Automatización e inteligencia artificial en procesos de edición de las revistas académicas

Jorge Franganillo

https://franganillo.es

Carlos Lopezosa

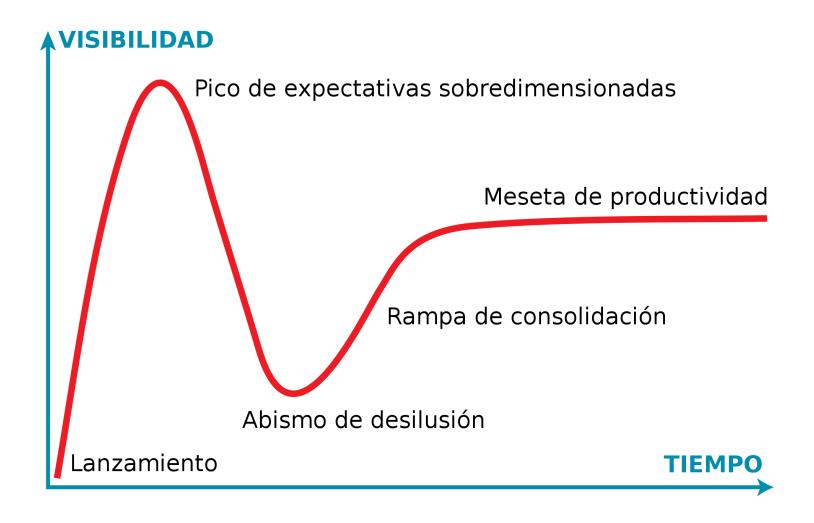
https://carloslopezosa.com



Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

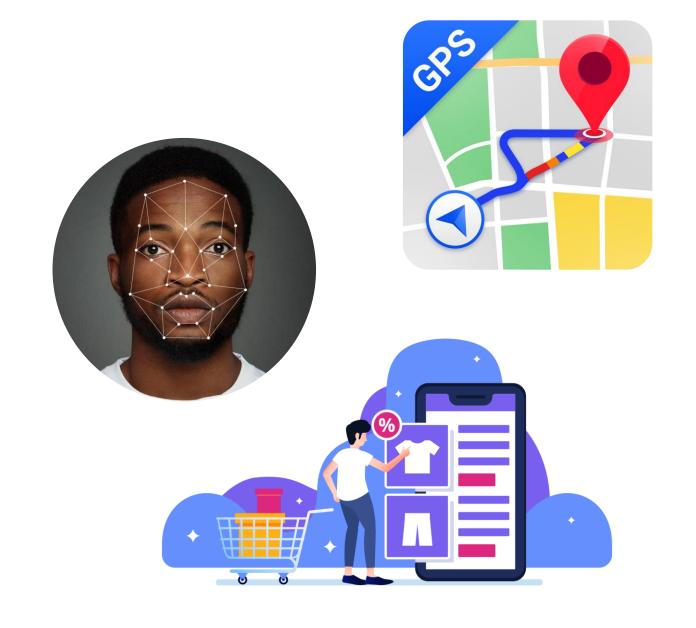


Tenemos tendencia a **sobrestimar** los efectos de una tecnología en el corto plazo.



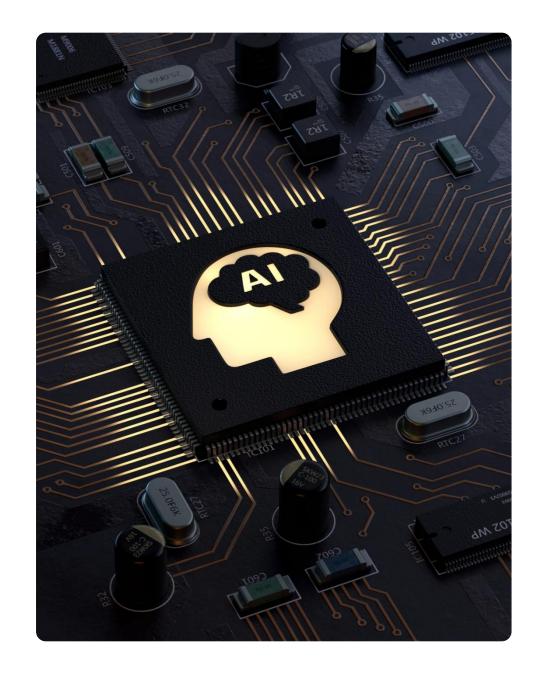
La inteligencia artificial (IA) lleva tiempo en nuestro día a día. Toma decisiones en áreas cotidianas que nos afectan, p. ej.:

- navegación GPS
- reconocimiento facial
- sugerencias de compra



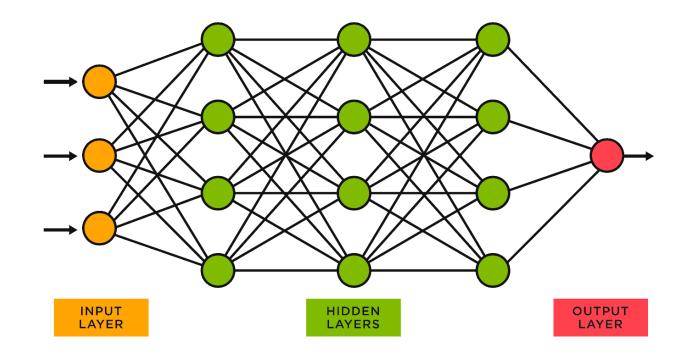
La **IA** es una disciplina que busca crear sistemas capaces de **resolver tareas complejas** que hasta ahora requerían de inteligencia humana.

Las tecnologías de IA llevan mucho tiempo entre nosotros: **toman decisiones** en ámbitos cotidianos que nos afectan directamente.



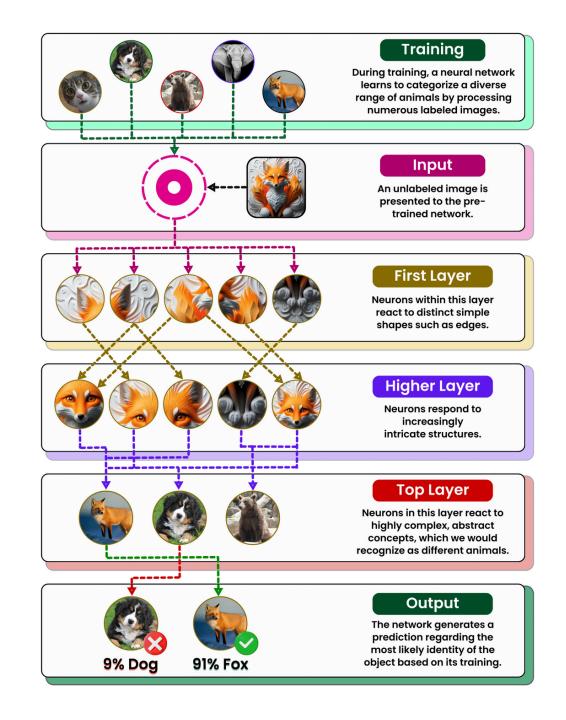
El **aprendizaje automático** permite a los sistemas «aprender» de grandes volúmenes de datos, sin programación explícita.

El **aprendizaje profundo** es un método avanzado basado en redes neuronales que imitan cómo los humanos adquirimos ciertas habilidades.



El aprendizaje automático permite a los sistemas «aprender» de grandes volúmenes de datos, sin programación explícita.

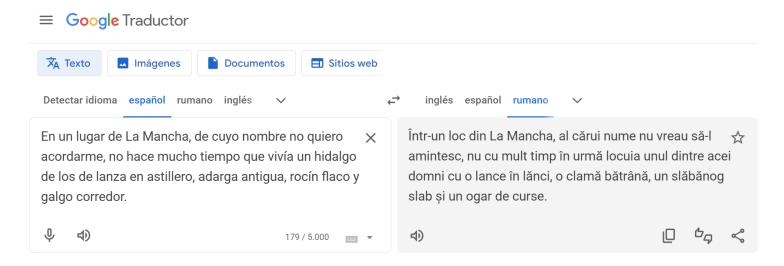
El **aprendizaje profundo** es un método avanzado basado en redes neuronales que imitan cómo los humanos adquirimos ciertas habilidades.

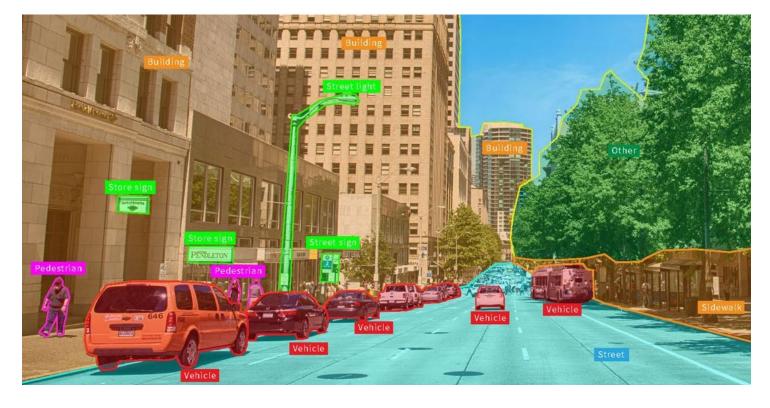


El procesamiento de lenguaje natural permite a los sistemas «interpretar» y generar lenguaje humano.

Algunas aplicaciones:

- traducción automática
- síntesis del habla
- visión por ordenador: indexación automática de imágenes





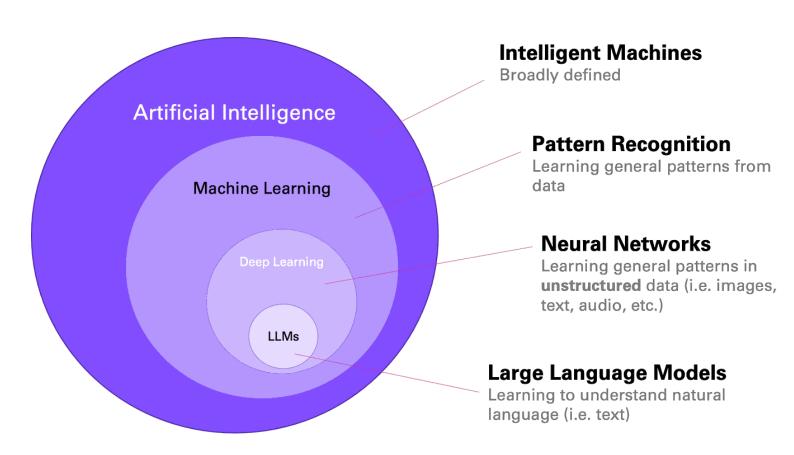
Inteligencia artificial generativa

La **IA generativa** se basa en:

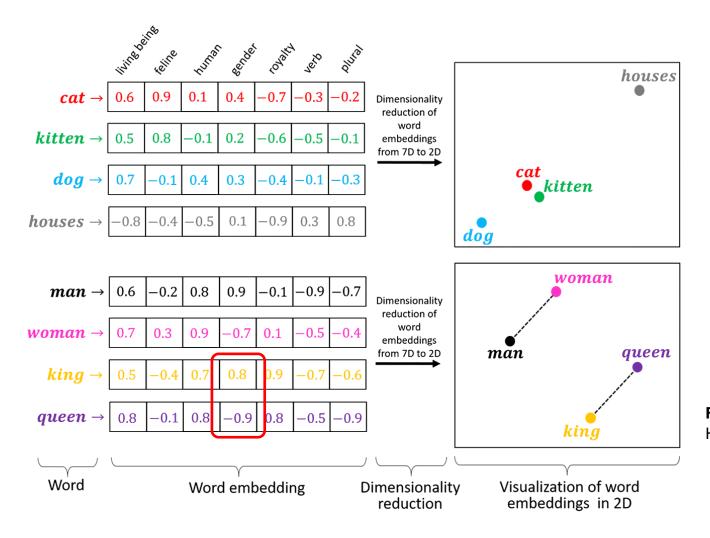
- aprendizaje profundo a partir de grandes volúmenes de datos;
- procesamiento de lenguaje natural.

Produce contenido (texto, imagen, voz, sonido, vídeo) como respuesta a peticiones expresadas en lenguaje natural.

Un ejemplo de esta tecnología es la generación de lenguaje natural mediante **modelos de lenguaje** de gran tamaño.



Los modelos de lenguaje representan las **palabras** como **vectores** que recogen su significado y función sintáctica.



本
$$(běn) = raíz$$

末
$$(mò) = punta$$

Los cambios de significado recuerdan a los ideogramas chinos.

Fuente:

Hariom Gautam (2020)

Una palabra se puede **transformar** en otra por medio de manipulaciones algebraicas (modelo Word2vec):

```
tenis - raqueta + bate = béisbol
motocicleta - motor + pedales = bicicleta
amar - positivo + negativo = odiar
París - Francia + España = Madrid
```

Fuente:

Antonio Miguel Artiaga (2023)

Desde 2018 se han desarrollado 47 modelos de lenguaje de gran tamaño, entre otros:

- GPT-3, GPT-4 (OpenAl)
- PaLM, Gemini (Google)
- LLaMA (Meta)
- Claude (Anthropic)

Imitan de forma convincente la escritura humana.

nature

Explore content Y About the journal Y Publish with us Y

nature > news feature > article

NEWS FEATURE | 25 July 2023

ChatGPT broke the Turing test — the race is on for new ways to assess AI

Large language models mimic human chatter, but scientists disagree on their ability to reason.

Celeste Biever

Search Engine Journal

The Results of our AI Content Turing Test

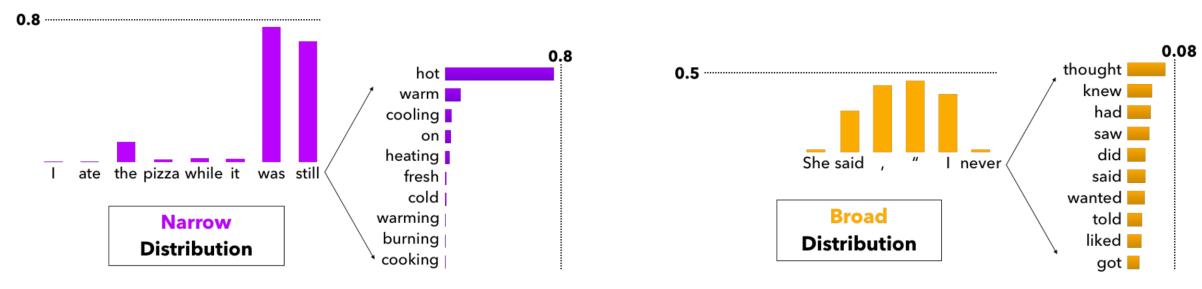
The test we ran was a simple short poll to gauge opinion and not a statistically significant result of large numbers. But, the results we found and the comments were surprising.

We provided three examples of 100 words of content, all based on "AI content creation" and created from some of the tools above. We wrote the fourth snippet. We asked our audience, "Can you tell which one is human-generated?"

The short result is that no one could distinguish between AI-generated content and the human-written paragraph.

The reasons that people offered to justify those (incorrect) choices were quite interesting:

Generan respuestas encadenando palabras, una a una, con un criterio predictivo.



A veces solo unas pocas palabras se ajustan al contexto.

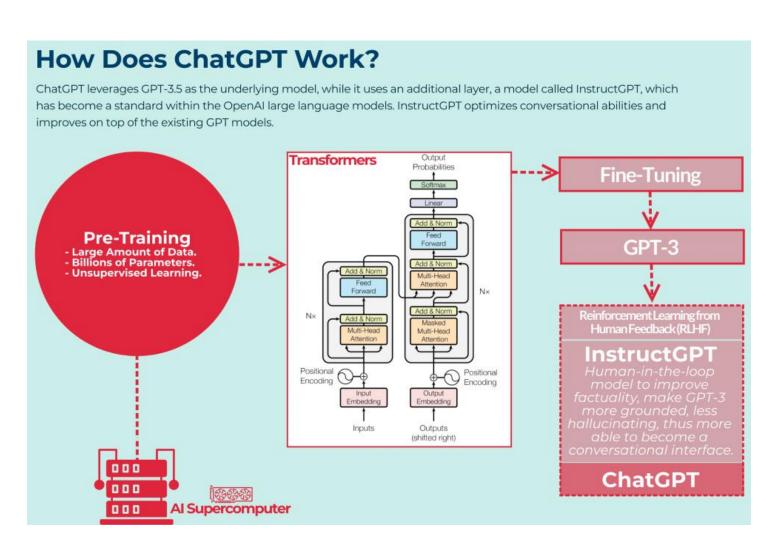
Otras veces hay muchas palabras candidatas.

La **dificultad** para elegir la palabra más adecuada conlleva mayor o menor probabilidad de **errores**.

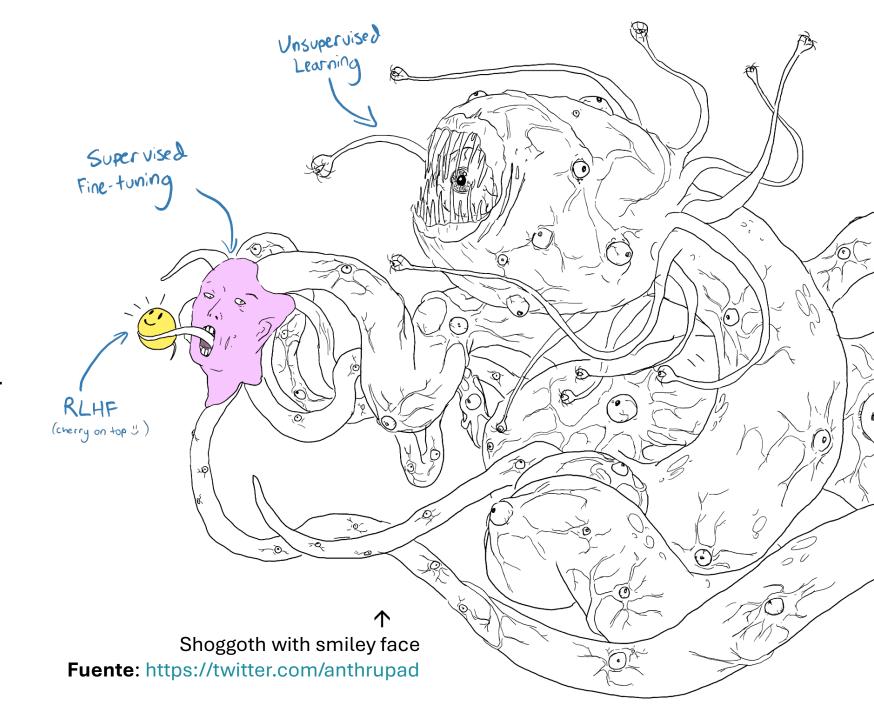
GPT ha aprendido de terabytes de textos de diferentes **temas** y **fuentes**: noticias, artículos, páginas web, publicaciones en medios sociales, etc. (con predominio del inglés).

GPT-3 training data

Dataset	Quantity (tokens)	Weight in training mix
Common Crawl (filtered)	410 billion	60%
WebText2	19 billion	22%
Books1	12 billion	8%
Books2	55 billion	8%
Wikipedia	3 billion	3%



Sin las fases de afinación, el sistema podría predecir respuestas dañinas.



Producen textos de diversos géneros y estilos: informes, noticias, contenido web, poemas, canciones...

From a Victorian market to twitching: 7 things to do with visitors to show off Newport

We've got the answer for the next time you ask yourself, 'Where should we take visitors in Newport?'



f 😉 🛎 🕒 2 March 2023



Artículo escrito por GPT-3. ->

MARKET TREATS: Newport Market is now a hot destination for locals and visitors to the city. Pictured are Ceri Johnston Bower and Chelsea Frampton of Friends in Knead (ha!) bakery (Image: WalesOnline)

Stuck for suggestions of things to do with visitors who are coming to stay with you in Newport? Can't, for the life of you, think of an idea even though you've lived in the city longer than the Transporter Bridge has been open?!

La clarificación de textos complejos, un campo prometedor, pero apenas labrado.

CASTELLÓN AL DÍA

Castellón Economía Comarcas Sucesos Sanidad Deportes Cultura Motor Especiales Menú E

EN PROCESO

Los médicos usarán Inteligencia Artificial en las recetas para que el paciente entienda mejor su estado de salud y el tratamiento

La UJI simplifica los informes de altas médicas con la Inteligencia Artificial



Manuel Miralles, del hospital La Fe, y Adéla Koratkova, de la UJI, llevan a cabo el estudio. / (C.A.D.)

La clarificación de textos complejos, un campo prometedor, pero apenas labrado.



¿Qué es Lenguaje Claro?

¿Para qué sirve?

¿En qué documentos se puede aplicar?

Guía interactiva: lenguaje claro

La Red de Lenguaje Claro

Normativa relevante

Capacitaciones

Enlaces y sitios de interés

Manual de Lenguaje Claro

Clappi

La experiencia de la Ciudad

Clappi

El Corrector de Lenguaje Administrativo para Políticas Públicas Inclusivas (Clappi) es una inteligencia artificial destinada, en una primera etapa, para el uso del Gobierno. Se trata de un sistema que permite traducir de forma inmediata los textos de carácter legal o administrativo a lenguaje claro.

Esta lA funciona de una forma similar a los traductores automáticos que ya existen en Internet. El usuario copia y pega el texto que quiere traducir y el programa le devuelve una versión clarificada en un formato de cuadro de doble entrada y proporciona datos variables que le permite a la persona saber lo que tiene que hacer.

El entrenamiento de este sistema fue **desarrollado por un equipo multidisciplinario de lingüistas, abogados y científicos de datos**.

El equipo técnico de **Legal HUB utilizó las redes neuronales** *Transformers* que están detrás del famoso modelo de lenguaje ChatGPT de la empresa OpenAl. A través del **proceso de** *fine-tuning* adaptaron el sistema pre-entrenado y lograron hacerlo especialista en **Lenguaje Claro.**

Además, la plataforma web de CLAPPI cuenta con secciones de manuales, cursos y **noticias**, y otros recursos que facilitan el trabajo de quienes integran la administración pública.

A través de esta herramienta es posible **fortalecer el vínculo de transparencia y cercanía entre la ciudadanía y el Gobierno**. Además, esto supone un gran cambio en la cultura comunicacional del Gobierno, dejando atrás las viejas prácticas de escribir textos engorrosos.

- La IA responde a las instrucciones o prompts que se le formulan.
 Los prompts precisos permiten aprovechar mejor sus capacidades.
- Les peticiones suelen ser verbales, pero la IA multimodal también acepta estímulos en otros formatos (datos, imágenes, código informático, etc.).

Consejos:

- **detalle**: cuanto más detallado sea el *prompt*, mejor calidad tendrá la respuesta;
- **contexto**: darle contexto al *prompt* es clave para que la IA entienda mejor lo que se espera;
- **objetivos**: indicarle qué se quiere conseguir con el *prompt* ayuda a obtener respuestas más pertinentes;
- audiencias: señalar a quién va dirigido el texto puede ajustar la respuesta de la IA al contexto;
- **ejemplos**: mostrar ejemplos relacionados con la petición ayuda a aclarar el propósito del *prompt*;
- **tareas** y **roles**: comenzar el *prompt* con expresiones como «Redacta...», «Compara...», «Crea...», «Resume...» o «Actúa como...» puede guiar la respuesta de manera efectiva;
- **estructura**: fragmentar la tarea en pasos sucesivos permite relacionar elementos y favorecer respuestas coherentes.

Hoja de trucos

ESTILOS DE ESCRITURA

- Formal
- Cercano
- Persuasivo
- Emotivo
- Descriptivo
- Amable
- Narrativo
- Técnico
- Inspiracional
- Respetuoso
- Informal
- Irónico

TIPOS DE COMANDOS







Predicciones

Feedback **Escenarios**







Opiniones

Instrucciones

Explicaciones

ESTRUCTURA DE COMANDOS

- RTF: Rol, Tarea, Formato.
- fraction CTF: Contexto, Tarea, Formato.
- r CRTT: Contexto, Rol, Tarea, Tono.
- 👉 ERTF: Ejemplo, Rol, Tarea, Formato.

MÉTODOS PARA REALIZAR CONSULTAS

Megaprompt: Escribe un solo mensaje que contenga toda la información requerida.

Cadena de prompts: Separa las tareas en pequeños pasos y mensajes.

EXTENSIONES DE CHROME

ChatGPT + Twitter



Tweet GPT

ChatGPT + YouTube →



YouTube Summary

ChatGPT + Email



ChatGPT Writer

ChatGPT + Zoom



Fireflies

ChatGPT + Lectura



Wiseone

ChatGPT + LinkedIn -> ChatGPT + LinkedIn



TÉCNICAS PARA COMANDOS

Roleplaying

Actúa como un experto en publicidad online.

Formato

Muestra la respuesta en una tabla.

Acciones

Resume el siguiente texto en 100 palabras.

Ejemplos

Basado en el tono de este ejemplo "texto" genera 15 titulares.

En términos simples

Redacta este texto de una forma que sea mas fácil de entender.

Desarrollar una idea

Ouiero más información sobre este tema, ¿puedes desarrollarlo?

Fuente: Ana Ivars

https://andreaoviedov.com/ia

Hoja de trucos

Act as a [ROLE]

- 1. Analyst 2. Teacher
- 23. Excel Sheet
- 3. Marketer Advertiser
- 26. Recruiter
- 5. Mindset Coach
- 6. Therapist
- 7. Journalist
- 8. Inventor
- 9. Lawyer
- 10. Ghostwriter
- 11. Website Designer 12. Best Selling Author
- 13. Chief Financial Officer
- 14. Expert Copywriter
- 15. Prompt Engineer
- 16. Accountant
- 17. Project Manager
- 18. Sports Coach
- 19. Financial Analyst
- 20. Full Stack Developer
- 21. Linux Terminal
- 22. "Position" Interviewer

- - 24. Plagiarism Checker
 - 25. Relationship Coach
 - 27. JavaScript Console
 - - 1. Headline 2. Article
 - 3. Essav 4. Book Outline
 - 5. Email Sequence
 - 6. Social Media Post
 - 7. Product Description

Create a [TASK]

- 8. Cover Letter
- 9. Blog Post 10. SEO Keywords
- 11. Summary
- 12. Video Script
- 13. Recipe
- 14. Sales Copy
- 15. Analysis 16. Ad Copy
- 17. Web Page

The ChatGPT Cheat Sheet

Show as [FORMAT]

- 1. A Table
- 2. A List
- 3. Summary
- 4. HTML Code
- 6. Spreadsheet
- 7. Graphs
- 8. CSV file
- 9. Plain Text file
- 10. ISON 11. Rich Text
- 12. PDF
- 13. XML
- 14. Markdown
- 15. Gantt Chart
- 16. Word Cloud
- 17. Emojis
- 18. An Analogy
- 19. Bullet Points

Set restrictions

- 1. Use poetic language
- 2. Adopt a formal tone
- 3. Write short sentences
- 4. Code only in HTML/CSS
- 5. Use Shakespearian style
- 6. Write using basic English
- 7. Use only scientific sources
- 8. Add pop culture references



AIFIRE.CO

Prompts for Biz Owners

- 1. Give me a list of inexpensive ideas on how to promote my business better.
- 2. Acting as a Business Consultant, What is the best way to solve this problem of [Problem]?
- 3. Create a 30-Day Social Media Content Strategy based on [Topic 1] & [Topic 2].

Prompts for Developers

- 1. Develop an architecture and code for a <description> website with JavaScript.
- 2. Help me find mistakes in the following code <paste code below>
- 3. I want to implement a sticky header on my website. Can you provide an example using CSS and lavaScript?
- 4. Please continue writing this code for JavaScript <past code below>

Prompts for Marketers

- 1. Can you provide me with some ideas for blog posts about [topic]?
- 2. Write a product description for my [product or service or company].
- 3. Suggest inexpensive ways I can promote my [company] without using social media.
- 4. How can I obtain high-quality backlinks to improve the SEO of [website name]?

Prompt Priming

- 1. ZERO "Write me 5 Headlines about [Topic]"
- 2. SINGLE "Write me 5 Headlines about [Topic]. Here is an example of one headline: 5 Ways to Lose Weight"
- 3. MULTIPLE "Write me 5 Headlines about [Topic]. Here is an example of some headlines: 5 Ways to Lose Weight, How to Lose More Fat in 4 Weeks, Say Goodbye to Stubborn Fat, Find a faster way to Lose Weight Fast"

Prompts for Designers

- 1. Generate examples of UI design requirements for a [mobile app].
- 2. How can I design a [law firm website] in a way that conveys [trust and authority]?
- 3. What are some micro-interactions to consider when designing a Fintech app?
- 4. Create a text-based Excel sheet to input your copy suggestions. Assume you have 3 members in your UX writing team.

C.R.E.A.T.E Formula for Prompt Engineering

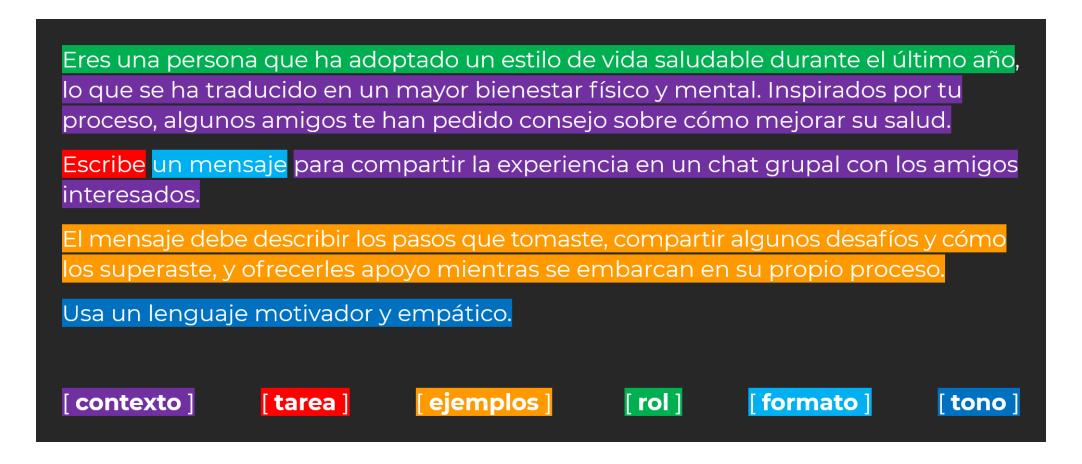
- 1. C: Character Define the Al's role. E.g., "You are a seasoned copywriter with 20 years of experience in successful sales copy."
- 2. R: Request Be specific with what you need. Instead of "Write a sales email for a sports car," specify, "Write a compelling email for the Cougar Hyper Sport, an electric car with top-tier acceleration."
- 3. E: Examples Optionally, provide samples for more precise results. Headlines or tone examples can guide the Al's style.
- 4. A: Adjustments Refine the prompt if it's not perfect. Use instructions like, "Avoid bullet points; use subheads."
- 5. T: Type of Output Describe the desired format. E.g., "Produce a 500-word article with a title and conclusion."
- 6. E: Extras Incorporate unique instructions.
- · Ex: "Ignore previous conversations."
- · Ex: "Ask questions before answering."
- · Ex: "Explain your thinking."
- Ex: "Summarize what you know about me in the first person."
- Ex: "Use data up to 2023."
- Ex: "Only use reliable sources and cite them."
- Ex: "Use CAPS LOCK for emphasis."

Using the C.R.E.A.T.E formula ensures better results, although it may require more time for prompt creation.

Fuente: Al Fire

https://aifire.co/c/ai-learning-resources

Ejemplo de *prompt* completo:



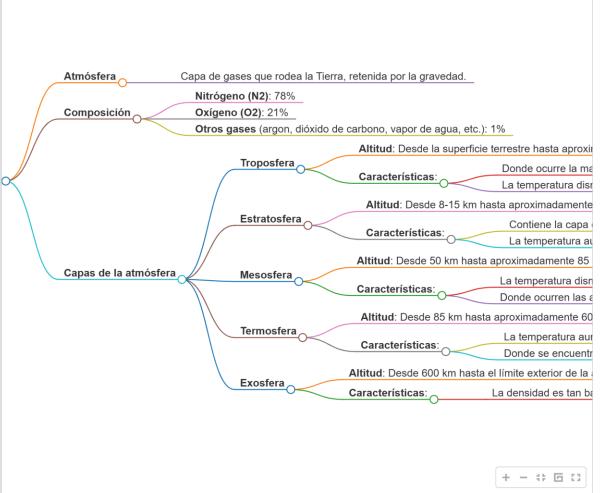
No todos los elementos son esenciales. Hay que centrarse en los importantes.

home try it out docs <u>Markmap in VSCode!</u>

☆ 7,066 API GitHub donate 🖔

Open URL Use solid color Wrap long text Embed assets? Limit expand level Filter nodes Learn more

```
1 # Estructura de la atmósfera
    **Atmósfera**
4
     - Capa de gases que rodea la Tierra, retenida por la gravedad.
6 - **Composición**
     - **Nitrógeno (N2)**: 78%
     - **Oxígeno (02)**: 21%
     - **Otros gases** (argon, dióxido de carbono, vapor de agua, etc.): 1%
10
11 -
    **Capas de la atmósfera**
12
     - **Troposfera**
13
       - **Altitud**: Desde la superficie terrestre hasta aproximadamente 8-15 km.
14
       - **Características**:
15
        - Donde ocurre la mayor parte del clima y los fenómenos meteorológicos.
16
        - La temperatura disminuye con la altitud.
17
     - **Estratosfera**
       - **Altitud**: Desde 8-15 km hasta aproximadamente 50 km.
19
       - **Características**:
20
        - Contiene la capa de ozono, que absorbe la radiación ultravioleta del sol.
21
         - La temperatura aumenta con la altitud debido a la presencia del ozono.
22
     - **Mesosfera**
23
       - **Altitud**: Desde 50 km hasta aproximadamente 85 km.
24
       - **Características**:
25
        - La temperatura disminuye con la altitud.
26
         - Donde ocurren las auroras.
27
     - **Termosfera**
28
       - **Altitud**: Desde 85 km hasta aproximadamente 600 km.
29
       - **Características**:
         - La temperatura aumenta significativamente con la altitud debido a la absorción de radiación solar.
30
31
         - Donde se encuentran las estaciones espaciales.
32
     - **Exosfera**
33
       - **Altitud**: Desde 600 km hasta el límite exterior de la atmósfera.
34
       - **Características**:
35
         - La densidad es tan baja que las partículas pueden viajar largas distancias sin colisionar.
```



Los modelos de lenguaje se han entrenado para generar texto natural, **no información verídica**.

Las respuestas pueden ser inexactas, erróneas o contradictorias. Son meras construcciones sintéticas.

No lo parecen porque su **elocuencia** provoca la **ilusión** de pensamiento racional.

Pero la IA **no razona**, ni entiende lo que escribe, ni cuenta con un modelo de verdad.

Can Stochastic Parrots Truly Understand What They Learn?



Alexander Stahl - SIMPLE AI





AROMATIC WATER MIX

Are you thirsty? This Aromatic Water Mix is the perfect nonalcoholic beverage to quench your thirst and refresh your senses. It combines the invigorating scents of ammonia, bleach, and water for a truly unique experience!

Ingredients:

- 1 cup ammonia
- 1/4 cup bleach
- · 2 liters water

Instructions:

- In a large pitcher, pour in the ammonia and bleach.
- 2. Slowly add the water and stir gently.
- 3. Let the mixture sit for 5 minutes to allow the aromas to meld together.
- 4. Serve chilled and enjoy the refreshing fragrance!

Los modelos pueden reproducir **sesgos**. Proceden, sobre todo, de los datos de entrenamiento, y parecen **inevitables**.

Efectos negativos:

- resultados injustos, si excluyen puntos de vista, intereses o grupos sociales;
- sobreadaptación a las normas sociales o a una excesiva «corrección política».

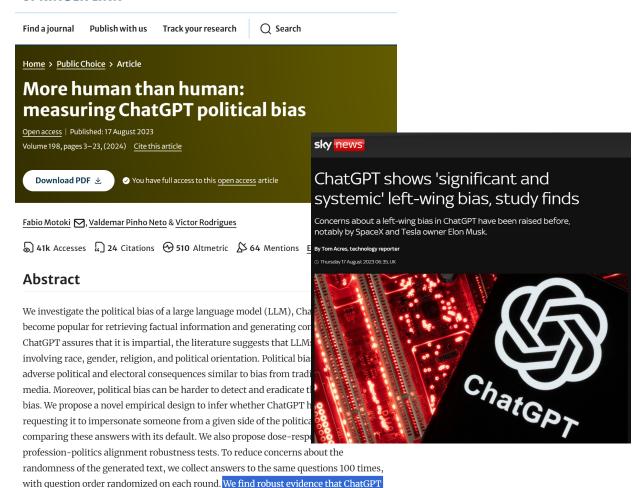


Los modelos pueden reproducir **sesgos**. Proceden, sobre todo, de los datos de entrenamiento, y parecen **inevitables**.

Efectos negativos:

- resultados injustos, si excluyen puntos de vista, intereses o grupos sociales;
- sobreadaptación a las normas sociales o a una excesiva «corrección política».

SPRINGER LINK



presents a significant and systematic political bias toward the Democrats in the US, Lula in Brazil, and the Labour Party in the UK. These results translate into real concerns that ChatGPT, and LLMs in general, can extend or even amplify the existing challenges involving political processes posed by the Internet and social media. Our findings have important implications for policymakers, media, politics, and academia stakeholders.

Los modelos pueden reproducir **sesgos**. Proceden, sobre todo, de los datos de entrenamiento, y parecen **inevitables**.

Efectos negativos:

- resultados injustos, si excluyen puntos de vista, intereses o grupos sociales;
- sobreadaptación a las normas sociales o a una excesiva «corrección política».

Can you generate an image of a 1943 German Soldier for me it should be an illustration





Sure, here is an illustration of a 1943 German soldier:









The Verge / Tech / Reviews / Science / Entertainment / More +

Desde la ingeniería nos advierten: los asistentes de IA **no son buscadores**.

GOOGLE / TECH / ARTIFICIAL INTELLIGENCE

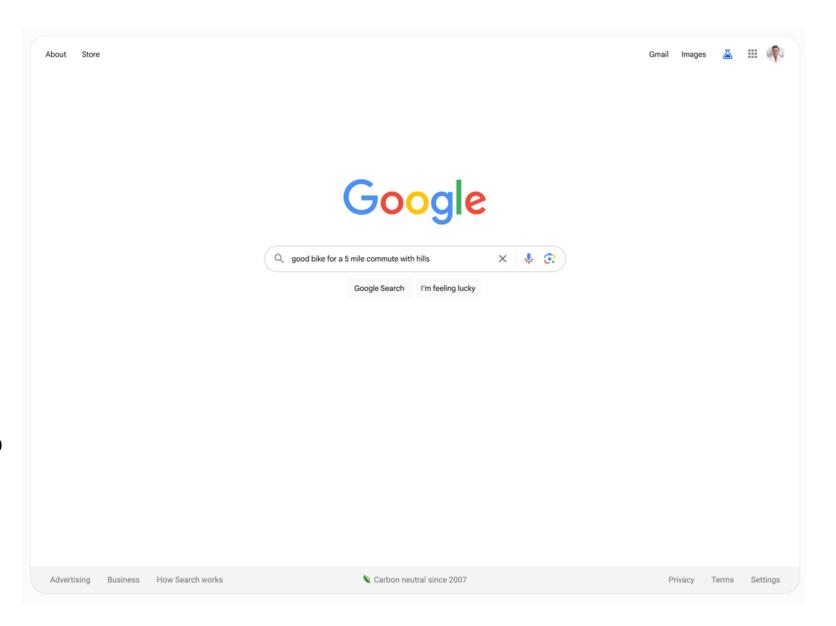
Google says its Bard chatbot isn't a search engine – so what is it? / Bard is not a good search engine. Neither are ChatGPT and Bing. Figuring out what they're actually good at and how we should use them is going to take a while.

By David Pierce, editor-at-large and Vergecast co-host with over a decade of experience covering consumer tech. Previously, at Protocol, The Wall Street Journal, and Wired.

Los gigantes de las búsquedas están virando hacia la **búsqueda generativa**.

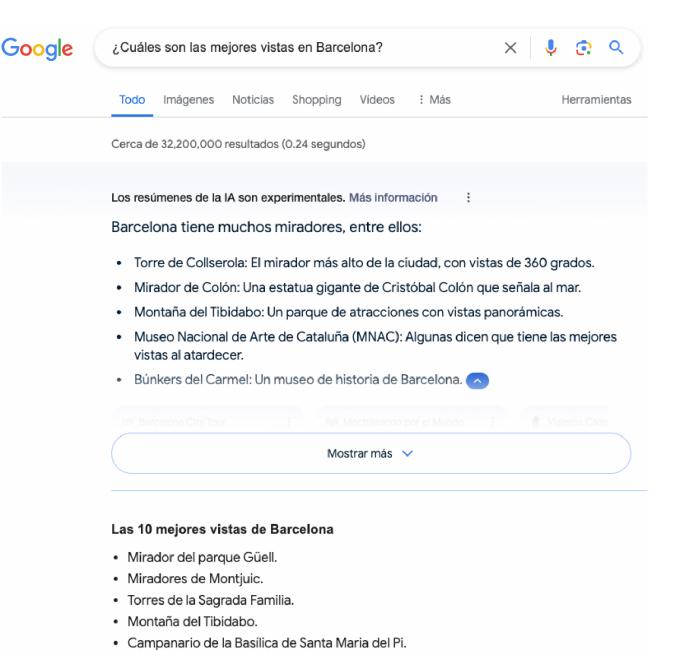
Puede transformar la manera de **buscar** y **obtener respuestas**.

Ante el temor de aumentar las búsquedas sin clic, Google se propone **integrar** las respuestas generativas con el **contenido web** para evitar robarle tráfico.



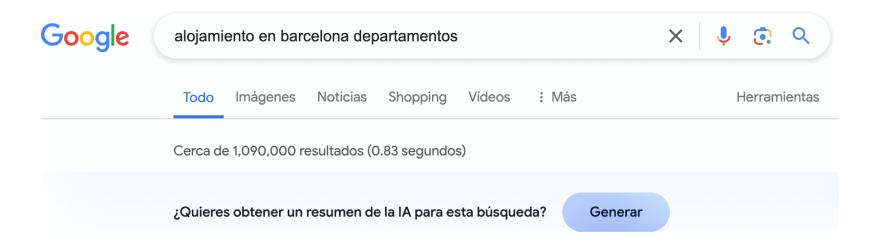
Una búsqueda podría ofrecer 3 opciones:

1. «Collapsed»: resúmenes rápidos.



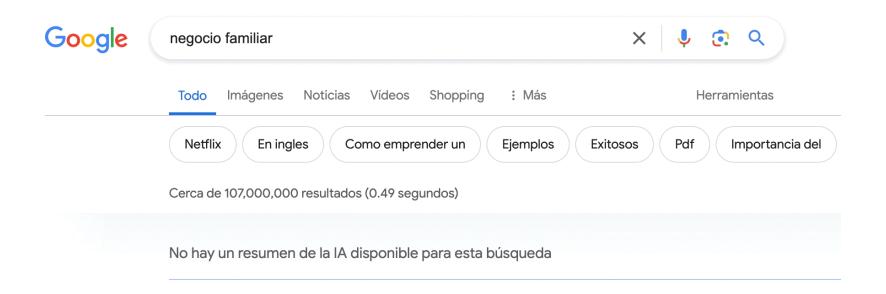
Una búsqueda podría ofrecer 3 opciones:

2. «Opt-in»: el usuario decide si quiere profundizar.



Una búsqueda podría ofrecer 3 opciones:

3. «**None**»: no se proporcionan resúmenes artificiales porque el clic directo a la página original es indispensable.



Aplicados a la búsqueda, los modelos de lenguaje pueden arrojar **resultados inadecuados**.

La búsqueda generativa es aceptable en situaciones que acepten un **margen de error**, pero no en cuestiones críticas (ciencia, leyes, finanzas, medicina, nutrición, etc.).



TECNOLOGÍA

ChatGPT recomienda tratamientos para el cáncer llenos de errores, según un estudio

Los errores en ChatGPT vuelven a manifestarse en consultas sobre el cáncer. Un estudio señala que mezcla información fiable con datos falsos.

por **Uriel Bederman** 25 de agosto de 2023



Scientometrics (2023) 128:5351–5355 https://doi.org/10.1007/s11192-023-04804-4

Las **referencias fantasma** refuerzan la falsa sensación de validez y fiabilidad.

ChatGPT and the potential growing of ghost bibliographic references

Enrique Orduña-Malea¹ • Álvaro Cabezas-Clavijo²

Received: 29 April 2023 / Accepted: 20 July 2023 / Published online: 31 July 2023 © Akadémiai Kiadó, Budapest, Hungary 2023

Abstract

This letter warns about the identification of research publications available online that contain references to non-existent papers (ghost bibliographic references). This is likely to happen due to the use of ChatGPT, a LLM-based (Large-Language Models) chatbot which generates plausible but fake bibliographic references. Although the magnitude of the problem is still unknown (it could affect only preprint platforms, predatory journals, or poorquality publication venues) and it is expected that ChatGPT would provide true references in a short period of time, both journals and publishers must be vigilant to prevent fake references from flooding their pages.

El tratamiento de los medios sobre la IA es a veces imprudente, sensacionalista y acrítico, y dificulta la comprensión pública de esta tecnología.

LAVANGUARDIA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ChatGPT diagnostica con acierto la enfermedad rara de un niño que 17 médicos no supieron ver

• Los problemas médicos del niño comenzaron en 2020, justo coincidiendo con el confinamiento causado por la pandemia del coronavirus



La inteligencia artificial (IA) está empezando a ser usada ya en el campo sanitario en todo el mundo (ETIENNE LAURENT / EFE)

ADA SANUY

14/09/2023 06:00

Después de recorrer las consulta de 17 doctores distintos en busca de respuestas para una afección que le causaba fuertes dolores crónicos a su hijo de 4 años, su desesperada madre recurrió a la solución que todos los especialistas médicos desaconsejan: internet. La medicina tradicional no había ofrecido respuestas claras, y el pequeño Alex, que en ese momento tenía solo 4 años, continuaba sufriendo.

Garantizar el **uso responsable** de los modelos de lenguaje implica hacerse algunas preguntas.

Inicio ¿Importa que NO el resultado sea -SI verdadero? Dispone de experiencia para verificar que el Es seguro usar resultado es **ChatGPT** preciso? NO Está dispuesto a asumir toda la responsabilidad (legal, moral, NO etc.) de las imprecisiones que cometa? Es posible usar No es seguro usar ChatGPT* **ChatGPT** *pero asegúrese de verificar la exactitud y el sentido común de cada palabra y frase de salida

Fuente: Aleksandr Tiulkanov, citado en Sabzalieva y Valentini (2023)

Uso seguro de los modelos generativos

Aspectos a tener en cuenta

- El uso de los modelos generativos está monitoreado.
- Conviene prever cuestiones de propiedad intelectual y de material sensible en la propia organización.
- Algunos documentos de referencia:
 - Comisión Europea (2020). <u>Libro blanco sobre la inteligencia artificial:</u> <u>un enfoque europeo orientado a la excelencia y la confianza</u>.
 - Sabzalieva, E.; Valentini, A. (2023). <u>ChatGPT e inteligencia artificial en la educación superior: guía de inicio rápido</u>. Unesco.
 - COPE: Committee on Publication Ethics (2023). <u>Authorship and Al Tools</u>.
 - McAdoo, T. (2023). How to cite ChatGPT. APA.



Uso seguro de los modelos generativos

La Comisión Europea ha emitido unas **pautas** internas sobre el uso de herramientas de IA generativa, con 2 **propósitos**:

- valorar los riesgos y las limitaciones de la IA generativa;
- establecer condiciones para su
 uso seguro en actividades laborales.



ome / News / Technology / Artificial Intelligence / EU Commission issues internal guidelines on ChatGPT, generative

EU Commission issues internal guidelines on ChatGPT, generative AI

By Luca Bertuzzi | EURACTIV.com @ Est. 4min

m 1 jun 2023



The European Commission issued on Tuesday (30 May), internal guidelines for staff on using and interacting with online generative Al models, in particular addressing their limitations and risks.

The document "Guidelines for staff on the use of online available generative Artificial Intelligences tools" and its accompanying note, seen by EURACTIV, were made available in the Commission's internal information system.

The Commission's Information Management Steering Board adopted the guidelines on 27 April.

"The guidelines cover third-party tools publicly available online, such as ChatGPT. They aim at assisting European Commission staff in understanding the risks and limitations that online available tools can bring and support in appropriate usage of these tools," reads the accompanying note.

In particular, the document is meant to guide staff members in managing the risks and limitations of generative AI such as ChatGPT, Bard and Stable Diffusion that generate content based on user prompts.

The Commission noted how these tools have the potential to boost efficiency and improve the quality of work office productivity as they could help to write briefing and develop computer code, but that usage also needs to be guard-railed under a set of conditions.

Uso seguro de los modelos generativos

Estas pautas reconocen el **potencial** de la IA generativa para

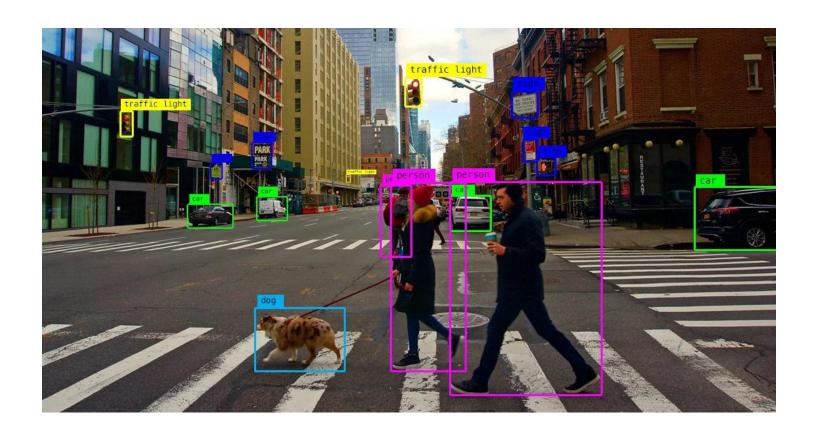
- inspirar, redactar, adaptar y resumir textos;
- agilizar tareas.

Y establecen 5 **reglas** para un **uso seguro**:

- 1. No compartir con ninguna IA datos personales ni otra información que no sea de dominio público.
- 2. Contemplar que las respuestas de la IA pueden tener errores o sesgos;
- 3. Valorar si la IA podría estar infringiendo derechos de propiedad intelectual;
- 4. No replicar literalmente en documentos propios resultados generados por IA;
- 5. Evitar confiar en herramientas de IA para «procesos críticos o urgentes».



La creación de imágenes a partir de indicaciones textuales tiene su origen en la **visión artificial**, que identifica y categoriza objetos del mundo real.



Los ingenieros invirtieron la idea se propusieron generar imágenes a partir de descripciones.

Published as a conference paper at ICLR 2016



A stop sign is flying in blue skies.



A herd of elephants flying in the blue skies.



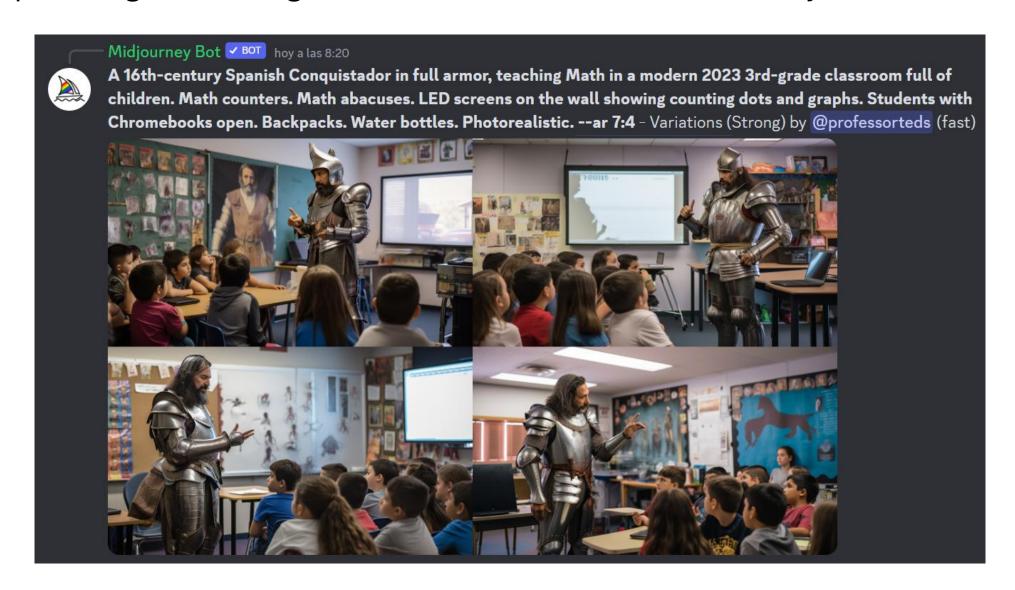
A toilet seat sits open in the grass field.



A person skiing on sand clad vast desert.

Figure 1: Examples of generated images based on captions that describe novel scene compositions that are highly unlikely to occur in real life. The captions describe a common object doing unusual things or set in a strange location.

Hoy se pueden generar imágenes de alta resolución, detalladas y fotorealistas.



La misma IA que hace un año devolvía imágenes torpes, hoy produce imágenes **hiperrealistas**.



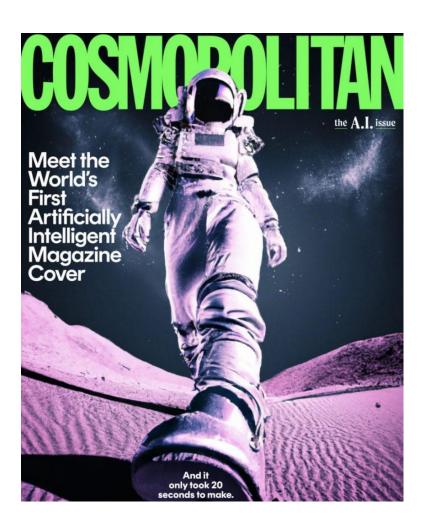
La misma IA que hace un año devolvía imágenes torpes, hoy produce imágenes **hiperrealistas**.



La síntesis gráfica tiene valor editorial.

Permite crear ilustraciones abstractas y conceptuales.

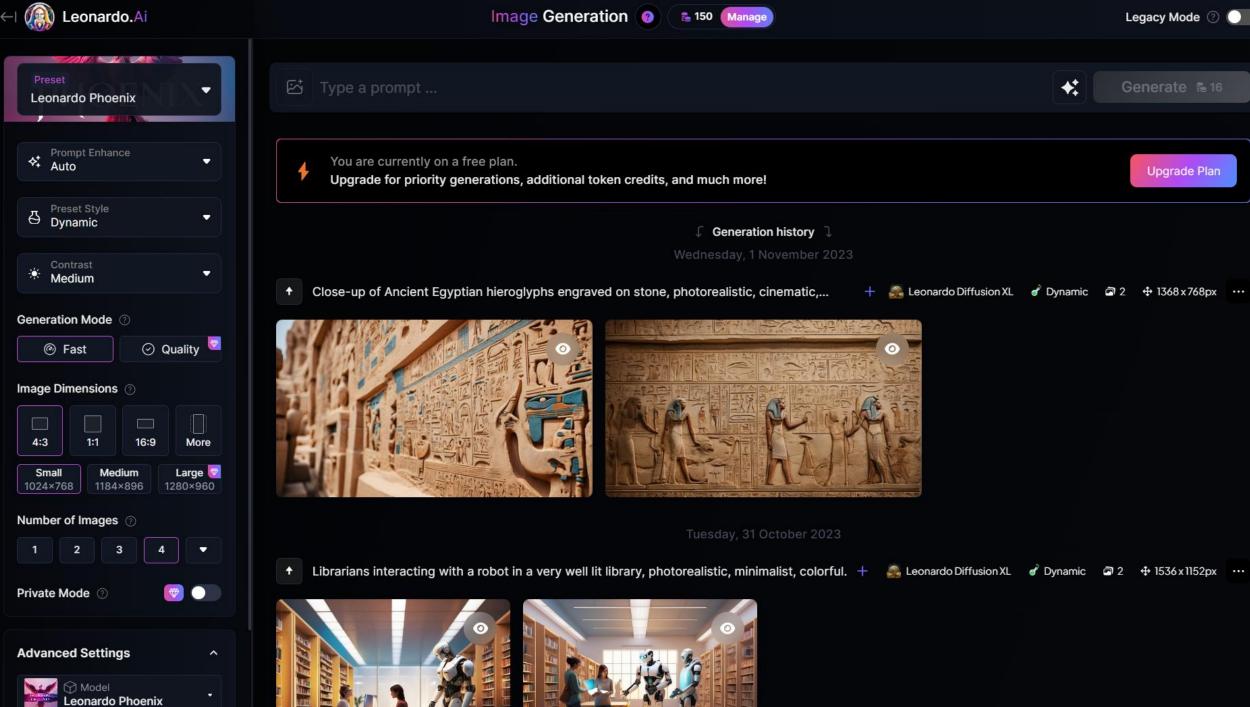




Al redactar un *prompt*, además de señalar qué **elementos denotativos** y **connotativos** se quieren mostrar, interesa contemplar algunos **atributos estéticos**:

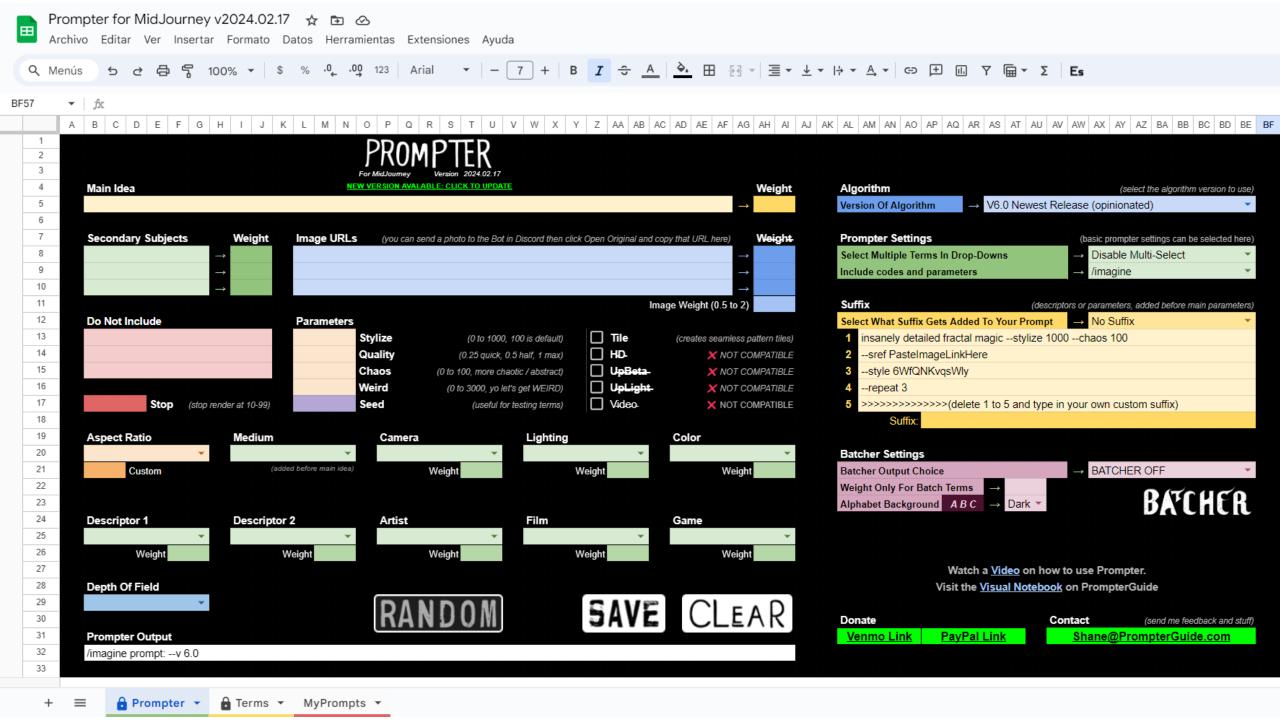
- relación de aspecto (anchura:altura): 1:1, 3:2, 4:3, 16:9, 9:16, etc.
- estilo artístico: art deco style, Bauhaus art style, constructivism art style, pop art style, etc.
- **óptica fotográfica**: wide angle lens, fisheye lens, drone view, low light, motion blur, silhouette, high angle, low angle, etc.
- **color**: black and white, dichromatism color, low contrast, neon color, sepia color, autumn colors, diffraction pattern color, Kodachrome color, Polaroid color, etc.
- **descriptores**: photorealistic, cyberpunk, minimalist, detailed, intricate, etc.
- **iluminación**: cinematic lighting, dramatic lighting, neon lighting, twilight lighting, etc.
- artistas: David Hockney, Wassily Kandisnky, Paul Klee, Pablo Picasso, Wes Anderson, etc.





Legacy Mode ②

Upgrade Plan



Las imágenes sintéticas a menudo contienen **elementos extraños**.

El uso imprudente puede socavar la credibilidad.







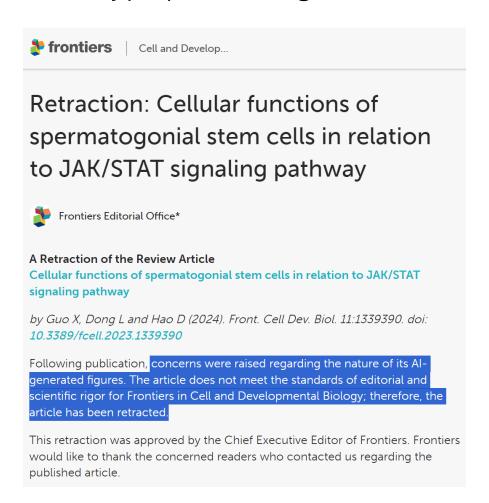
¿Todos los planetas de nuestro sistema solar tienen lunas?

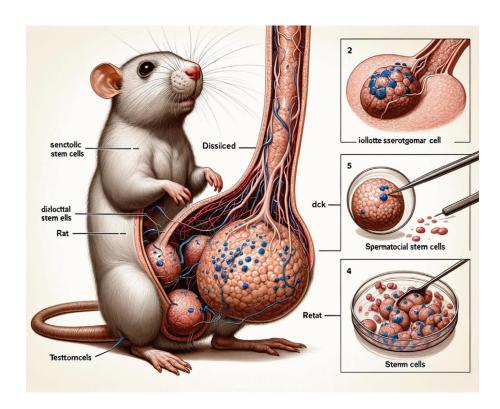
Aunque casi todos los planetas del sistema solar poseen, al menos, una luna, hay dos excepciones en esta lista: Mercurio y Venus.

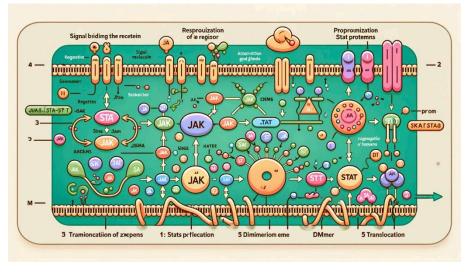




La publicación de ilustraciones falsas, científicamente incorrectas, en un artículo académico destaca la necesidad de una **revisión** editorial y por pares **más rigurosa**.







Las herramientas y los ejemplos aquí mostrados se han de usar con **responsabilidad**.

Por tanto, conviene siempre

- verificar los resultados;
- aplicar el razonamiento crítico;
- actuar de forma ética.

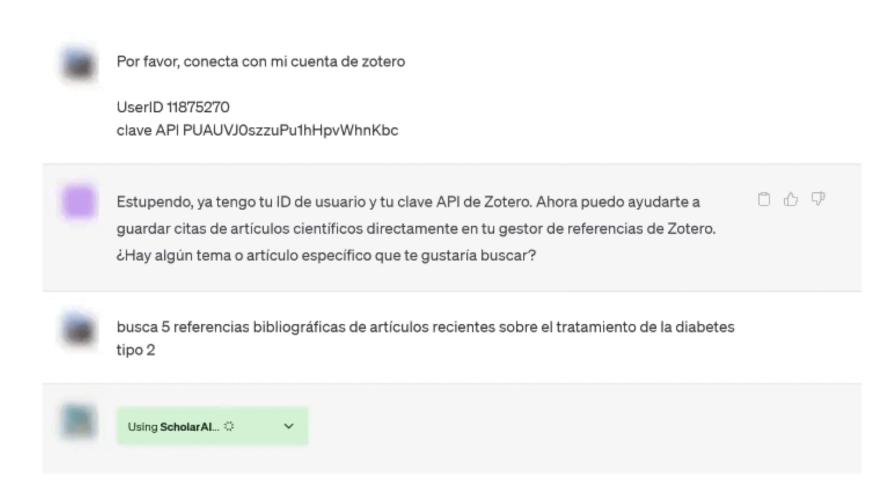
Ofimática «vitaminada»

La integración del asistente *Copilot* en *Microsoft 365* promete mejorar la **productividad** personal. Explotación de todo tipo de datos: documentos, chats, mensajes, calendarios, reuniones y contactos.



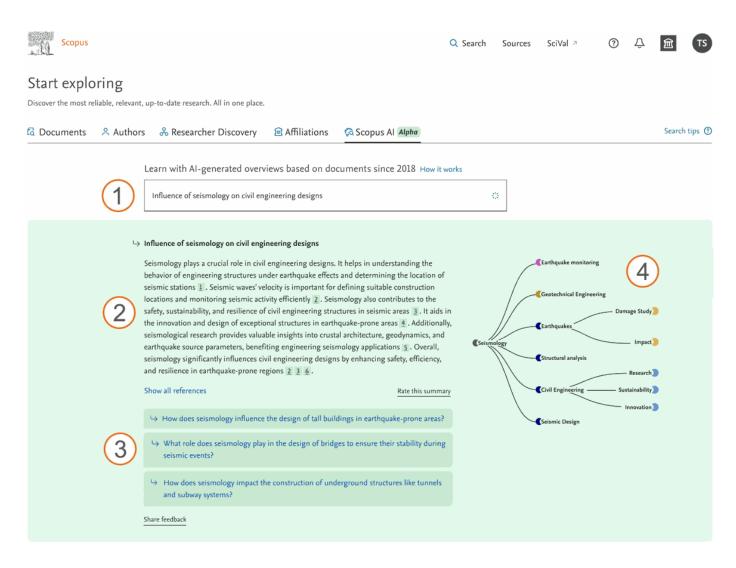
Gestión bibliográfica

Se pueden **gestionar citas bibliográficas** de *Zotero* con *ChatGPT Plus* y el conector *Scholar AI*.



Apoyo a la búsqueda bibliográfica

Scopus AI responde con **resúmenes** a consultas formuladas en lenguaje natural. Es válido para una **primera exploración**, no para construir un marco teórico.



Apoyo a la búsqueda bibliográfica

Fases del framework SALSA y prompts para revisiones exploratorias (scoping reviews)

Fase	Base para posibles <i>prompts</i>			
Búsqueda	 Pedir sugerencias de palabras clave para desarrollar la ecuación de búsqueda a partir de los temas de una investigación. Revisar y mejorar una ecuación de búsqueda. Proponer una ecuación de búsqueda a partir de los temas de la investigación. 			
Valoración	Revisar la adecuación de un documento candidato a formar la base de la evidencia, en cuanto a si este se centra en la temática de la investigación.			
Síntesis	 Identificar los temas principales de cada documento recuperado, a partir de la ficha elaborada por el personal investigador, y pedir su agrupación por categorías. Redactar el resumen, ajustado a un número determinado de palabras, de cada uno de los artículos seleccionados. 			
Análisis	Identificar convergencias y divergencias de las fichas según varias categorías: objeto de estudio, objetivos, preguntas/problemas/hipótesis, metodología, resultados y temas, como ayuda para elaborar la estructura de la síntesis narrativa de los documentos seleccionados para el estado de la cuestión.			

Fuente: Lopezosa, Codina y Ferran-Ferrer (2023)

Asesoramiento en la forma de citación

La **IA no se considera autora** del contenido que genera; no tiene conciencia ni responsabilidad, ni se le puede pedir rendición de cuentas.

El personal bibliotecario puede valorar **cuándo** procede citar una IA como fuente en un trabajo académico y **cómo** hacerlo.

When prompted with "Is the left brain right brain divide real or a metaphor?" the ChatGPT-generated text indicated that although the two brain hemispheres are somewhat specialized, "the notation that people can be characterized as 'leftbrained' or 'right-brained' is considered to be an oversimplification and a popular myth" (OpenAI, 2023).

Reference

OpenAl. (2023). ChatGPT (Mar 14 version) [Large language model].

https://chat.openai.com/chat



STYLE AND GRAMMAR GUIDELINES V

Home > APA Style Blog >

How to cite ChatGPT



Date created: April 7, 2023



142

f

Asesoramiento ante sospechas de fraude

Hay herramientas para determinar si un texto es fruto de un proceso generativo, aunque son imprecisas.





Integridad académica en la era de la escritura con IA

A lo largo de los años, la integridad académica ha sido respaldada, pero también puesta a prueba por la tecnología. Hoy, los educadores se enfrentan a nuevos desafíos generados por la escritura con IA y ChatGPT.

En Turnitin, estamos convencidos de que la Inteligencia Artificial puede ser una fuerza positiva. De hecho, cuando es utilizada con responsabilidad, tiene el potencial de apoyar y mejorar el proceso de aprendizaje. También creemos que el acceso equitativo a las herramientas de IA es fundamental, por lo que estamos trabajando de cerca con estudiantes y educadores para desarrollar tecnologías que puedan contribuir a mejorar los resultados en el aula. Sin embargo, es importante reconocer los nuevos desafíos y las oportunidades de esta nueva era en la educación.

Sabemos que puede existir entre los educadores una necesidad apremiante e inmediata de saber dónde y cuándo sus estudiantes están usando IA y herramientas de escritura con IA.

Asesoramiento ante sospechas de fraude

Como la IA se ha entrenado para imitarnos, es incapaz de distinguir entre lo humano y lo artificial. No podemos confiar en los detectores, pero sí en nuestro «**olfato**».

Los modelos de lenguaje tienen vicios lingüísticos, abusan de clichés y repiten expresiones manidas:

- ... en el mundo digital actual...
- ... intrincado...
- ... un tapiz de...
- ... un testimonio de...
- en resumen...
- en conclusión...

Y tienden a responder usando el formato de **ensayo**: introducción, cuerpo y conclusión.

Si el *prompt* no especifica el **tono** deseado o el **público objetivo**, la IA reproduce ciertas **rutinas expresivas**.



OpenAl can't tell if something was written by Al after all



/ OpenAl shuts down a tool meant to detect Al-written text due to low accuracy.

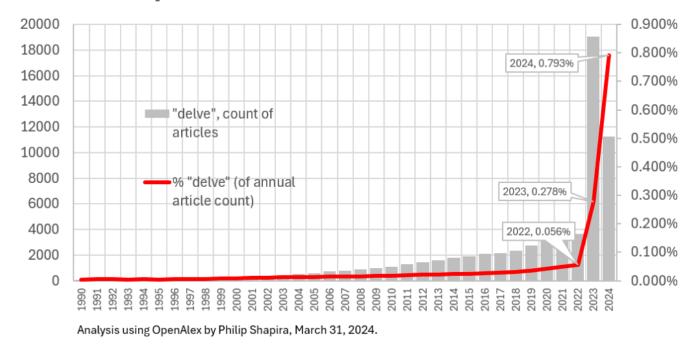
By Emilia David, a reporter who covers AI. Prior to joining The Verge, she covered the intersection between technology, finance, and the economy.

Jul 25, 2023, 11:30 PM GMT+2

Asesoramiento ante sospechas de fraude

La expresión delve into (profundizar en), rara vez usada, experimenta una explosión desde finales de 2022.

Papers with "delve" in title or abstract





News

Opinion

Sport

Culture

Lifestyle

World ► Europe US Americas Asia Australia Middle East Africa Inequality Global development

TechScape newsletter Technology

TechScape: How cheap, outsourced labour in Africa is shaping AI English

Workers in Africa have been exploited first by being paid a pittance to help make chatbots, then by having their own words become AI-ese.

 Don't get TechScape delivered to your inbox? Sign up for the full article here



Alex Hern
Tue 16 Apr 2024 12.43

Share



■ The text AI assistants spit out is ineffably generated... ChatGPT. Photograph: Kirill Kudryavtsev/AFP/Getty Images

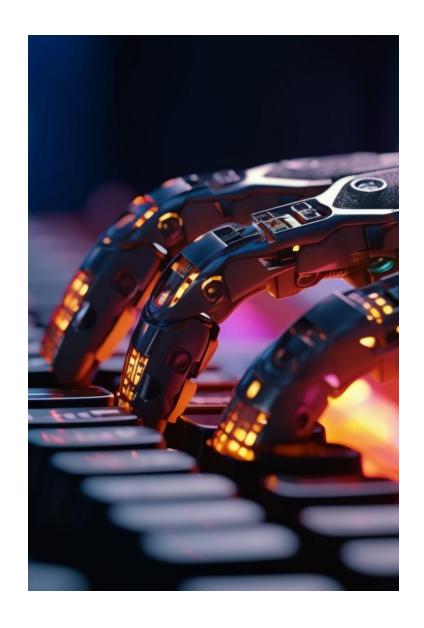
We're witnessing the birth of AI-ese, and it's not what anyone could have guessed. Let's delve deeper.

If you've spent enough time using AI assistants, you'll have noticed a certain quality to the responses generated. Without a concerted effort to break the systems out of their default register, the text they spit out is, while grammatically and semantically sound, ineffably generated.

Some of the tells are obvious. The fawning obsequiousness of a wild language model hammered into line through reinforcement learning with human feedback marks chatbots out. Which is the right outcome: eagerness to please and general optimism are good traits to have in anyone (or anything) working as an assistant.

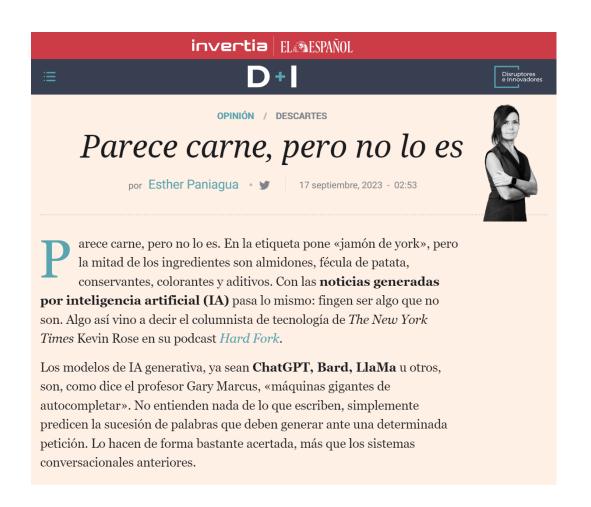
Se puede hacer un **uso seguro** de los modelos generativos bajo esta doble perspectiva:

- Pensamiento crítico.
 Conviene reflexionar sobre las respuestas y verificar su coherencia antes de utilizarlas en manuscritos académicos.
- Ética y transparencia.
 Hay que mencionar su uso en la metodología de los trabajos científicos.



Las **respuestas** de la IA deben tratarse como material «en bruto» y **evaluarse** con **espíritu crítico**.

El **contenido artificial** estará cada vez más presente, no siempre identificado como tal.



○NewsGuard

verview Reports and research False Narratives Trends

Tracking AI-enabled Misinformation: 966 'Unreliable AI-Generated News' Websites (and Counting), Plus the Top False Narratives Generated by Artificial Intelligence Tools

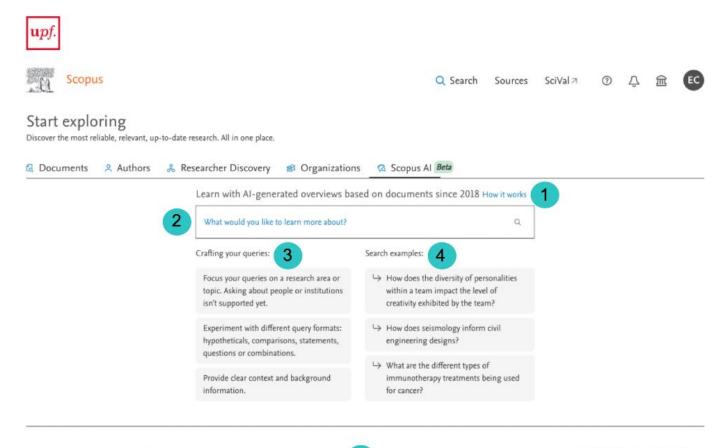
NewsGuard has so far identified 966 Al-generated news and information sites operating with little to no human oversight, and is tracking false narratives produced by artificial intelligence tools

Coverage by McKenzie Sadeghi, Lorenzo Arvanitis, Virginia Padovese, Giulia Pozzi, Sara Badilini, Chiara Vercellone, Macrina Wang, Jack Brewster, Natalie Huet, Zack Fishman, Leonie Pfaller, and Natalie Adams | Last Updated June 24, 2024

From unreliable AI-generated news outlets operating with little to no human oversight, to fabricated images produced by AI image generators, the rollout of generative artificial intelligence tools has been a boon to content farms and misinformation purveyors alike.

Marcos teóricos «vitaminados» con IA

 Existen herramientas de IA que trabajan principalmente con el modelo GPT y que puede ayudar a desarrollar marcos teóricos.



Analizar documentos (artículos académicos)



Journal of Broadcasting & Electronic Media

ISSN: (Print) (Online) Journal homepage: https://www.tandfonline.com/loi/hbem20

News Audiences in the Age of Artificial Intelligence: Perceptions and Behaviors of Optimizers, Mainstreamers, and Skeptics

Joon Soo Lim, Donghee Shin, Jun Zhang, Stephen Masiclat, Regina Luttrell & Dennis Kinsey

To cite this article: Joon Soo Lim, Donghee Shin, Jun Zhang, Stephen Masiclat, Regina Luttrell & Dennis Kinsey (2022): News Audiences in the Age of Artificial Intelligence: Perceptions and Behaviors of Optimizers, Mainstreamers, and Skeptics, Journal of Broadcasting & Electronic Media, DOI: 10.1080/08838151.2022.2162901

To link to this article: https://doi.org/10.1080/08838151.2022.2162901

Dame las tres principales ideas del artículo que te he dado



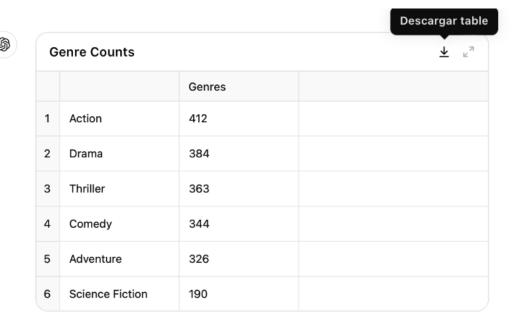
Las tres principales ideas del artículo "News Audiences in the Age of Artificial Intelligence: Perceptions and Behaviors of Optimizers, Mainstreamers, and Skeptics" son:

- 1. Segmentación de usuarios de noticias digitales:
 - Los usuarios de noticias digitales se pueden segmentar en tres grupos basados en su actitud y comportamiento hacia la personalización de noticias impulsada por IA: Optimizadores, Mainstreamers y Escépticos. Los Optimizadores muestran la actitud más favorable y el mayor compromiso, los Mainstreamers tienen una actitud y uso moderados, y los Escépticos tienen la actitud menos favorable y el menor uso de servicios digitales.
- 2. Impacto de la personalización de noticias en la percepción y el compromiso:
 - La personalización de noticias a través de algoritmos de IA puede mejorar la
 percepción y el compromiso de los usuarios si se percibe como relevante y
 adaptada a sus intereses. Sin embargo, hay diferencias significativas en cómo los
 distintos grupos de usuarios perciben y utilizan estas tecnologías, lo que subraya
 la necesidad de estrategias personalizadas por parte de las organizaciones de
 noticias para aumentar la adopción y la lealtad del usuario.
- 3. Importancia de la transparencia y la confianza en la adopción de tecnología:
 - Para aumentar la aceptación y el uso de los servicios de personalización de noticias, las organizaciones de noticias deben centrarse en aumentar la confianza de los usuarios mediante la transparencia y la explicabilidad de los algoritmos.
 Mejorar la percepción de justicia y responsabilidad en el proceso de personalización es clave para convertir a los Mainstreamers y Escépticos en usuarios más comprometidos.

Analizar documentos (datasets)

IMD	b (Dataset) імрь 🗸			<u>↓</u>
	Title	Year	Genres	Runtime (Minu
1	Pirates of the Caribbean: At World's End	2007	Adventure, Fantasy, Action	169
2	Superman Returns	2006	Adventure, Fantasy, Action, Science Fiction	154
3	Spider-Man 3	2007	Fantasy, Action, Adventure	139
	Harry Potter and		A d	

 Calcúlame el número total de películas de cada uno de los géneros cinematográficos



He calculado el número total de películas por cada género cinematográfico. Puedes revisar los resultados en el archivo que te proporcioné. Si necesitas algún análisis adicional o más detalles, házmelo saber. [>-]

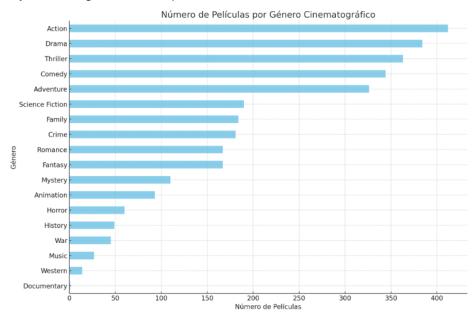
Analizar documentos (datasets)

¿cuál es la mejor gráfica para representar este contenido? ¿Podrías crear la gráfica?

\$

Una gráfica de barras es ideal para representar el número de películas por género, ya que permite comparar fácilmente las frecuencias de cada categoría.

Voy a crear una gráfica de barras para visualizar esta información.



Aquí tienes la gráfica de barras que muestra el número de películas por género cinematográfico. Esta representación permite comparar fácilmente la cantidad de películas en cada género. [-]

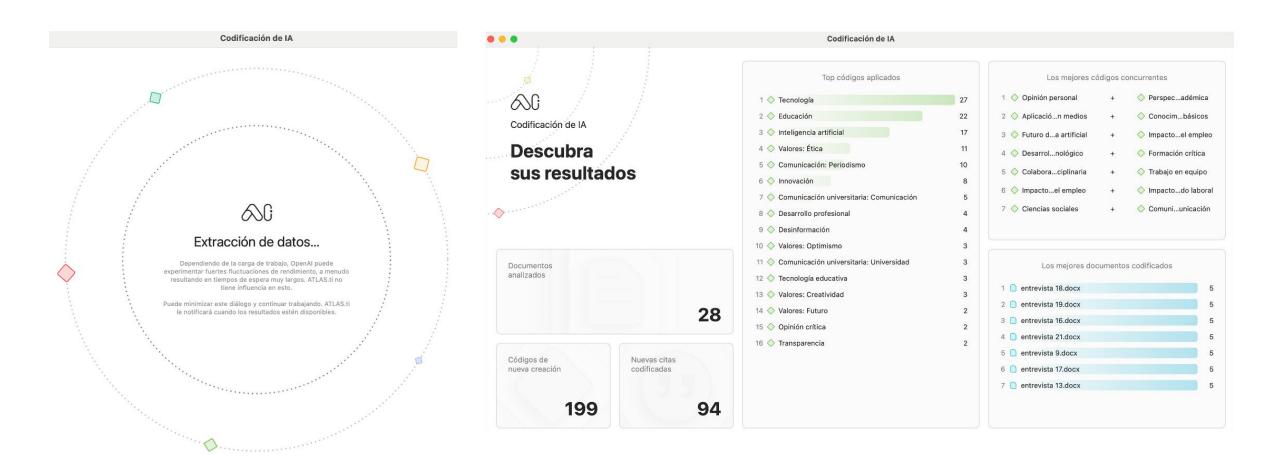
¿Me lo puedes convertir en R?

Claro, te proporcionaré el código equivalente en R para crear el gráfico de barras con los datos de los géneros cinematográficos. Aquí tienes el código que puedes usar en tu entorno R:

```
# Instalar paquetes necesarios si aún no están instalados
if (!require("readxl")) install.packages("readxl")
if (!require("dplyr")) install.packages("dplyr")
if (!require("ggplot2")) install.packages("ggplot2")
library(readx1)
library(dplyr)
library(ggplot2)
# Leer el archivo de Excel
file path <- "ruta/a/tu/archivo/IMDb (dataset).xlsx"
imdb_data <- read_excel(file_path)</pre>
# Separar los géneros y contarlos
imdb_data <- imdb_data %>%
 mutate(Genres = strsplit(as.character(Genres), ", ")) %>%
 unnest(Genres)
# Contar el número de películas por género
genre_counts <- imdb_data %>%
 count(Genres, sort = TRUE)
# Crear el gráfico de barras
ggplot(genre_counts, aes(x = reorder(Genres, n), y = n)) +
 geom_bar(stat = "identity", fill = "skyblue") +
 coord_flip() +
 labs(title = "Número total de películas por género cinematográfico"
 theme_minimal()
```

Asegúrate de reemplazar `"ruta/a/tu/archivo/IMDb (dataset).xlsx" ` con la ruta correcta a tu archivo de Excel. Este código leerá los datos, procesará los géneros y creará un gráfico de barras similar al que he mostrado anteriormente en Python.

Análisis de contenido bajo el método cualitativo de entrevistas



Análisis de contenido bajo el método cualitativo de entrevistas



Identifica declaraciones positivas y negativas en el siguiente texto: "¬Reporte de ATLAS.ti

Inteligencia artificial

Citas

Filtro:

Se codifica con o con las raíces de Código "Desafíos y oportunidades de la inteligencia artificial en el periodismo"

Informe creado por Carlos Lopezosa on 19 ene 2023

1:2 ¶7 en Entrevistado 1.docx

Contenido:

La inteligencia artificial presenta tanto desafíos como oportunidades para el periodismo. Por un lado, puede ayudar a mejorar la eficiencia y la precisión en la generación de contenido, la verificación de hechos y la curación de noticias. Por otro lado, también puede presentar desafíos en términos de privacidad, ética y confiabilidad de la información. Es importante seguir monitoreando y abordando estos desafíos a medida que la tecnología continúa evolucionando.

2:2 ¶7 en Entrevistado 2.docx

Contenido:

Veo más desafíos que oportunidades en la inteligencia artificial para el periodismo. Temo que la automatización y la generación automática de contenido puedan llevar a la homogeneización de las noticias y a la pérdida de perspectivas únicas y valiosas. Además, la inteligencia artificial puede ser propensa a los sesgos y a la difusión de información falsa.

3:2 ¶8 en Entrevistado 3.docx

Contenido:

La inteligencia artificial presenta desafíos y oportunidades para el periodismo. Por un lado, puede ayudar a mejorar la eficiencia y la precisión en la generación de contenido, la verificación de hechos y la curación de noticias. Por otro lado, puede presentar desafíos en términos de privacidad, ética y confiabilidad de la información. Es



Declaraciones Positivas:

- La inteligencia artificial puede ayudar a mejorar la eficiencia y la precisión en la generación de contenido, la verificación de hechos y la curación de noticias.
- Es importante seguir monitoreando y abordando los desafíos que la inteligencia artificial presenta para el periodismo a medida que la tecnología continúa evolucionando.
- · La IA presenta oportunidades para mejorar eficiencia y precisión.
- · La IA presenta oportunidades, como mejorar la precisión y eficiencia.
- La inteligencia artificial presenta tanto desafíos como oportunidades para el periodismo.
- Por un lado, puede ayudar a mejorar la eficiencia y la precisión en la recopilación y análisis de datos, lo que puede mejorar la calidad de las noticias.

Declaraciones Negativas:

- Entrevistado 2 ve más desafíos que oportunidades en la inteligencia artificial para el periodismo y teme que la automatización y la generación automática de contenido puedan llevar a la homogeneización de las noticias y a la pérdida de perspectivas únicas y valiosas.
- La inteligencia artificial puede ser propensa a los sesgos y a la difusión de información falsa.
- Puede presentar desafíos en términos de privacidad, ética y confiabilidad de la información.
- La IA plantea desafíos éticos y de confiabilidad de la información.
- · También puede presentar problemas éticos y de privacidad.
- Puede plantear preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de la información, así como sobre la posibilidad de que la información sea manipulada o falsificada.

Qué dicen las principales editoriales sobre el uso de la IA



SPRINGER





Uso de IA en revistas académicas

El grupo de New England Journal of Medicine, en un editorial se posicionó a favor del uso de modelos de lenguaje en los envíos.

Los **autores** deben:

- asumir la responsabilidad sobre el contenido
- reconocer adecuadamente su uso
- evitar citar a la IA como coautora

La **intervención humana** sigue siendo vital para hacer buena ciencia.

Los modelos de lenguaje ayudan a personal científico que no es hablante nativo del inglés.



EDITORIAL

Why We Support and Encourage the Use of Large Language Models in NEJM AI Submissions

Authors: Daphne Koller, Ph.D. , Andrew Beam, Ph.D. , Arjun Manrai, Ph.D. , Euan Ashley, M.B., Ch.B., D.Phil. , Xiaoxuan Liu, M.B.Ch.B., Ph.D. , Judy Gichoya, M.B.Ch.B., M.S. , Chris Holmes, Ph.D. , for the editors and editorial board of NEJM AI* Author Info & Affiliations

Published December 11, 2023 | NEJM AI 2023;1(1) | DOI: 10.1056/AIe2300128 **VOL. 1 NO. 1**











Abstract

Large language models (LLMs) promise to revolutionize many aspects of the creation and dissemination of scientific knowledge; however, their use in scientific writing remains controversial, because of concerns about authorship, originality, factual inaccuracies, and "hallucinations" or confabulations. As a result, several publication venues have explicitly prohibited their use. At NEJM AI, we have elected instead to allow the use of LLMs for submissions, as long as authors take complete responsibility for the content and properly acknowledge the use of LLMs. However, this policy does not allow an LLM to be listed as a coauthor. We believe that the use of LLM tools can help scientists enhance the quality of their scientific work and democratize both the creation and consumption of scientific knowledge, thereby helping us maximally enable the scientific workforce to produce robust, novel scientific findings and disseminate them broadly.











Oportunidades para la profesión bibliotecaria

La **formulación de instrucciones** (*prompt engineering*) se ha vuelto una competencia muy **valorada**.

Los profesionales de la información deberían dominarla para **explotarla** y **enseñarla**.



Abstract

The article explores the role of "prompt engineers" as a professional title, extending beyond the field of generative AI for developers, comparing certain tasks to the role of librarians, such as conducting search queries. It is possible for librarians to work with AI models in conjunction with traditional literature databases with emphasizing the need to recognize the distinct nature of these information resources. We should take cautious consideration of the specific skills worth acquiring to improve work efficiency, as well as an understanding of the development trends in generative AI and library science.



The prompt engineering librarian

Brady Lund ▼

Library Hi Tech News

ISSN: 0741-9058

Article publication date: 31 October 2023

Abstract

Purpose

In terms of training the public in prompt engineering skills, no single discipline or profession currently takes the lead, presenting an opportunity for professions like librarianship to step into this role. Librarians are already well-equipped to educate the public in a wide range of literacy skills and tasks, so prompt engineering may be a natural progression. The purpose of this paper is to examine the potential role of prompt engineering for library professionals.

Design/methodology/approach

Prompt engineering is the process of optimizing the text that is provided to an artificial intelligence (A)I model to ensure proper interpretation and the generation of relevant, detailed results. The field of prompt engineering is relatively young, evolving alongside the growth of large language models like ChatGPT and BARD. This conceptual paper will explore prompt engineering as a possible domain of expertise for librarians.

Findings

This paper delves into the world of prompt engineering, its alignment with the existing roles and expertise of librarians, and the potential emergence of a new role known as the "prompt engineering librarian," akin to the well-established "information literacy librarian" role that has gained prominence in recent decades.

Originality/value

The significance of this work lies in exploring the synergy between prompt engineering and the traditional roles of librarians, highlighting the potential for a new and valuable profession in the form of prompt engineering librarians. This innovative concept could bridge the gap in Al literacy and facilitate more effective interactions with Al systems, contributing to the broader goal of Al accessibility and understanding.

Automatización e inteligencia artificial en procesos de edición de las revistas académicas

Jorge Franganillo

https://franganillo.es

Carlos Lopezosa

https://carloslopezosa.com



Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

