIÓN DE TRÁMITES EN ORGANISMOS PÚBLICOS (ANSES, AFIP, ETC.)

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	15%	60%	45%
NO	85%	28%	47%
NO SABE	0%	12%	8%
TOTAL	100%	100%	100%

### OTORGAMIENTO DE DINERO PARA TRASLADO A SU TRABAJO Y/ O A ENTREVISTA LABORAL

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
Si	42%	74%	65%
No	53%	21%	31%
No sabe	5%	5%	5%
Total	100%	100%	100%

**ROPA PARA USAR EN EL TRABAJO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	31%	77%	65%
NO	46%	21%	27%
NO SABE	23%	3%	8%
TOTAL	100%	100%	100%

**HERRAMIENTAS PARA DESEMPEÑAR SU TRABAJO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	73%	87%	84%
NO	18%	13%	14%
NO SABE	9%	0%	2%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 64. UTILIZACIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	63%	23%	36%
NO	37%	75%	63%
NO SABE / NO CONTESTA	0%	2%	2%
TOTAL	100%	100%	100%

**CUADRO 65. UTILIZACIÓN DEL PROGRAMA MICROSOFT OFFICE WORD, POR SEXO**

	SEXO		TOTAL
	MUJER	VARÓN	
SI	37%	20%	25%
NO	59%	78%	72%
NO SABE/ NO CONTESTA	4%	2%	2%
TOTAL	100%	100%	100%

