

Evidencias de calidad en las revistas a partir de sus sitios web

José Octavio ALONSO-GAMBOA

Coordinador General de Latindex

Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información

Universidad Nacional Autónoma de México

¿Cómo funciona?

Red cooperativa creada en 1997
24 centros de acopio
Metodología común

¿Cuáles son sus productos?

Directorio: registra la existencia de revistas académicas

Catálogo: certifica la calidad de las revistas registradas en el Directorio

¿Quiénes son los principales usuarios?

Editores, bibliotecarios,
profesionales de la información
servicios de indexación
Investigadores y estudiantes

Catálogo 1.0

Operativo de 2002-2017

Aplicado a revistas impresas y
en línea

Metodología diseñada por
Latindex, basada en normas
internacionales

+ 14,000 revistas calificadas

Catálogo 2.0

Operativo desde 2018

Versión revisada y actualizada de la
metodología

Se aplica únicamente a revistas en línea

+ 3,300 revistas han sido calificadas a
la fecha

- Las revistas deben tener un sitio web propio (institucional u oficial)
- Deben contar con dos años de antigüedad publicando en ese formato
- El sitio web debe permitir libre acceso a todos los contenidos
- No se califican revistas digitalizadas en un solo archivo
- Las revistas editadas por entidades privadas (comerciales) deben estar indexadas en DOAJ o en SciELO

- Contiene 38 características agrupadas en cinco apartados, cada característica cumplida vale un punto
- Se obtiene la categoría Catálogo al cumplir con las siete características obligatorias y al menos 23 de las restantes: 30 características (80% de cumplimiento)
- Se califican únicamente revistas *vigentes* al momento de la calificación
- Los centros de acopio establecen prioridades:
 - Revistas que solicitan ser calificadas
 - Revistas que forman parte del sistema nacional de clasificación
- Recalificaciones: después de un año de la primera calificación

Características básicas

1. Cuerpos editoriales
2. Generación continua de contenidos
3. Identificación de los autores
4. Entidad editora
5. Instrucciones a los autores
6. Sistema de arbitraje
7. ISSN

Presentación

8. Navegación y funcionalidad
9. Acceso histórico al contenido
10. Mención de periodicidad
11. Membrete bibliográfico
12. Afiliación institucional de los miembros de los cuerpos editoriales
13. Afiliación de los autores
14. Fechas de recepción y aceptación de los artículos

Gestión y política editorial

15. Definición de la revista
16. Autoría externa
17. Apertura editorial
18. Servicios de índices y resúmenes
19. Cumplimiento de periodicidad
20. Políticas de acceso u reuso
21. Uso de código de ética
22. Detección de plagio

Contenidos

23. Contenido original
24. Elaboración de las referencias bibliográficas
25. Exigencia de originalidad
26. Resúmenes
27. Resúmenes en dos idiomas
28. Palabras clave
29. Palabras clave en dos idiomas
30. Número de artículos publicados al año

Revistas en línea

31. Protocolos de interoperabilidad
32. Uso de diferentes formatos de edición
33. Servicios de valor agregado
34. Servicios de interactividad
35. Motores de búsqueda
36. Identificadores uniformes de recursos
37. Estadísticas de uso
38. Políticas de preservación digital

Algunas consideraciones

7

- De las 8,000 revistas en línea vigentes, se calcula que un 60% son calificables (4,800)
- A junio de 2022, el 84% de las revistas que han ingresado son de investigación científica. El resto corresponde a revistas con orientación técnico-profesional o de divulgación
- En algunos casos revistas indexadas en portales mantenidos por terceros, carecen de un sitio web propio y por lo tanto no pueden ser calificadas

Mecanismo de trabajo

- La calificación es realizada por documentalistas capacitados por Latindex
- La evidencia solo se comprueba en el sitio web. Las características deben estar descritas, no solamente declaradas
- Los criterios son uniformes para todos los centros de acopio y se basan en la descripción detallada de cada característica y sus notas de aplicación
- Cada característica debe ser comprobada con el último número publicado, en algunos casos, los tres últimos números

¿Porqué los sitios web institucionales?



9

- Son definidos atendiendo a las políticas establecidas por cada entidad editora y sus cuerpos editoriales
- Suelen agregarse contenidos completos y a largo plazo (*no operan políticas de permanencia*)
- Tienen libertad de elegir los servicios y funcionalidades sin tener que depender de terceros

¿Porqué los sitios web institucionales?



10

- Tener un sitio web institucional resulta indispensable para las revistas de acceso abierto diamante (la mayoría en la región)
- Incentiva la profesionalización de los equipos editoriales y fomenta la formación de recursos humanos especializados en edición
- Compromete a la institución editora a otorgar un financiamiento estable y duradero para gestionar, por ejemplo, la adquisición del DOI, programas para la detección de plagio, recursos para talleres que ayuden a la formación y actualización permanentes, entre otros

- El Catálogo ha sido valorado como una herramienta pedagógica que ayuda a los editores a confeccionar mejores revistas
- La integración de algunos criterios significa un esfuerzo adicional para las instituciones editoras pero promueve nuevos aprendizajes para los equipos editoriales
- Al estar basado en normas internacionales y buenas prácticas editoriales, las revistas ya calificadas quedan bien preparadas para enfrentar otros ejercicios de evaluación

- Muchos editores declaran no tener el conocimiento suficiente sobre algunas de las características y su implementación
- Aunque los criterios de valoración son conocidos, cada ejercicio de postulación es único
- La valoración de un mismo criterio puede ser diferente en otras bases de datos
- Algunas características pueden no ser prioritarias para las revistas en función de sus políticas editoriales

- Para Latindex la única fuente de verificación es el sitio web
- La calificación se basa en la certidumbre en los procesos que declara cada revista
- Confiamos en que lo que se declara es lo que se hace. La ética editorial resulta indispensable
- El análisis es cuidadoso y riguroso, lo que permite detectar falencias
- Ante evidencias de error (*malas prácticas*) o sospechas de engaño el proceso de calificación se detiene

Gracias

oalonso@unam.mx

