IU Jornada: "Prácticas de edición y estrategias de posicionamiento de las Revistas Académicas en

Ciencias Sociales y Humanidades"



El poder de las palabras en la difusión del conocimiento académico:
la experiencia de KAJROS en la
Universidad Nacional de San Luis

Graciela Castro

PALABRAS

PODER/CULTURA/SABE R

SUBJETIVIDAD SOCIAL

Las palabras pueden ser la vía apropiada para lo maravilloso que conlleva la creatividad o la atrocidad de la destrucción

Diana Rabinovich

"la palabra en primer lugar viene del Otro.... tiene una función evocativa y una función creadora y no una mera función reproductora

Michel Foucault

PODER/SABER

Dispositivos:

compone los discursos, las instituciones, las habilitaciones arquitectónicas, las decisiones reglamentarias, las leyes, las medidas administrativas, los enunciados científicos, las proposiciones filosóficas, morales, filantrópicas

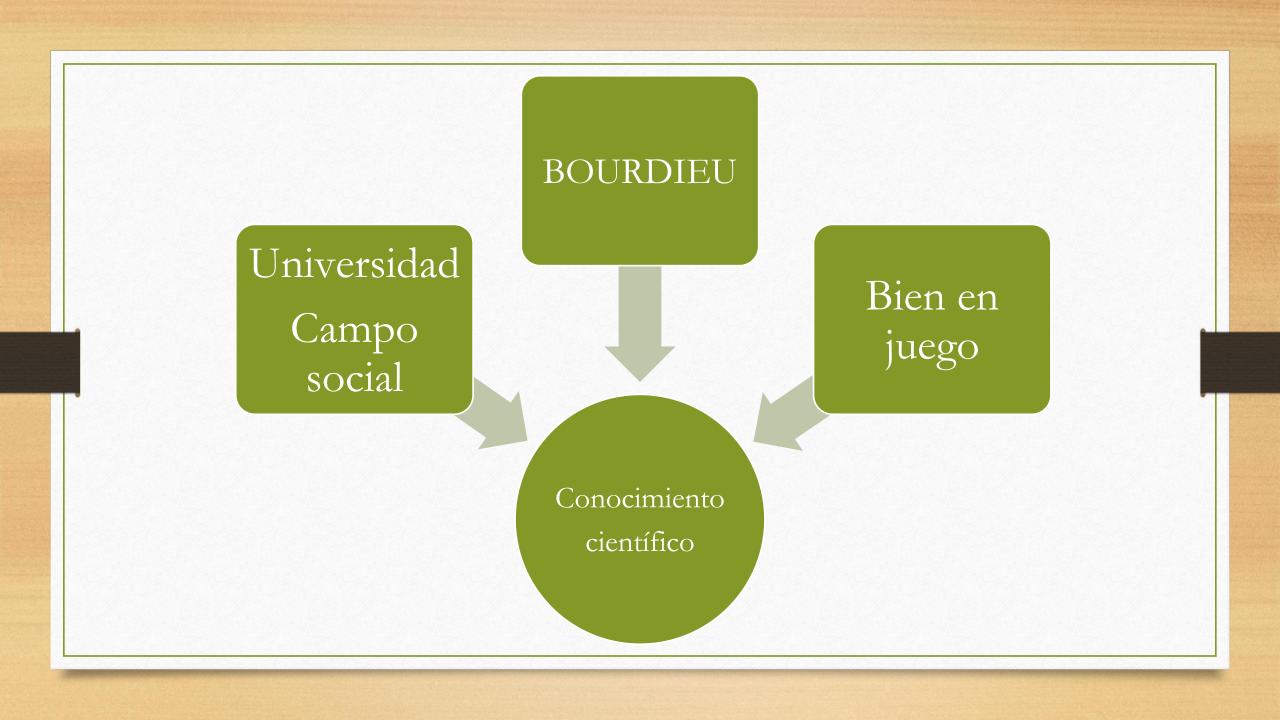
Fernando González Rey

Subjetividad social

Conocimiento

sistema de sentidos subjetivos y configuraciones subjetivas que se instala en los sistemas de relaciones sociales

producción subjetiva, que se apoya en cierto sistema de informaciones, y expresa formas simbólico-emocionales



CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Considerar contexto de producción

Superar miradas propias de un

colonialismo científico

Pensamiento crítico

Gustavo Cáceres Castellanos Publicaciones científicas

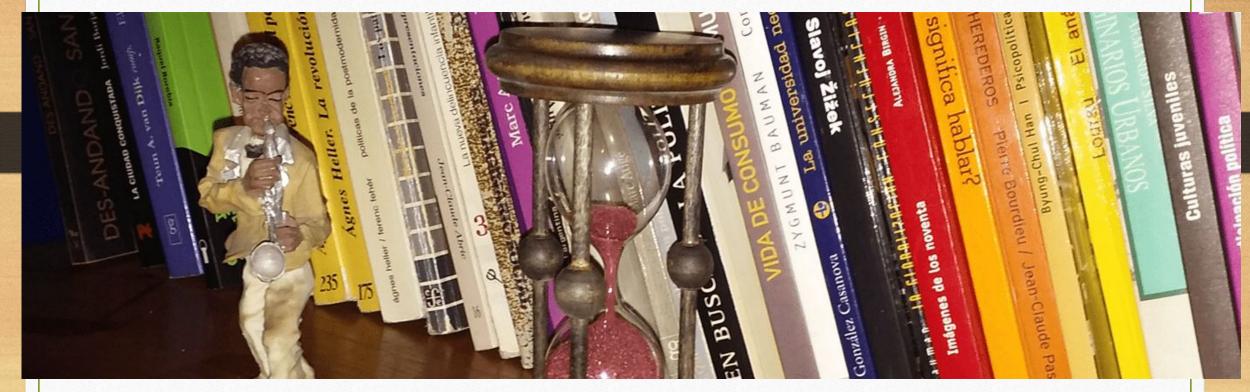
- Contribuir a la construcción colectiva del conocimiento;
- desmitificar el 'misterio de publicar';
- stimular la autocrítica e incrementar la autoestima;
- generar nuevas habilidades;
- fomentar la educación continua
- * contribuir al mejoramiento de la calidad en la práctica profesional.

KAIRÓS, Revista de temas sociales

ISSN 1514-9331

PROYECTO "CULTURAS JUVENILES"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

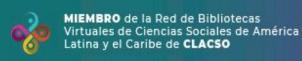




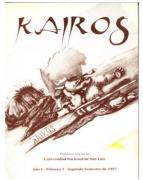










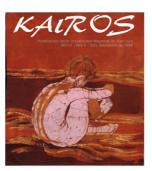


Kairos 1

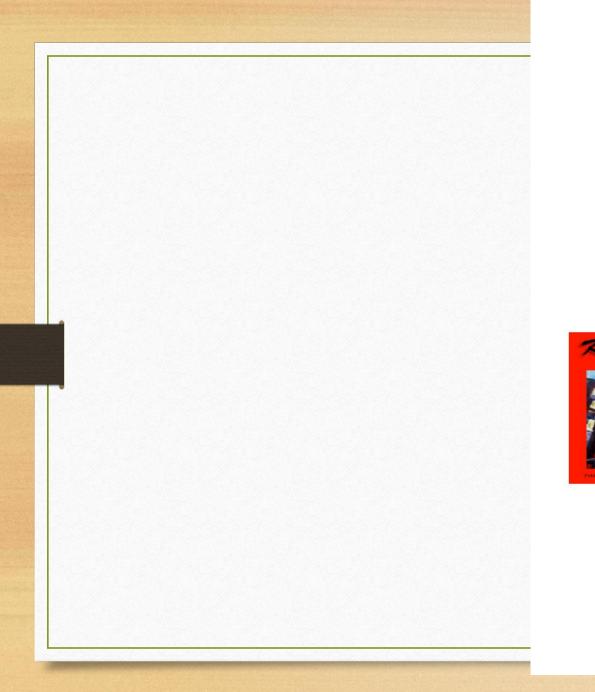


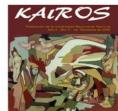


Kairos 3



Kairos 4

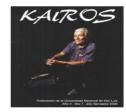




Kairos 5



Kairos 6



Kairos 7

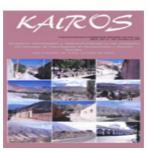


Kairos 8















Kairos 14



Kairos 15



Kairos 16



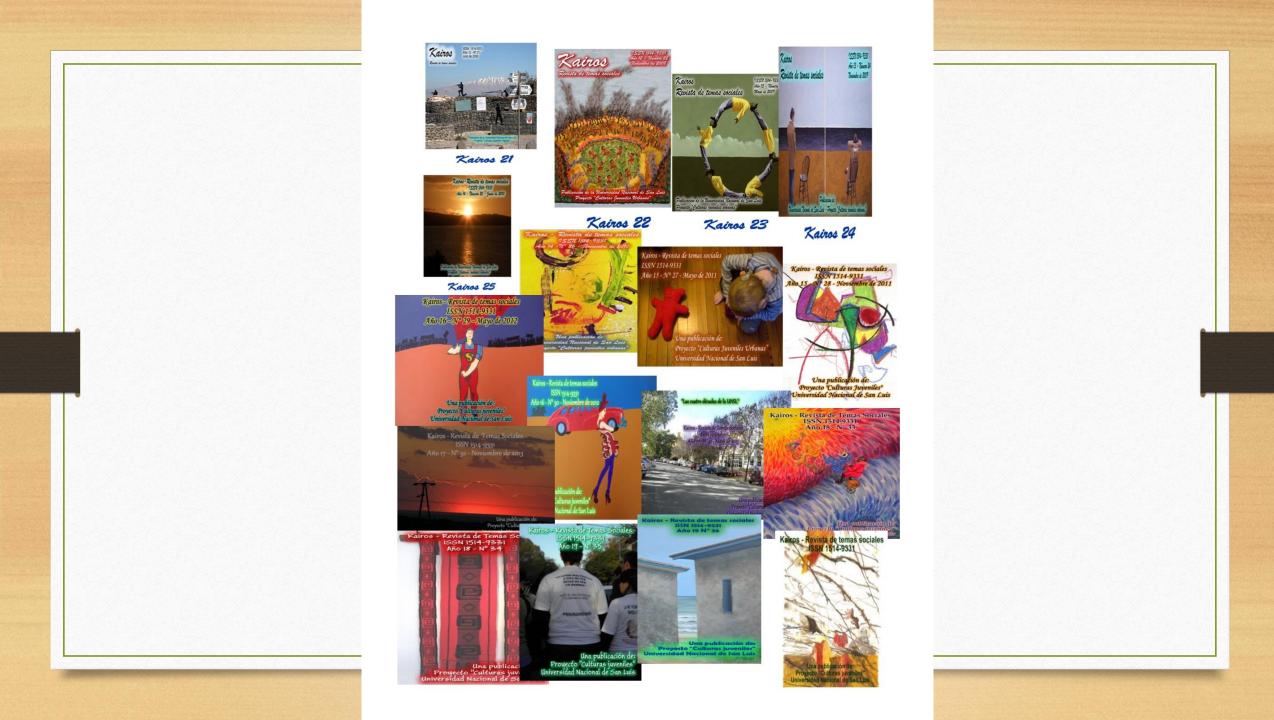
Kairos 17



Kairos 19



Kairos 20

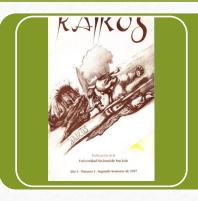












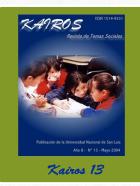
1997. Primer número

- Formato Impreso
- Financiamiento Universidad



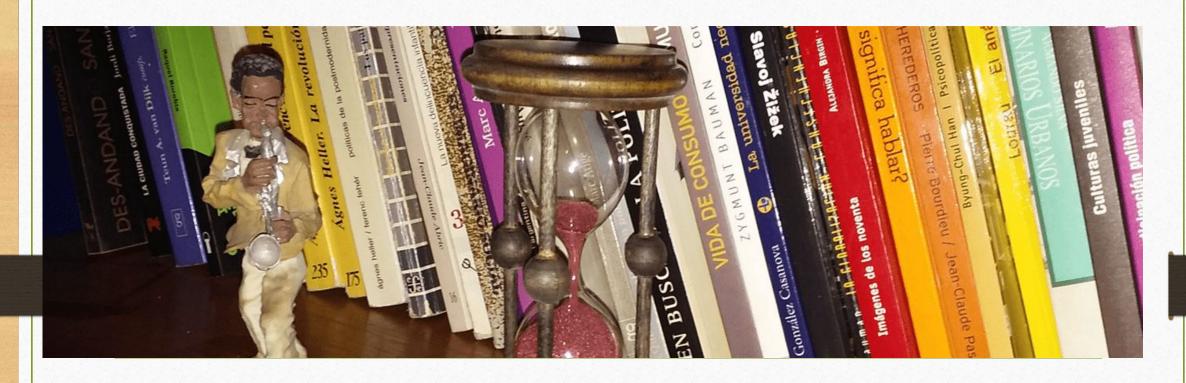
1998. Segundo Número

- Formato virtual
- Sin costos edición. Web institucional



2004. Número Trece

- Hosting externo y dominio propio
- Costos aportados por Proyecto Investigación



KAIRÓS, Revista de temas sociales

MUCHAS GRACIAS!!